

Fennállása legeredményesebb augusztusi mutatóival száguld tovább a BMW Group

A vállalatcsoport 156 437 járművet értékesített világszerte az év nyolcadik hónapjában, ami 7,2%-kal múlja felül az egy évvel ezelőtti értéket. Csak BMW-ből 135 735 modell talált gazdára idén augusztusban, ami globális szinten 7,6%-os eladás-növekedést jelent. Miközben a BMW Group 2015-ös értékesítési mutatója jelenleg 7,4%-os emelkedéssel 1 429 390 járműnél áll, Európában az év első nyolc hónapja során 10,5%-os gyarapodást regisztrált a gyártó. Mi több, a MINI is története eddigi legsikeresebb évét produkálja: 20,6%-os javulással idén eddig nem kevesebb, mint 211 826 négykerekű kulcsát vehették át a brit prémiumkisautó-gyártó ügyfelei.

156 437 darab BMW, MINI és Rolls-Royce modell globális értékesítésével fennállása eddigi legeredményesebb augusztusi mutatóit könyvelhette el idén a BMW Group, ami 7,2%-os emelkedésnek felel meg az egy évvel ezelőtti adatok tükrében. Ezzel párhuzamosan 2015 első nyolc hónapja is rekord eladási adatokat hozott a vállalatcsoportnak: az ez idő alatt világszerte átadott 1 429 390 darab jármű összesen 7,4%-kal több, mint a 2014 első nyolc hónapjában tapasztalt érdeklődés.

„Miközben a termékeink iránti érdeklődést számos piacon továbbra is körülményes gazdasági helyzet nehezíti, világszerte több járművet értékesítünk, mint korábban bármikor” – mondta Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Jóllehet, a kínai piac villámgyors normalizálódása némi megtorpanást okozott az ázsiai régió érdeklődési lendületében, Európában kiváló, folyamatosan növekvő eladási mutatókat regisztráltunk, mialatt számos ázsiai ország és a teljes NAFTA régió is kiemelkedően teljesített. Tovább folytatjuk hosszú távú, globálisan kiegyenlített növekedési stratégiánkat, amelynek részeként a vállalatcsoport teljesítménye egyetlen piac gazdasági körülményeitől sem függ majd. Idén érkező vadonatúj, izgalmas modelljeinknek köszönhetően, mint az új BMW 7-es sorozat és a BMW X1 második generációja, magabiztosan tekintek a jövő felé és vélem, hogy az év első nyolc hónapjában regisztrált folyamatos értékesítési növekedés 2015 hátralévő hónapjaiban is tovább folytatódik majd” – tette hozzá Ian Robertson.



A **BMW** világszerte 135 735 darab négykerekűt értékesített idén augusztusban, ami 7,6%-os gyarapodást jelent a tavalyi év augusztusához képest. Az év első nyolc hónapja során mutatott 5,5%-os összetett emelkedés 1 215 298 bajor modellt jelent.

A BMW augusztusi értékesítési növekedésének vezérmodelljei a gyártó nemrégiben bemutatott és felfrissített modellsorozatai voltak. A BMW 1-es sorozat iránti globális érdeklődés 11 498 modellben figyelhető meg, ami 4,8%-kal múlja felül az előző augusztusi értéket. A BMW 2-es sorozat képviselőiből 12 648 példány talált gazdára ez év nyolcadik hónapjában. A nemrégiben felfrissített BMW 3-as sorozat 4,4%-os javulással zárta az augusztust, világszerte 35 497 modellel. Az egy évvel ezelőtt bemutatott BMW X4 havi értékesítési mutatója mindeközben közel 90%-kal szárnyalta túl az előző havi értéket, 3 723 modellel. A nyár utolsó hónapjában a BMW X6 vásárlói is több mint megkétszereződtek: augusztusban háromezernél is többen, 3 082 ügyfél választotta a kategóriateremtő terepkupét. 2015 első nyolc hónapjában a bajor gyártó nem kevesebb, mint 16 800 BMW i modellt adott át környezetbarát ügyfeleinek.

