

Járműtervezés az alapoktól: a BMW Group Junior Campus a 2015-ös Frankfurti Nemzetközi Autószalonon

A világ legnagyobb autószalonja a legkisebb látogatóknak is életre szóló élményeket tartogat: a 2015-ös Frankfurti Nemzetközi Autószalonon a gyerekek és a tinédzserek a „Mobilitási Küldetés: Fejlesztés. Építés. Teszt.” mottó alatt a járműtervezés alapjait is elsajátíthatják.

A nagyközönség előtt 2015. szeptember 19-27. között nyitva álló 66. Frankfurti Nemzetközi Autószalonon a BMW Group Junior Campus a „Mobilitási Küldetés: Fejlesztés. Építés. Teszt.” mottó alatt ingyenes járműtervezési előadásokat és gyakorlati képzéseket kínál az autószalonra kilátogató 11 – 14 év közötti fiataloknak. A résztvevők a „Hall 11 North” csarnok melletti szabadtéri területen felállított mobil oktatási létesítményben naponta három alkalommal nyerhetnek betekintést a hosszú távú fenntarthatóság, a mobilitás, a technológiai innovációk és a járműtervezés alapjaiba, a játszva tanulást pedig egy saját gokart megépítése teszi felejthetetlen élménnyé.

Az ötlettől a tesztvezetésig

A körülbelül kettő és fél – három órán át tartó előadások minden esetben a járműfelépítés elméleti alapelveinek bemutatásával kezdődnek, természetesen a résztvevők életkorának megfelelő stílusban és eszközökkel, profi, képzett oktatókkal. Az elméleti oktatást követően a fiatal hallgatók egy gyakorlati képzés keretében megtervezhetik, sőt mi több, néhány fős csoportokban meg is építhetik saját gokartjukat, amelynek különféle eltérő követelményeknek kell megfelelnie a felhasználási területtől függően. Legyen szó akár nagyvárosi autóról, akár off-road járműről, vagy éppen egy jövőbe mutató modelltől, a járműtervezés középpontjába minden esetben a fenntarthatóság kerül, nem csak elméletben, de a gyakorlatban is: a fiatal tervezők gokartjainak egyes alkatrészeit régebbi BMW modellekből nyerték ki a mérnökök, a motorháztetőtől egészen a légterelő elemekig. A járműtervezés végeztével a fiatalok egy tesztpályán ki is próbálhatják saját gokartjukat, amely kétségkívül örök emlék marad számukra.

**A BMW Group Junior Campus a 66. Frankfurti Nemzetközi Autószalonon**

Az előadások időpontjai:

- 2015. szeptember 19-27. között
- 2015. szeptember 19-én, szombaton 16.00 - 18.30 között
- 2015. szeptember 20-án, vasárnap 16.00 – 18.30 között
- 2015. szeptember 26-án, szombaton 10.00 – 12.30 között
- 2015. szeptember 27-én, vasárnap 10.00 – 12.30 és 13.00 – 15.30 között

A BMW Group Junior Campus a 2015-ös Frankfurti Nemzetközi Autószalonon a „Hall 11 North” csarnok melletti szabadtéri területen lesz megtalálható, a résztvevők a „Portalhaus” bejáratnál léphetnek be. A programokra a 11 – 14 év közötti egyéni látogatókat, csoportokat, osztályokat és szervezeteket várják. A részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött a bmwjuniorcampus@erlebniskontor.de e-mail címen vagy a 0421/16845-255 telefonszámon (telefonos regisztráció hétfőnként 14.00 óra és 17.00 óra között, keddenként, szerdánként és csütörtökönként 10.00 óra és 12.00 óra, illetve 14.00 óra és 17.00 óra között, péntekenként pedig 10.00 óra és 12.00 óra között lehetséges).

A BMW Group Junior Campus

A BMW Group Junior Campus középpontjában a játszva tanító gyakorlati képzések állnak. A legújabb oktatási és tudományos eredmények alkalmazásának köszönhetően a gyerekek és a tinédzserek összefüggő rendszerben ismerkedhetnek meg a járműtechnológia rejtelmeivel, miközben az izgalmas és látványos képzések a fiatalok csapatszellemét és közösségi gondolkodását is fejlesztik.

Az első Junior Campus 2007-ben nyitotta meg kapuit a BMW Welt müncheni komplexumában, ahol a fiatal hallgatók a jövő olyan fontos témáit járhatják körül, mint a fenntarthatóság, a mobilitás és a globális gondolkodás. A müncheni létesítmény sikereit



követően a BMW a Berlinben található Német Műszaki Múzeumban, majd Németország egyéb nagyvárosaiban, illetve Szöulban és Moszkvában is újabb Junior Campus-okat hozott létre. A vállalatcsoport 2016-tól egy újfajta, interaktív Junior Campus okosalkalmazást tesz elérhetővé Angliában, amelyet ezt követően kisvártatva újabb országok követnek majd.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>