

AZ ÚJ MINI NYERTE AZ ADAC ÜGYFÉL- ELÉGEDETTSÉGI FELMÉRÉSÉT



A brit prémiumautó-gyártó ikonikus modelljének legújabb generációja a kisautók szegmensében hódította el a Német Autóklub legfrissebb ügyfél-elégedettségi felmérésének aranyérmét.

Az új MINI erőteljes lendülettel, óriási visszhanggal érkezett meg az utakra, egy csapásra rabul ejtve a márka rajongóinak és ügyfeleinek szívét. A prémium kisautó kategória megteremtője és legendás éllovasa most a Német Autóklub (ADAC – Allgemeiner Deutscher Automobil-Club) legfrissebb ügyfél-elégedettségi felmérésén is diadalmaskodott: az új MINI a kisautó kategória dobogójának legfelső fokára gurulhatott fel.

Az ADAC átfogó ügyfél-elégedettségi vizsgálatának alapját adó reprezentatív online felmérésen több mint húszezer gépkocsi-tulajdonos vett részt, akiknek autóját 2011 októbere és 2014 decembere között helyezték először forgalomba. A felmérés kérdései a jármű menetteljesítményére, kényelmére, biztonságára és használhatóságára éppúgy kitértek, mint az adott modell felszereltségére, árára és a tulajdonos szerviztapasztalataira. Az új MINI gyakorlatilag mindegyik aspektusban felülmúlta eddigi eredményeit, a tavalyi teljesítményt is túlszárnyalva, abszolút 79,8 százalékos értékelésével pedig elfoglalta első helyét a kisautók szegmensében.

Az új MINI tulajdonosai a kedvencük által nyújtott vezetési élményre adták a legmagasabb pontokat. A BMW Group vadonatúj motorcsaládjának képviselőivel, legapróbb részleteiben is finomhangolt futómű-technológiájával és széles nyomtávjával a kisautó kategória etalonja tökéletes műszaki alapot kínál a rendkívül élénk dinamizmus és a jellegzetes agilitás azon kettőséhez, amelyet a klasszikus gokart-érzésként ismerünk. Mi több, a MINI ügyfelei minden korábbinál jobban értékelik a kisautó modern felszereltségét, egyedi stílusát és prémium minőségét. Az optimalizált menetkomfort, a vadonatúj kijelző- és vezérlőkonceptió, valamint a vezetést támogató rendszerek jelentősen kibővített tárháza ugyancsak nagymértékben hozzájárult ahhoz, hogy az új MINI az eddigi legjobb eredményt érje el a „működtetés/kényelem” értékelési kategóriában. Felnőtt karakterének köszönhetően – amelyet a modell optimalizált funkcionalitása, illetve magas szintű anyag- és kiváló összeszerelési minősége is tükröz – az új MINI az értékállóság terén is minden korábbinál kiválóbb teljesítményt ért el.

A Német Autóklub legfrissebb ügyfél-elégedettségi felmérésének végeredménye a MINI egyéniségének, vérpezsdítő vezetési élményének és funkcionalitásának



újabb ékes bizonyítéka. A márka ügyfeleinek tartós megelégedését az új MINI hosszú távú értékállósága garantálja: azon túl, hogy piaci debütálását követően a modell öt kategóriában is elhódította a Focus Online „Resale Value Giant” elnevezésű értékállósági felmérésének aranyérmét, az új ötajtós MINI-t az Auto Bild német autós szakmagazin „Value Master” elnevezésű értékállósági felmérésén a 2015-ös év összes járműkategórián átívelő, abszolút győztesének hirdették ki.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO2 emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schrammhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>