

A MINI JOHN COOPER WORKS NYERTE A „SPORT AUTO” MAGAZIN OLVASÓINAK 2015- ÖS IMPORTKISAUTÓ-DÍJÁT



A tekintélyes elismerés tovább írja a legújabb MINI-modellgeneráció élsportolójának sikertörténetét, miközben az erőteljes kisautó kivételes kvalitásait hangsúlyozza.

A „sport auto” német autós szakmagazin idei olvasói szavazásán a MINI John Cooper Works modellt választották meg az import kisautó kategória győztesének, amellyel a legtüzesebb brit prémium kisautó tovább írja egyedülálló sikertörténetét. Vérépszdító teljesítményének és kivételes tulajdonságainak köszönhetően a MINI John Cooper Works világéletében különleges helyet foglalt el a kisautók szegmensében.

A legújabb MINI John Cooper Works modell orrába a márka történetének legerősebb sorozatgyártású motorját szerelték be: a MINI TwinPower Turbo technológiával dolgozó kétliteres, négyhengeres erőforrás maximális teljesítménye 170 kW / 231 lóerő (átlagos üzemanyag-fogyasztás az EU-ciklus tesztkörének mérései alapján: 6,7 liter / 100 kilométer; kombinált károsanyag-kibocsátás: 165 gramm / kilométer). Az élsportoló erőforrását, futóművét és légellenállási alaktényezőjét a versenysportban megszerzett átfogó technológiai szaktudás és tapasztalat alkalmazásával fejlesztették ki a mérnökök, amelyekkel a MINI John Cooper Works nem csupán lélegzetelállító menetteljesítményét hangsúlyozza, de rendkívül intenzív vezetési élményt is kínál. A modell különleges karakterét összetéveszthetetlen, típuspecifikus külső és belső megjelenés, illetve felszereltség tükrözi. Az alapfelszereltség részeként kínált hatsebességes manuális váltóval a MINI John Cooper Works 6,3 másodperc alatt gyorsul fel álló helyzetből 100 km/órás tempóra és 246 km/órás végsebességre képes. A modellhez a hatsebességes Steptronic sport automataváltó is elérhető, opcionális extrafelszereltségként.

A „sport auto” német autós szakmagazin olvasói szavazásának „sport auto award” díjait 1980 óta szinte minden évben odaítélik az autóipar legkiemelkedőbb képviselőinek. A kitüntetést Németországban a legrangosabb szakmai elismerések között tartják számon. Idén a magazin 13 601 olvasója adta le szavazatát, összesen 30 sorozatgyártású és 10 tuning kategóriában.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**



További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>