

Az új BMW X1, exkluzív bemutató Budapesten



Budapesten is bemutatkozott a BMW X1-es második generációja

A magyar sajtó részére exkluzív statikus bemutatót tartott a BMW Group Magyarország, ahol a márka világújdonsága, a BMW X1-es friss generációja állt a középpontban. A sajtó képviselői először láthatták Magyarországon a nívumot, melynek első generációja valódi sikertörténet a márka életében.

Az első BMW X1-est 2009-es bemutatása óta több mint 730 000 ügyfél választotta világszerte, így a BMW szabadidő-autó kínálatának meghatározó szereplőjévé vált. Amellett, hogy az ügyfelek körében is kiemelkedően népszerű volt a modell, a prémium kompakt SUV kategória első képviselőjeként jelent meg – folytatva nagyobb márkatársai, az X3 és az X6 úttörő szereplését.

A BMW X1 második generációja minden eddiginél sikeresebb stílusban kínálja a kompakt szegmensben a világhírű Sports Activity Vehicle járműkategória jellegzetes tulajdonságait. A kiemelkedő népszerűségnek örvendő széria új változatának védjegyei közé tartoznak a nagyobb BMW X modellek letisztult felületekben bővelkedő, erőteljes arányai, az elődmodellnél tágasabb utas- és csomagtér, a tovább finomított prémium minőség, valamint a kifinomult funkcionalitás.

Az autó hossza bár enyhén csökkent, magassága (+53 mm) és szélessége (+23 mm) jelentősen nőtt elődjéhez képest, így sokkal robosztusabb hatást kelt, sokkal tekintélyesebb megjelenésű lett. A csomagtér 85 literrel gyarapodott az első generációhoz viszonyítva, így már 505 literes, a sínen csúsztatható hátsó ülésornak, valamint az alaphelyzetben is tágasabb hátsó lábtérnek köszönhetően, valódi családi/életstílus járművé lép elő.

A modellhez elérhetővé vált számos kényelmet segítő opció, mint a komfort bejutás, a lehajtható jobb első ülés, de nem maradnak el a BMW legfejlettebb vezetés támogató és biztonsági eszközei sem, úgy, mint a nagyobb BMW X modellekből átemelt BMW Head-Up kijelző – amely a vezetéssel kapcsolatos legfontosabb információkat az első szélvédőre, közvetlenül a sofőr

látómezejébe vetíti. Az új BMW X1 immár a Driving Assistant Plus összeállítással is rendelhető, benne az araszoló (Stop & Go) funkcióval kiegészített Aktív sebességszabályzással (Active Cruise Control), a Sávelhagyásra figyelmeztető rendszerrel (Lane Departure Warning), a Közlekedési torlódás asszisztenssel (Traffic Jam Assistant), és a városi vészfék-funkcióval (City Braking) kiegészített Ütközésvédelmi (Collision Warning) és gyalogos-érezkelő rendszerrel (Pedestrian Warning).

A BMW Group legújabb erőforrás-családjának benzines és dízelüzemű képviselői, a maximális hatékonyság szerint optimalizált BMW xDrive intelligens összerékhajtás és a vadonatúj fejlesztésű futómű-technológia együttese alkotta hajtáslánc egyszerre jelentősen sportosabb és kényelmesebb vezetést tesz lehetővé, amely a kategóriában soha korábban nem tapasztalt hatékonysággal párosul.

Az erőforrások között megjelenik a TwinPower Turbo rendszert alkalmazó 18d motor 150 lóerővel, a 20d 190 lóerős, valamint a 25d 231 lóerős teljesítménnyel, a benzines kínálat 20i modellje 192 lóerő, a 25i csúcsmotor pedig 231 lóerőt kínálva. Az elsőkerék-meghajtású modelleket az új X1-es esetében az sDrive jelölés azonosítja.

Az elődhöz képest jelentősen kibővült a szériafelszereltségek listája, többek között megjelent a Servotronic, a Driving Experience kapcsoló vagy épp a 6,5" kijelző iDrive vezérléssel. A BMW X1 opcionálisan elérhető felszereltségi listájára most először került fel a teljes LED-optikás fényszóró, a dinamikus lengéscsillapítás-szabályzás (Dynamic Damper Control) vagy a változó áttételű sport kormánymű. Az Advantage, Sport Line, xLine és M Sport modellváltozatok az alapkivitel stílusos alternatíváiként nyitják meg az utat a sokrétű egyéni kialakítási lehetőségek felé.

A külső mellett az autó belső kialakítása is teljesen új, légies, vízszintesen tagolt, de a vezető felé forduló műszerfala, prémium anyaghasználata, valamint a manuálisan 6 fokozatú, automata váltó esetén 8 fokozatú Steptronic váltója is mind az aktív életmódot és a sportos vezetési élményt támogatják.

Az újdonság október végén érkezik a magyar piacra, a kínálat a közeljövőben a 3-hengeres modellekkel tovább bővül.

2015/09/04

Árak:

sDrive 18d, 150 LE: 9 605 000,-Ft

xDrive 20d, 190 LE: 11 235 000,-Ft

xDrive 25d, 231 LE, 12 550 000,-Ft

sDrive 20i, 192 LE: 10 470 000,-Ft

xDrive 20i, 192 LE: 11 110 000,-Ft

xDrive 25i, 231 LE: 12 590 000,-Ft

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcékként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>