

A Need for Speed™ videojátékban ünnepli világpremierjét a vadonatúj BMW M2 Coupé

A BMW és a világ egyik legnépszerűbb videojáték-sorozatát jegyző Electronic Arts kivételes meglepetéssel kedveskedik a rajongóknak: a Need for Speed™ immáron huszonötödik, november 5-én debütáló kiadásában a BMW M3 E30, a BMW M3 E46, a BMW M3 E92 és a BMW M4 Coupé mellett a vadonatúj BMW M2 Coupé volánjánál is átélhető lesz a vezetés élménye.

A BMW és a Need for Speed™-széria huszonötödik epizódját készítő Ghost Games™ bejelentette, hogy a vadonatúj BMW M2 Coupé – jóval piaci bevezetése előtt – az Electronic Arts várva várt videojátékában ünnepli világpremierjét, Észak-Amerikában 2015. november 3-án, világszerte pedig november 5-én. A több mint húszéves múltra visszatekintő Need for Speed™ a világ egyik legnépszerűbb videojáték-sorozata, amelyben a rajongók a BMW M GmbH modellcsaládjának legendás sportautói révén már a kezdetektől átélhetik a vezetés szintiszta élményét.

A Need for Speed™ egy lélegzetelállító tempójú, rendkívül valóságos autós videojáték, amelyben tökéletesen modellezett járművekkel versenyezhetnek a rajongók. A játékban a példaértékű pontossággal digitalizált BMW M2 Coupé már egészen a kezdetektől elérhető és szinte minden részletében személyre szabható lesz, olyan legendás négykerekű modellek mellett, mint a BMW M3 E30, a BMW M3 E46, a BMW M3 E92 és a BMW M4 Coupé.

A vadonatúj BMW M2 Coupé a nagyteljesítményű kompakt sportautók szegmensében minden korábbinál magasabbra emeli a tétet a menetdinamika és az agilitás terén, a valóságban és a virtuális világban egyaránt. Csúcstechnológiás M TwinPower Turbo technológiával dolgozó, új fejlesztésű, soros hathengeres benzinmotorja 6500 percenkénti főtengely-fordulatonál 272 kW / 370 lóerő maximális teljesítményt szabadít a hátsó kerekre (100 kilométerenkénti 8,5 literes kombinált üzemanyag-fogyasztás és kilométerenkénti 199 grammos kombinált károsanyag-kibocsátás mellett)*. A vadonatúj BMW M2 Coupé karakteres BMW M-stílusjegyei a modell kivételes teljesítményére utalnak, miközben a BMW M modellcsalád legfiatalabb tagja azonnal felismerhető



általuk: a hatalmas légbeömlőkkel szerelt első lökhárítónak, az erőteljes duzzadó kerékjáratok íveknek, a jellegzetes M-hűtőrácsnak és a négy kipufogóvégződést viselő, széles terpesztésű hátsó kialakításnak köszönhetően. A tökéletes versenypályás képességeket a nagyteljesítményű M fékrendszer, az elektronikusan vezérelt aktív M differenciálmű és a kontrollált driftelések érdekében az M Dinamikus Móddal (MDM - Dynamic Mode) kiegészített dinamikus menetstabilizáló rendszer (DSC – Dynamic Stability Control) garantálja.

Az egyes autómódelllek videojátékba integrálása a BMW Group átfogó marketingstratégiájának szerves része. Mint ilyen, a vállalatcsoport klasszikus és jelenlegi modelljeit a rajongók nem csupán poszterként és ízelítőként nézegethetik, de vezetésüket teljes mértékben át is élhetik a képernyők előtt.

A BMW és a Need for Speed™ együttműködéséből mindkét partner profitál. A vadonatúj BMW M2 Coupé piaci bevezetése előtti vezethetősége a játék marketingtevékenységének fontos része, miközben a BMW széleskörű rajongótáborának már azelőtt lehetőséget biztosít az új sportoló kvalitásainak feltérképezésére és az általa kínált abszolút vezetési élmény átélésére, hogy a modell megérkezne az utakra.

„A BMW M a nagyteljesítményű sportautók nyújtotta szenvedély és varázslat szimbóluma, a Need for Speed™ pedig tökéletes platform ahhoz, hogy a BMW M modellcsalád legendás képviselőin túl a vadonatúj, izgalmas BMW M2 Coupé teljesítményét is a rajongók elé tárjuk, már a modell piaci bevezetése előtt” - fogalmazott Dr. Steven Althaus, a BMW Group marketingstratégiájának és a BMW márkamenedzsmentjének igazgatója. „Az Electronic Arts-szal kötött együttműködésünk ismét azt bizonyítja, hogy a modern marketingeszközök időről időre új távlatokat nyitnak meg” - tette hozzá.

„Rendkívüli mód örülünk a BMW-vel megkötött partnerségnek, annak pedig különösen, hogy a Need for Speed™-ben debütál a vadonatúj BMW M2 Coupé. Szoros együttműködésünk az autógyártókkal mindig is kulcsfontosságú volt számunkra, hogy olyan hiteles élményt adhassunk a rajongóinknak, amelyet elvárnak tőlünk. A BMW



hihetetlenül segítőkész volt abban, hogy ezúttal is elérhessük ezen célunkat” - mondta Edd Newby-Robson, a játékot készítő Ghost Games™ marketingigazgatója.

* Az üzemanyag-fogyasztási adatokat az EU-ciklus tesztkörének mérései alapján számolták ki, az értékek a gumibroncs-típusok függvényében változnak.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A Need for Speed™

A Need for Speed™ autós videojáték-sorozat legfrissebb verziója Észak-Amerikában 2015. november 3-án, világszerte pedig november 5-én jelenik meg a PlayStation® 4 és az Xbox One konzolokra. A tisztán Need for Speed címet viselő kiadás PC-re 2016 tavaszán jelenik majd meg. A játékkal kapcsolatos hivatalos sajtóanyagok a következő weboldalon érhetők el: <http://info.ea.com> A Need for Speed™ az Electronic Arts Inc. bejegyzett védjegye.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételeivel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>