

Alex Zanardi elképesztő teljesítményét ünnepelte a BMW BERLIN-MARATHON közönsége



A BMW Motorsport legendás pilótája, Alessandro Zanardi a hétvégén első ízben állt rajthoz Németország legrangosabb maratoni megmérettetésén, a BMW BERLIN-MARATHON utolsó kilenc kilométerét ráadásul törött láncsal teljesítette kézhajtású fekvőkerékpárjával.

A BMW Motorsport többek között rendíthetetlen küzdeni akarásáról ismert pilótája, Alessandro Zanardi a hétvégén megrendezett BMW BERLIN-MARATHON-on újfent bizonyította bámulatos eltökéltségét: a szeptember 27-i, vasárnapi megmérettetés 42,195 kilométeres versenytávját annak ellenére is teljesítette, hogy kézhajtású fekvőkerékpárjának láncja kettétört, kilenc kilométerrel a cél előtt.

Alex Zanardi most először állt rajthoz a világszerte ismert BMW BERLIN-MARATHON-on, amely Németország legnagyobb futóversenyének számít: rajtvonalánál évről évre mintegy 70 000 versenyző sorakozik fel, a negyvenkét kilométer hosszú pályacsík mentén pedig csaknem egymillió néző izgulja végig a futamokat. Az idei volt a BMW BERLIN-MARATHON immáron 42. felvonása, amelyen a BMW márkanagykövete a kézhajtású fekvőkerékpárosok kategóriájában indult. Ehhez barátjától és az olasz nemzeti kézhajtású kerékpáros-válogatottbéli csapattársától, Vittorio Podestá-tól kapta kölcsön kézhajtású fekvőkerékpárját.

Annak ellenére, hogy egy számára teljesen újfajta kategóriában, egy kölcsönkapott sportszerrel állt rajthoz, Zanardi kifejezetten erős iramot diktált Németország fővárosának utcáin. Egészen elképesztő eredmény volt kilátásban számára, amikor kilenc kilométerrel a cél előtt kettétört a kézhajtású fekvőkerékpár láncja. Az olasz versenyző azonban nem adta fel: átült a kerékpár hátsó tengelyére, és mint egy kerekesszéket, két kézzel hajtotta magát a hátralévő kilenc kilométeren. Végül 1:50:32 órással haladt át a célvonalon, a Brandenburgi kapunál drukkoló többeszeres tömeg ovációja közepette.

„Kézihajtású kerékpárral indultam és egy kerekesszékkal értem célba, hiszen az utolsó kilenc kilométeren direkt kézi erővel kellett hajtanom. Végtére is ez azért nem egy BMW” – mondta nevetve Alex Zanardi, rámutatva kézihajtású fekvőkerékpárja mechanikai meghibásodására. „Nagy kár érte, mert nagyon jó ütemet diktáltam. Még én is meglepődtem magamon, hiszen gyorsabb voltam, mint vártam, egy teljesen új típusú kerékpárral. Az elején még az élbollyal is sikerült együtt haladnom, aztán amikor a lánc kettétört, már nem akartam feladni. Mindenképpen teljesíteni szerettem volna a távot abban a városban, ahol a balesetem után újjászülettem, így az utolsó kilométereken már két kézzel, direkt erővel hajtottam a kerékpárt, mintha csak egy kerekesszék lenne. De egy egészen fantasztikus esemény volt! A hangulat, a rengeteg szurkoló néző – elképesztő volt ez az egész! Szeretnék visszatérni ide jövőre is, hogy újból harcba szálljak” – fogalmazott a fenomén, akinek nincs sok ideje a pihenésre: Alex Zanardi hamarosan utazik Hawaii-ra, ahol október 10-én immáron második alkalommal vesz részt a világ egyik legkeményebb hosszútávú triatlonversenyén.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>