

Alex Zanardi kategóriagyőzelmet ünnepelhetett a hawaii-szigeteki triathlonon



A BMW márkanagykövete saját tavalyi eredményét hét perccel megjavítva, 9 óra 40 perces idővel teljesítette szombaton a Hawaii-szigeteken megrendezett távolsági triatlon 226,255 kilométeres versenytávját. Alex Zanardi ezzel a megmérettetés összetett 167. helyezettjeként, kategóriája aranyérmeseként érkezett meg a dobogó csúcsára.

Alessandro Zanardi ezúttal is sikeresen, önmagát is túlszárnyalva teljesítette a Hawaii-szigeteken megrendezett távolsági triatlont. A BMW Motorsport olasz pilótája és a BMW márkanagykövete október 10-én, szombaton immáron második alkalommal vett részt a világ egyik legkeményebb megmérettetésén, azzal a céllal, hogy megjavítsa a tavalyi debütálásakor elért 9:47:14 órás időeredményét. Az erős szellőkéseket és a tartósan 35 Celsius fok feletti hőmérsékletet tartogató, mostoha időjárási körülmények ellenére a negyvennyolc éves sportoló fenomen idén közel hét perccel gyorsabban, 9:40:37 óra alatt teljesítette a 226,255 kilométeres versenytávot.

Elképesztő időeredményével Zanardi a 2425 induló között az abszolút 167. helyen végzett, sőt mi több, kategóriájában, a mozgásában korlátozott versenyzők között aranyérmet akasztottak a nyakába. A Kona városában megrendezett távolsági triatlon 3,86 kilométer úszással kezdődött a Hawaii-szigetek partjainál húzódó nyílt óceánon, amelyet 180,2 kilométer kerékpározás, végül pedig 42,195 kilométer maratoni futás követett. A BMW márkanagykövete, aki 2001 szeptemberében egy szörnyű versenybaleset során mindkét lábát elveszítette, egy speciális úszómellényben szállt szembe a hullámokkal, a kerékpározást pedig kézhajtású kerékpárjával, míg a harmadik szakaszt verseny kerekesszékekkel teljesítette.

A szombati versenyen Zanardi újfent bizonyította eltökéltségét és küzdeni akarását, hiszen ezúttal is számos kihívást kellett leküzdenie. „Ez a megmérettetés egy bámulatos kaland, amelyen szinte biztos, hogy történik valami váratlan” – mesélte a célban a legendás sportoló. „Így is történt: nem tudom, miért, de amint az úszás fordulópontjához érkeztem, rendkívüli

szédülés lett úrrá rajtam. Nagyon megijedtem, mert tudtam, hogy ha elájulok, a többiek nem fogják észrevenni és megfulladok. Szerencsére mindvégig láttam a tenger fenekét, így az alattam húzódó tájra koncentrálni igyekeztem kontrollálni a rosszullétemet. De egészen az úszó szakasz végéig kitartott, és még akkor sem éreztem túl jól magam, amikor átültem a kézihajtású kerékpáromba. A kerékpáros szakasz első fél órájában borzasztóan fáztam és reszkettem” – emlékezett vissza Zanardi, aki mindezek ellenére folytatta a versenyt.

„Ezt követően a gépezet végül beindult, és minden rendben ment. A verseny nagy része bámulatosan jó, élvezetes küzdelem volt” – mesélte mosolyogva az olasz pilóta, aki a kerékpáros szakasz második felében ezúttal is erős széllel szembeesült. „Akárcsak tavaly, idén is egyre erősödő széllel kellett megküzdenünk, az utolsó 50 kilométer így rendkívül nehéz volt. Ráadásul nagyon nagy volt a hőség is. Az aszfaltból sütött a forróság, én pedig ugye még közelebb ültem hozzá, mint a többiek. De láttam rajtuk, hogy ők is roppant mód küzdenek. Nagyon, nagyon kemény volt. A körülöttem versenyzők teljesítőképessége kivétel nélkül lecsökkent, mindenki lelassított, mert ezt a szelet és ezt a hőséget ilyen körülmények közepette nagyon nehezen bírja a szervezet” – fogalmazott Alex Zanardi.

A mostoha időjárási körülmények ellenére a BMW márkanagykövete közel hét perccel meg tudta javítani tavalyi időeredményét. „Reméltem, hogy még a 9:40 órás időnél is jobb eredményre leszek képes, de a verseny kerekesszékekben ülve annyira kimerültem, hogy már nem tudtam olyan időt menni, mint amilyet szerettem volna” – nyilatkozta Alex Zanardi, kihangsúlyozva a távolsági triatlon embert próbáló kihívásait. „De mindent összevetve, elégedett vagyok, nagyon örülök a teljesítményemnek. És ez egy újabb ok arra, hogy jövőre ismét visszatérjek és újra megpróbáljam” – tette hozzá.

Alessandro Zanardi a héten visszatér Európába, hogy a Német Túraautó Bajnokság (DTM) szezonzáró futamán ismét volán mögé üljön: október 17-én és 18-án az olasz versenyző autóztatja majd meg a futam legnagyobb rajongóit a Hockenheimring aszfaltcsíkján, a BMW M4 DTM versenyautó műszaki alapjaira épített Race Taxival.

„Nagyon várom már a Hockenheimringen töltött hétvégét. Végre egy újabb ok arra, hogy versenyautóba üljek! Jóllehet, ez „csak” a rajongók autóztatására szolgáló Race Taxi lesz, de attól még egy ízig-vérig DTM-versenyautó. Úgy érzem magam, mint egy kisrác, aki új játékot kap! Néhány évvel ezelőtt már autóztattam a vendégeket a WTCC versenyhétvégéin, és egészen csodálatos látni, hogy az embereket mennyire lenyűgözi a versenyautók teljesítménye. Boldog vagyok, hogy ezúttal én mutathatom meg nekik a DTM-gépezetben lakó lélegzetelállító teljesítményt, egy felejtethetetlen, fantasztikus élménnyel gazdagítva őket” – nyilatkozta korábban az olasz legenda.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>