2015 augusztusában 20 471 ügyfél vehette át világszerte vadonatúj **MINI** modellje kulcsait, ami kereken 5%-kal magasabb érték, mint egy évvel ezelőtt. A brit prémiumkisautó-gyártó éves értékesítési mutatója ugyancsak rekord szinten teljesít: az év első nyolc hónapjában eladott 211 826 kisautó 20,6%-kal haladja meg a 2014 hasonló időszakában produkált teljesítményt. Fennállása során a MINI még soha nem értékesített ennyi járművet nyolc hónap leforgása során. A háromajtós MINI 2015-ös eladási statisztikái 80 960 modellen állnak, ami 18,7%-os javulás, ugyanez a szám az ötajtós MINI esetében 57 364 modellt jelent.

A BMW Group globálisan kiegyenlített értékesítési stratégiájának megfelelően a vállalatcsoport augusztusban és az év első nyolc hónapjában is növelni tudta eladásait, mindegyik régióban.

Európában kiemelkedő mértékű értékesítési növekedést produkál a BMW Group a 2015-ös esztendőben: BMW és MINI modellből csak az öreg kontinensen 622 625 példány talált gazdára az év első nyolc hónapjában, ami 10,5%-os emelkedésnek felel meg. A vállalatcsoport negyedik legerősebb piacaként számon tartott Nagy-Britanniában továbbra is jelentős eladási gyarapodás figyelhető meg: a BMW Group január és



augusztus között 131 608 járművet értékesített a szigetországban, ami a 2014-es adatoknál 14,4%-kal magasabb érték. Eközben számos más európai piac is kétszámjegyű értékesítési növekedést könyvelhetett el, Franciaországban például a 48 959 eladott modell 20,9%-os javulást jelent. A dél-európai országok ezzel párhuzamosan ugyancsak kiemelkedően teljesítenek. Erre jó példa Portugália, ahol idén eddig 9 423 ügyfél választotta a vállalatcsoport termékeit, és ez 26,4%-kal több, mint egy évvel korábban.

Az **amerikai kontinens** továbbra is stabil növekedést produkál: BMW és MINI modellből itt 321 375 darab kelt el 2015 első nyolc hónapjában (7,4%-os emelkedés), amelyből csak az Egyesült Államok 263 908 modellt (7,3%-os gyarapodás), Kanada 27 094 példányt (11,8%), Mexikó pedig 11 013 darabot (18,7%) tett ki.

Ázsiában a BMW és MINI modellek értékesítése az év első nyolc hónapjában 3,8%-kal múlta felül a 2014 hasonló időszakában elért teljesítményt, ez 440 908 eladott járművet jelent. Kínában a januártól augusztusig tartó időszakra vetítve most először lépte át a két márka értékesítési mutatója a 300 ezret: a 301 529 eladott BMW és MINI modell 0,9%-os értékesítés-növekedést jelent. A régió leglendületesebb értékesítési növekedését produkáló országa eközben továbbra is Japán és Dél-Korea: amíg előbbiben összesen 42 920 darab BMW és MINI modell kelt el 2015 első nyolc hónapjában (11,3%-os emelkedés), addig utóbbiban ez idő alatt 35 671 hasonló modell talált gazdára (20,7%-os gyarapodás).

A **BMW Motorrad** robogói és motorkerékpárjai iránti kereslet elképesztő lendületet vett idén: csak augusztusban 8 737 kétkerekűt értékesített a gyártó, ami 15,2%-os javulást jelent az egy évvel ezelőtti adatok tükrében. A január és augusztus közötti időszakban a BMW Motorrad 101 323 járművet adott át ügyfeleinek, amivel fennállása során most először lépte át nyolc hónap alatt a százezres értékesítési határszámot. Eme lendületes értékesítés-növekedés 12,3%-kal haladja meg az előző évi teljesítményt.

A BMW Group értékesítési eredményei 2015 augusztusában és az év első nyolc hónapjában



	2015 augusztusában	2014 augusztusához képest	2015 első nyolc hónapjában	2014 első nyolc hónapjához képest
BMW Group autók	156 437	+7,2%	1 429 390	+7,4%
BMW	135 735	+7,6%	1 215 298	+5,5%
MINI	20 471	+5,0%	211 826	+20,6%
BMW Motorrad	8 737	+15,2%	101 323	+12,3%

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>