

Fenntartható jövő a jelenben: kétéves a BMW i3 globális sikertörténete



2013 novemberi debütálása óta a forradalmian innovatív BMW i3 Németország legnépszerűbb elektromos autójává vált, miközben kategóriájában a globális dobogó abszolút harmadik fokára gurult fel. A kisautó immáron a világ 49 országában érhető el, amellyel lényegében véget ért a modell piaci bemutatkozásának időszaka.

A piaci debütálása óta eltelt két évben a BMW i3 világszerte az elektromos kisautók közkedvelt etalonjává vált. Németországban minden negyedik, míg a világon minden tízedik elektromos autó a bajor gyártó emblémáját viseli. A 2013 novembere óta eltelt időben a BMW i3 a legnépszerűbb elektromos modellek globális listájának harmadik helyére gurult fel. A modell legjelentősebb önálló piaca eközben minden kétséget kizáróan az Egyesült Államok, ahol az ötajtós elektromos négykerekű ugyancsak a népszerűségi lista harmadik helyét foglalja el. Norvégiában idén a BMW i3 bizonyult a teljes BMW modellpaletta legkelendőbb típusának.

A forradalmian innovatív modell egyénenként eltérő ügyféligényekhez és országokonként váltakozó jogi szabályozásokhoz való tökéletes alkalmazkodását mi sem bizonyítja jobban, mint hogy Kínában a BMW i3 az egyetlen zökkenőmentesen forgalomba helyezhető, importált elektromos autó, amely esetében a tulajdonosok még adókedvezményt is élveznek. Japánban a BMW i3 speciálisan átalakított változatát kínálja ügyfeleinek a bajor gyártó: a modellt az alacsony parkolóhelyekhez igazodva dolgozták át a mérnökök.

A BMW i3 jelenleg a világ 49 országában érhető el a gyártó hivatalos kereskedéseiben, amellyel mára lényegében véget ért a modell piaci bemutatkozásának időszaka. A BMW i3 globális értékesítési hálózata a közeljövőben néhány apróbb piac bevonásával még tovább bővül majd.

Az úttörő kisautó világméretű sikertörténetének egyik egyedülálló kulcspontja a mindegyik piacon elérhető Range Extender (REX) opció: az elektromos hajtásláncot kiegészítő apró belsőégésű erőforrás számos esetben a BMW i3

modell javára billenti a mérleget, kiváltképp azon ügyfelek körében, akik még fenntartásokkal kezelik az elektromos hajtásláncban rejlő potenciált. A BMW az egyetlen elektromosautó-gyártó a világon, aki mindegyik piacán elérhetővé tette ügyfelei számára a hatótávolság-növelő Range Extender opciót.

BMW i almárkája létrehozásával a bajor gyártó minden részletre kiterjedő alapossággal közelíti meg a jövő járműtechnológiáinak kérdéskörét, többek között az elektromos, illetve plug-in hibrid hajtáslánc sajátosságai szerint kialakított járműstruktúra megtervezésével, amelynek alapja a szénszálerősítésű műanyagból készült utascella (Life modul) és a BMW eDrive technológia elektromos hajtásláncát tartalmazó alumínium alváz (Drive modul) kettőse. Járműtechnológiai innovációival a BMW vezető szerepet tölt be a jövőbe mutató személyes mobilitás fejlesztése terén. A nagyvárosi környezetbe tervezett, teljes mértékben emisszió-mentes BMW i3 és a progresszív BMW i8 plug-in hibrid sportautó a vezetés kivételes élményét a hosszú távú fenntarthatóságra összpontosító prémium karakterrel egyesíti, amely a természetes anyagok széleskörű felhasználását és a környezetbarát gyártási folyamatot is magába foglalja.

Ezen átfogó járműtervezési stratégia alapelvei és a termékekre vonatkozó szigorú előállítási szabályok egyaránt hozzájárultak ahhoz, hogy a BMW i a piaci debütálást követő bemutatkozási időszakban az autóipar történetének legelismertebb márkájává váljon.

