

7-es BMW harmincezer négyzetméteren: a BMW elkészítette a világ legnagyobb reklámplakátját

A BMW a Frankfurti Nemzetközi Repülőtér kifutópályája mellett felállította a világ valaha készült legnagyobb reklámplakátját, amely a nagyközönség előtt szeptember 19-27. között nyitva álló 66. Frankfurti Nemzetközi Autószalonon bemutatkozó vadonatúj BMW 7-es sorozatot hirdeti, több mint harmincezer négyzetméternyi felületen.

206 méter hosszú és 146 méter széles: a BMW Németország leleplezte a világ valaha készült legnagyobb reklámplakátját, amellyel megkezdődött a vadonatúj BMW 7-es sorozat világméretű reklámkampánya. Az óriásplakátot a Frankfurti Nemzetközi Repülőtér északnyugati leszállópályájának közvetlen közelében állították fel, így szeptember 14-27. között a világ kilencedik legforgalmasabb légikikötőjének utasai és a 66. Frankfurti Nemzetközi Autószalon látogatói már a repülőgépen ülve bepillantást nyerhetnek a BMW legújabb büszkeségébe.

A több mint harmincezer négyzetméternyi felületű óriásplakát azon túl, hogy a világ legnagyobb reklámplakátja, új korszakot nyit a reklámkampányok területén. A kezdeményezést a BMW Németország számos területi és nemzetközi hatósággal szorosan együttműködve, helyi szervezetek és megannyi ember segítségével váltotta valóra. A hatalmas, száz különálló egységből álló plakátot a Frankfurti Nemzetközi Repülőtér kifutópályáinak szomszédságában szerelték össze, egy vadonatúj, innovatív technológia alkalmazásával, amelynek köszönhetően a hatalmas reklámplakát az erős széllekedéseknek is ellenáll, miközben sem az állat-, sem pedig a növényvilágban nem tesz kárt.

A nagyközönség előtt szeptember 19-27. között nyitva álló 66. Frankfurti Nemzetközi Autószalon egyfajta előzetesként a hatalmas reklámplakát a vadonatúj BMW 7-es sorozat jellegzetes, vese alakú hűtőrácsát ábrázolja – benne az aktív hűtőrács-rostélyokkal, amelyek a motor optimális hűtésének érdekében automatikusan nyílnak és záródnak.



Eme egyszerre szokatlan és rendkívüli marketingötlettel megkezdődött a vadonatúj BMW 7-es sorozat világméretű reklámkampánya. A bajor gyártó legújabb zászlóshajója a kortárs luxus és az úttörő innovációk terén is új mércét állít fel, ez utóbbi a modellsorozat globális kampányának vezérelveként is szolgál.

„A vadonatúj BMW 7-es sorozat a luxuslimuzinok szegmensének leginnovatívabb képviselője” – mondta Stefanie Wurst, a BMW Németország marketingvezetője. „Eme hatalmas, innovatív reklámplakát a modellsorozat autóiipari csúcspozícióját és márkán belüli jelentőségét hangsúlyozza” – tette hozzá.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>