



## **A BMW Motorrad kijelöli további növekedési pályáját**

A BMW Group új célokat határozott meg az elkövetkező évekre motorkerékpár üzletága számára. További modellek bevezetésével és új piaci szegmensekbe való belépéssel a cég új ügyfeleket szeretne megnyerni világszerte, mindezzel szeretné 2020-ra az átadott kétkerekű járművek darabszámát 200 000-re növelni.

„Az elkövetkező évek során is fent akarjuk tartani a nyereséges növekedést motorkerékpár üzletágunkban és maradandóan hozzájárulni a BMW Group sikeréhez” - nyilatkozta Peter Schwarzenbauer a BMW AG igazgatótanácsának MINI-ért, BMW Motorrad-ért, Rolls-Royce-ért és vevőszolgálatért felelős tagja. „Ahhoz, hogy ez sikerüljön a BMW Motorrad új termékekkel, valamint a növekvő piacokon való terjeszkedéssel fejleszti üzletágát.”

Az 500 köbcentiméter alatti szegmensbe való belépéssel a cég megalapozza a növekedést, kezdve a BMW G 310 R világpremierjével. A kompakt és agilis egyhengeres speciálisan az európai, valamint a növekvő ázsiai és latin-amerikai piaci igényekre lett szabva.

„A BMW G 310 R-rel a BMW Motorrad egy valóban prémium ajánlatot visz az 500 köbcentiméter alatti szegmensbe” mondta Stephan Schaller, a BMW Motorrad vezérigazgatója. „Szintén tovább bővítjük a városi mobilitás kínálatunkat is ebben a szegmensben – beleértve az elektromos meghajtású motorkerékpárokat is.”

Az új fejlesztés ellenére a BMW Motorrad alapvető üzleti tevékenysége továbbra is az 500 köbcentiméter feletti exkluzív prémium szegmens marad. A cég 26 országban piacvezető és több mint 121 622 (+11,5% a korábbi évhez képest) járművet adott át elégedett ügyfeleknek világszerte ez év október végéig. Ez azt jelenti, hogy a motorkerékpár értékesítés csupán tíz hónap alatt majdnem elérte a tavalyi rekord szintet (123 495 darab).

A 2014-ben bevezetett BMW R nineT fontos szerepet játszott a növekedésben, idén több mint 8600 darabot adtak már át. A BMW Motorrad tovább épít a klasszikus modellek sikerére a BMW R nineT Scrambler változatával, amely november 17-én ünnepli világpremierjét az EICMA motorkiállításon. „A BMW R nineT és BMW R nineT Scrambler által kínált számtalan egyéni átalakítási lehetőség végett óriási potenciált látunk bennük különösen az amerikai piacon” – tette hozzá Schaller.

A BMW Motorrad tovább növeli kiskereskedelmi hálózatát, hogy lépést tartson a tervezett globális terjeszkedéssel: 2020-ra a márkakereskedések száma a mai 1 100-ról 1500-ra nő.

A BMW Group előrejelzése a jövőbeli növekedést illetően azon feltételezésen alapszik, hogy az általános gazdasági feltételek stabilak maradnak.