

Teljesen megújult Magyarország egyik legpatinásabb BMW márkakereskedése – a Schneider Autóház Kft. jelentősen kibővülve és átalakulva, még magasabb színvonalú környezetben várja ügyfeleit Pécssett

Teljesen megújult a pécsi Schneider Autóház Kft., amely teljesen átalakult környezetben várja ügyfeleit. A meglévő telephely modernizálása mellett egy 450 négyzetméteres új BMW szalont alakítottak ki a Pécsváradi úton. A beruházás összértéke meghaladta a 300 millió forintot, mellyel a márka ügyfelei még színvonalasabb, modernebb és kényelmesebb környezetben tekinthetik meg a BMW újdonságait. A fejlesztés következtében 12 új munkahely jön létre, hogy a cég az általa nyújtott szolgáltatásokat továbbiakkal egészítse ki az értékesített és szervizelt járművekkel kapcsolatosan. Az infrastrukturális fejlesztés idén május közepén kezdődött és október végén fejeződött be, az így elkészült új bemutatóterem a BMW legfrissebb márka-arculati elemeiből építkezik a baranyai megyeszékhelyen. A kereskedés, mint BMW i szervizpartner, elektromos töltőberendezést is kialakított, így a BMW i jövőbe mutató modelljei a pécsi telephelyen is tölthetőek lesznek.

Schneider János, a Schneider Autóház Kft. ügyvezető tulajdonosa közel 25 éve áll kapcsolatban a BMW márkával. Magyarországon a pécsi kereskedés az egyik legnagyobb múlttal rendelkező, stabil partnere a BMW-nek, sikerét nemcsak az értékesített autók mennyisége, hanem az immár háromszor kiérdemelt „Az Év Márkakereskedője” elismerés is bizonyít, melyet 1999-ben, 2003-ban és 2014-ben is elnyert. Évente kb. 200 db új BMW-t és további 250 db használt autót értékesítenek.

A márkakereskedés teljes átalakulása egybeesett a BMW zászlóshajójának, az új 7-es BMW-nek pécsi bemutatásával, mely eseményen több mint 300 vendég vett részt. Az új 7-es BMW hatodik generációja ismét sztenderdekot állít a luxuskategóriában olyan technológiát és innovatív megoldásokat felvonultatva, mint a karbonszál megjelenése a karosszériában, a távirányítású parkolás, a lézerfényszóró vagy épp a gesztusvezérlés funkciók.

„A BMW tudásának legjavát adja az új 7-es BMW megjelenésével, az új csúcsmodell a márka történetének egyik legjobb autója. Nagy öröm és büszkeség számunkra, hogy Pécssett egy ilyen márkához méltó környezetben van jelen a BMW. Schneider János közel



25 éve foglalkozik BMW-vel, ezzel Magyarországon egyedülállóan hosszú múltra tekinthet vissza. Az új beruházás megvalósulása is azt mutatja számunkra, hogy a Schneider Autóház elkötelezett a márka és a jövő iránt” – mondta Baudouin Denis, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója a szalon megnyitója alkalmával.

„Ügyfeleink és a BMW elvárásai szerint igyekszünk eleget tenni a folyamatos változásoknak. Cégünk tagjai magas szintű továbbképzéseken vesznek részt, hogy minél hatékonyabban támogassuk vásárlóink felmerülő igényeit, illetve arra törekszünk, hogy olyan prémium szolgáltatást biztosíthassunk autóinkhoz, mellyel tovább növelhetjük elégedettségüket. Ezúton szeretném megköszönni ügyfeleink hosszú évek óta tartó bizalmát, mellyel megtiszteltek bennünket minden egyes autó megvásárlásakor vagy egy szervizlátogatás alkalmával. Reméljük, hogy a megújult környezetben és szolgáltatásaink további bővítésével hozzájárulunk majd ezen bizalom megőrzéséhez” – mondta el Schneider János a megnyitőesemény alkalmával.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó és motorkerékpár-gyártó vállalata, a BMW a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosa. Világcégként a BMW Group 13 országban 28 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

A világszerte kb. 100 000 alkalmazottat foglalkoztató BMW Group globális értékesítési volumene a 2013-as évben meghaladta az 1,963 millió személygépkocsit és a 115 000 motorkerékpárt, összbevétele elérte a 76,85 milliárd eurót.

A BMW Group sikerét hosszútávú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>