

A BMW M6 GT3. Új időszámítás kezdődik.



A BMW a 2015-ös Frankfurti Nemzetközi Autószalonon mutatja be a vadonatúj fejlesztésű BMW M6 GT3 versenyautó végleges formáját, amely új fejezetet nyit a GT kategóriájú versenygépek történetében. A BMW M6 Coupé versenypályára edzett változatával megannyi privát csapat áll majd rajthoz a 2016-os idény különféle megmérettetésein, a BMW Sports Trophy versenysorozat részeként.

Az új vezérmodell megtervezése, megalkotása és átfogó tesztelése során a BMW Motorsport tervezőmérnökei előszeretettel merítettek a BMW M6 GT3 nagysikerű elődjének számító BMW Z4 GT3 versenyautó 2010 óta felhalmozott bőséges motorsport-tapasztalatából. Mi több, a vadonatúj GT3 versenyautó számos járműtechnológiai innovációt is felvonultat, elsősorban a vezethetőség és a gazdaságosság területén. Kiváló példa erre a sorozatgyártásban kínált, M TwinPower Turbo technológiával dolgozó V8-as benzinmotor alkalmazása is, amely még nagyobb maximális teljesítményt és csúcsnyomatékot kínál. A tökéletes súlyelosztás és manőverezhetőség érdekében középre pozícionált kagylóülés és a hosszú tengelytávolság kettőse olyan vezetési élménnyel és menetteljesítménnyel ruházza fel a BMW M6 GT3 versenyautót, amely mindeddig ismeretlen volt a GT kategóriában. A vezérmodell nettó ára 379 000 euró.

A szénszál-erősítésű műanyagból (CFRP) készült gyűrődési zónáknak és karosszériaelemeknek köszönhetően a BMW M6 GT3 kevesebb, mint 1300 kilogrammot nyom a mérlegen, miközben a hatsebességes, szekvenciális versenyváltót a hátsó tengelyre szerelték, a karosszéria és az alváz légellenállását pedig szélcsatornában optimalizálták. A BMW Motorsport 2016-os verseny-csúcsmodellje a hosszú távú megbízhatósági versenyek megterheléseit figyelembe véve készült, miközben amellett, hogy egyszerre megbízható, hatékony és könnyen fenntartható járműtechnológiát gurít a rajtrácsra, a hosszú tengelytávolság miatt elődjéhez, a BMW Z4 GT3 versenyautóhoz képest jelentősen finomabb kezelhetőséget ígér. A BMW Motorsport mindezekon felül átfogó motorsport-szolgáltatásokkal és gyors

alkatrész-utánpótlással támogatja a jövőben a BMW M6 GT3-mal versenyző ügyfeleit.

2015 májusában, a nürburgringi 24-órás megbízhatósági verseny előtt a BMW Motorsport egy zártkörű rendezvényen mutatta be első ízben meghívott ügyfeleinek a BMW M6 GT3 versenyautót, amelynek technológiai részleteit a gyártó tesztpilótái és tervezőmérnökei ismertették a BMW M nürnburgi tesztközpontjában. A GT versenykategória új etalonját ezt követően a „Zöld Pokol” hosszú távú megmérettetésének pénteki előestéjén, a tradicionális „M Night” eseményen mutatták meg „a világ legerősebb betűje” iránt rajongóknak. A bajor gyártó észak-amerikai ügyfelei a United SportsCar Championship (USCC) június 26-28. között megrendezett futamán, a New York-állami Watkins Glen versenypályán találkozhattak először a BMW M6 GT3-mal, amelyet ezután Belgiumban, a GT versenysorozat legjelentősebb megmérettetésén, a Spa-Francorchamps aszfaltcsíkján megrendezett 24-órás versenyen lepleztek le a csapatok, a pilóták és a rajongók előtt. A vezérmodell a nagyközönség előtt szeptember 19-27. között nyitva álló 66. Frankfurti Nemzetközi Autószalonra ölti fel először a BMW Motorsport versenyruházatát.

A BMW M6 GT3 versenyautót számos versenypályán, változatos időjárási körülmények között és megannyi szituációban átfogó tesztelésnek vetették alá 2015-ben. A BMW tapasztalt tesztpilótái és tervezőmérnökei több ezer kilométeren át tökéletesítették a hosszú távú versenyek új etalonját, amelyet a jövő évi verseny-debütálásig néhány ponton még finomhangolnak majd. 2016-ban új időszámítás kezdődik.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015. szeptember 15.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>