

Elkészült a tízmilliomodik BMW 3-as limuzin

A bajor gyártó legsikeresebb model családjának jubileumi képviselője a BMW Group müncheni egységének gyártósoráról gurult le. A BMW kategóriateremtő prémium limuzinja idén júliusban új fejezetet nyitott a világszerte népszerű modell sikertörténetében.

Legurult a BMW Group müncheni autógyártó- és összeszerelő üzemének gyártósoráról a tízmilliomodik BMW 3-as limuzin, amely a legnépszerűbb BMW-modellsorozat immáron négy évtizedre visszatekintő sikertörténetének legújabb mérföldköve. A BMW Group az elmúlt negyven évben több mint tizennégymillió 3-as BMW-t adott át ügyfeleinek világszerte, amelynek több mint a fele limuzin karosszériaváltozatú volt. A BMW 3-as sorozat legújabb generációjának gyártása idén júliusban vette kezdetét, amely új fejezetet nyitott a model család sikertörténetében. A jubileumi, tízmilliomodik modell egy Imperial Blue metálkék fényezésű BMW 320d.

„A BMW 3-as sorozata negyven évvel ezelőtt e falak közül indult hódító útjára, a globális sikertörténet csúcspontjaként pedig eme tízmilliomodik modell is itt, a BMW Group müncheni gyárában látott napvilágot. Kivételes elismerés ez nekünk, amely mindannyiunkat büszkeséggel tölt el” - fogalmazott a jubileumi modell elkészülése kapcsán Hermann Bohrer, a BMW Group müncheni létesítményének igazgatója.

A BMW 3-as modellsorozatának képviselői világszerte négy gyárban készülnek párhuzamosan, amelyek közül a müncheni egység a legnagyobb: ez a bajor gyártó egyetlen üzeme, amelyben a 3-as BMW mindegyik model generációját gyártották. Hogy megfeleljen az egymás után érkező generációk támasztotta újabbnál újabb felszereltségi, minőségi és megbízhatósági elvárásoknak, a Münchenben található gyártó- és összeszerelő létesítményt megállás nélkül fejlesztették, termelő rendszereit pedig folyamatosan modernizálták. Az átfogó és összetett, mégis gördülékeny gyártási eljárásnak köszönhetően a BMW ügyfelei ma már bármelyik karosszériaváltozatú 3-as BMW-t maximálisan személyre szabhatják, az eltérő felszereltségi szintektől függetlenül, szinte teljes mértékben a saját igényeik szerint.



A BMW Group müncheni gyártósoráról naponta ezer autó gurul le, amelyeknek több mint a fele a 3-as sorozat tagja. A legnépszerűbb modellsorozat képviselői iránt mutatkozó globális kereslet kielégítése érdekében a vállalatcsoport a BMW 3-as sorozatot világszerte négy üzemben gyártja: München mellett Regensburg-ban (Németország), Rosslyn-ban (Dél-Afrika) és Tiexi városában (Kína).

A sikertörténet kezdete

1970-ben a BMW Group tervezőmérnökei egy olyan vadonatúj modellsorozat megalkotását tűzték ki célul, amely jó eséllyel pályázhat a legnépszerűbb BMW-modell címére. A koncepció olyannyira jól sikerült, hogy megszületésével azonnal létrehozta a prémium középkategóriát, a BMW 3-as sorozat modellgenerációi pedig azóta is időről időre felülmúlják a várakozásokat. A szegmens elsőszámú képviselője a hétköznapi használhatóságot kortárs dizájnnal és a sportos vezetés élményével ötvözi, immáron negyven éve: a nemzetközi sikermodell 1975 júniusában, mintegy fél évtizeden át tartó fejlesztés után látott először napvilágot. Az első E30-as kódjelű BMW-ket az ezt követő években újabb és újabb karosszériaváltozatok megjelenése követte. Új modellgenerációival a BMW 3-as sorozat rendre utat mutat a járműtechnológiai innovációk terén, minden korábbinál magasabb szintre emelve a minőség, a hatékonyság, a megbízhatóság, a kényelem és a vezetési élmény egységét.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételeivel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd



eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>