A BMW i3 maradéktalanul kielégíti széles ügyfélkörének azon igényeit, amelyek a fenntartható mobilitást a vezetés kifinomult, ámde érzelmekben gazdag élményével egyesítik. A modell progresszív kialakítása, intelligens könnyűszerkezetes járműstruktúrája, úttörő hajtáslánc-technológiája és számos innovatív járműkapcsolati megoldása az emisszió-mentes autózást varázslatos élménnyé emeli, teljesen új célcsoportokat hódítva meg a vállalatcsoport számára.

Világszerte a BMW i3 vásárlóinak több mint 80 százaléka az elektromos kisautóval lép be első ízben a BMW Group ügyfeleinek körébe.

Rendkívül rugalmas gyártási kapacitásának köszönhetően a vállalatcsoport lipcsei létesítménye naponta több mint száz darab BMW i3 modellt készít el –

húsznál is több BMW i8 plug-in hibrid sportautó mellett –, a folyamatosan növekvő kereslet kielégítése érdekében.

A BMW i modellek globális sikertörténete a hosszú távon fenntartható mobilitás iránti egyre növekvő érdeklődés ékes bizonyítéka, miközben a technológia elterjedése a modernkori infrastruktúra-fejlesztés mérföldköveit is kijelöli. A tisztán elektromos és plug-in hibrid modellek piaci áttörése nem csupán a vonzó járműtechnológiáktól, de a töltési pontok folyamatosan bővülő hálózatától és az infrastruktúrába kapcsolt szolgáltatások számától is nagymértékben függ. Norvégia és Hollandia pozitív példaként szolgál arra, hogy az átfogó infrastruktúra-fejlesztés és az állami támogatások milyen komoly lendületet adnak az elektromos mobilitás térnyerésének.

A BMW i az elmúlt két évben megannyi innovatív mobilitási szolgáltatást is bevezetett annak érdekében, hogy még tovább növelje a nagyvárosi mobilitás fenntarthatóságát. Kiváló példa erre a vállalatcsoport DriveNow autómegosztó szolgáltatása, amely immáron a világ több nagyvárosában is elérhető közelségbe hozza az emberek számára a BMW i3 járműtechnológiai innovációit. Csak a németországi DriveNow-városokban (München, Berlin, Düsseldorf, Köln és Hamburg) száz BMW i3 modell teljesít szolgálatot, amelyeket az év végéig további háromszáz teljesen emisszió-mentes kisautó rendszerbe állítása követ majd. Eme megosztható modellek segítségével az emberek könnyedén meg tapasztalhatják a prémium színvonalú elektromos mobilitás páratlan, jövőbe mutató előnyeit, miközben ezek a négykerekűek napról napra hozzájárulnak az elektromos közlekedés globális elfogadásához is. 2015 szeptemberében a DriveNow az eddigi legnagyobb BMW i3 járműflottát állította szolgálatba Koppenhágában, nem kevesebb, mint négyszáz elektromos kisautóval. 2015 végére a BMW Group autómegosztó szolgáltatásának globális járműflottáját 20 százalékban elektromos autók alkotják majd.

A BMW i almárka járműtechnológiáinak innovációs hatása minden korábbinál jelentősebb a BMW Group modellpalettáján. Azáltal, hogy a BMW széles körben megőröklí ezeket a jövőbe mutató technológiákat, a bajor gyártó modellsorozatai hatékonyabbá válnak, mint valaha. A BMW X5 xDrive40e után a BMW i modellekhez kifejlesztett BMW eDrive technológia a BMW 3-as sorozatban, a BMW 2-es Active Tourer modellben és a BMW 7-es sorozat egyes modellváltozataiban is bemutatkozik 2016-ban. A luxuslimuzin

vadonatúj modellgenerációját az úgynevezett CarbonCore karosszériaváz-felépítés innovációjával alkották meg a tervezők, amely ugyancsak a BMW i almarca öröksége: a szénszál-erősítésű műanyagból készült vázkialakítás kifejlesztése, előállítása és tömegtermelése terén a bajor gyártó abszolút piacvezető pozíciót foglal el az autóiparban.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>