



MINI-t vezetni kiforrott egyéniségre vall. MINI-t viselni mostantól úgyszintén. A vadonatúj MINI Clubman piaci debütálásával párhuzamosan a modell ihlette első MINI Gentleman Kollekción is elérhetővé válik: a tehetséges olasz tervezőkkel közösen életre hívott prémium kiegészítők limitált kiadását kizárólag a BMW Welt-ben vásárolhatják meg a márka rajongói. A hat nívós divat- és életmód-kiegészítő az olasz szaktudást kreatív és innovatív részletekkel ötvözi – tökéletes választást kínálva minden gentleman számára.

Hagyomány és innováció találkozása

Fiatal tervezők, akik szembemennek a konvenciókkal és saját szakterületük professzionális képviselőivé váltak: a MINI a SuperDuper kalapkészítő, a TYG Spectacles szemüveggyártó és a Pijama táskakészítő márkák kreatív megálmodói, valamint Alberto Premi cipőkészítővel, Paola Bottai illatszergyártóval, a Proraso csapatával és Pietro Nicolaucich illusztrátorral szimbiotikus együttműködést kötött, hogy közösen megalkossák „a MINI Clubman által ihletett MINI Gentleman Kollekción”. A hat divat- és életmód-kiegészítő a legendás divatklasszikusok vonásait napjaink felkapott dizájn-megoldásaival egyesíti. Az első MINI Gentleman Kollekción egy kalapból, egy pár napszemüvegből, egy pár cipőből, egy táskából, egy parfümből és egy borotválkozó készletből áll.

SuperDuper: a gentlemanek kalapja

A SuperDuper divat-kiegészítői a hagyományos megoldások, a modern dizájn és a látványos részletek egyedülálló ötvözetéről ismertek. A gentlemanek kalapja igazi kreatív divat-kiegészítő, amely prémium minőségű anyagokból, kézzel készült, hagyományos kalapkészítési eljárással. A kalap belsejét a MINI Clubman utastéri prémium bőrkárpitja inspirálta, a színes dupla varrás pedig ugyancsak jellegzetes MINI-vonás.

TYG Spectacles: az gentlemanek napszemüvege

A TYG márkanév a „Három Fiatal Gentleman – Three Young Gentlemen (TYG)” szókapcsolatból ered, az olasz szemüveggyártó három alapítója után. Napszemüveg-párjuk kiemelkedő minőségű acetát és szálcsiszolt nemesfém felhasználásával készült, amely egyedülállóan elegáns és sportos stílust képvisel. A napszemüveghez a hagyományőrző Mazzucchelli Varese kizárólag kézzel készített alapanyagait és a Carl Zeiss Vision elsőrangú lencséit használták. Elliptikus kialakítása és minimalista dizájnya a vadonatúj MINI Clubman karakterét tükrözi.

Alberto Premi: a gentlemanek lábbelije

A MINI Gentleman Kollekciónak lábbelijének felső része a legfinomabb hasított bőr felhasználásával, kézzel készült, modern, ultrakönnyű talprésszel. A fiatal divattervező munkái az egyszerre nagyvárosi és elegáns stílusról ismerszenek meg. Alberto Premi az innovatív anyagok, az unconventionális színek kombinációi és a különleges részletek elkötelezett híve – akárcsak a MINI.

Pijama: a gentlemanek táskája

A Pijama táskakészítő márkát Monica Battistella divattervező és Sergio Gobbi építészmérnök alapította 2006-ban. A MINI Gentleman Kollekciónak tervezett táskája esetében az általuk fémjelzett neoprén megannyi különféle textíliával kombinálva alkalmazták. A táskák hátitáskaként, aktatáskaként és válltáskaként is hordható. Belső kialakítása – akárcsak a vadonatúj MINI Clubman esetében – maximális tárolóhely-kapacitást biztosít. A MINI Gentleman Kollekciónak táskája stílusosan variálható.

Paola Bottai: a gentlemanek illata

„Ízléses, nagyvárosi és kissé titokzatos” – így írja le az olasz illatszergyártó Paola Bottai a MINI Gentleman Kollekciónak parfüm-illatát. A természetes aromákat távoli tájakat idéző fűszerek ízesítik, hiszen Bottai szerint a MINI gentlemanek „hagyják, hogy a részletek önmagukért beszéljenek”. Mesterségét a dél-franciaországi Grasse városában, az illatszergyártók fővárosának számító Illatszerek Intézményében sajátította el. Karakteres illatvilágát azóta számtalan terméknel alkalmazta, a klasszikus parfümöktől kezdve egészen az egyedülálló kiegészítőig.

Proraso: a gentlemanek borotválkozó készlete

A MINI Gentleman Kollekciónak borotválkozó készletével az arcápolás kiváltképp stílusossá és professzionálissá válik, a klasszikus borotvapamacs, a bőrpuhító krém, a borotvahab és az aftershave balzsam használatával. A firenzei Proraso termékei a borotválkozás igazi klasszikusai, amelyeknek eukaliptuszolaj-alapú minőségi formuláit immáron több mint 70 éve méltatják a férfiak. A Proraso termékei a gyengéd és alapos borotválkozásról ismertek. A készlet csomagolását Pietro Nicolaucich olasz illusztrátor tervezte, aki olyan neves ügyfelekkel dolgozott már együtt, mint a Moschino, a Sisley, az Etnies és a Nike.



Az első MINI Gentleman Kollekcio termékeinek ajánlott kiskereskedelmi árai:

TYG Spectacles napszemüveg-pár: 268 euró

Alberto Premi lábbeli: 347 euró

SuperDuper kalap: 295 euró

Proraso/ Pietro Nicolaucich borotválkozó készlet: 100 euró

Pijama táska: 175 euró

Paola Bottai parfüm: 110 euró

Kizárólagos értékesítés:

BMW Welt / MINI Lifestyle Shop
80809 München, Olympiapark 1

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>