

Cao Fei és John Baldessari készítik a BMW Art Cars kollekció következő darabjait

Az immáron negyvenéves múltra visszatekintő BMW Art Cars kollekció tizenhét guruló műalkotásához 2016-ban két újabb lélegzetelállító négykerekű társul: a világszerte egyedülálló sportautó-tradíció ezúttal BMW M6 GT3 modellekkel folytatódik, a sorozat eddigi legfiatalabb és legtapasztaltabb művészei által.

Jenny Holzer 1999-ben elkészített BMW V12 LMR versenyautója, Olafur Eliasson 2007-es BMW H2R projektje, majd Jeff Koons 2010-ben napvilágot látott BMW E92 M3 GT2 modellje után a BMW Art Cars kollekció most tovább folytatódik: a világszerte egyedülálló sportautó-sorozat idén negyvenéves évfordulója alkalmából az elismert múzeumigazgatókból és kurátorokból álló zsűri ezúttal két nemzetközileg kimagasló művészt kért fel a guruló műalkotások elkészítésére. Az 1978-ban született kínai alkotó, Cao Fei, valamint az 1931-es születésű amerikai legenda, John Baldessari a felkéréssel a különleges kollekció egyszerre legfiatalabb és legidősebb művészeivé válnak. Az együttműködést Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának tagja hozta nyilvánosságra november 19-én a New York-i Solomon R. Guggenheim Múzeumban, mintegy százötven meghívott vendég előtt. Az ünnepségen bemutatott alkotók 2016-ban egy-egy BMW M6 GT3 versenyautót alakítanak át saját elképzelésük szerint, a műalkotások pedig ezt követően nem csupán múzeumokban, de a versenypályákon is elkápráztatják majd a nagyrédeműt. „A BMW Art Cars kollekció negyvenéves jubileuma alkalmából úgy gondoltuk, itt az ideje, hogy újabb fejezetet nyissunk a sorozat történetében. A kollekció guruló műalkotásai a BMW Group kultúra iránti elkötelezettségének megtestesítői, a csúcstechnológia és az inspiráló művészet egységének négykerekű szimbólumai. Rendkívül büszkék vagyunk arra, hogy a sorozatot két világhírű művésszel folytathatjuk tovább” – fogalmazott Ian Robertson az ünnepélyes bejelentés alkalmával.

A művészek nyilatkozatai

„Nagyon izgatott vagyok, amiért én is csatlakozhatok a BMW Art Cars kollekció művészeinek lélegzetelállító névsorához. A felkérés a sebesség iránti szenvedélyemet



váltja valóra, életre keltve a gyorsaság, az energia és a kortárs művészetekben rejlő tradíció különleges egységét” – mondta Cao Fei.

„Megtiszteltetés számomra, hogy elismert művésztársaim engem kértek fel a BMW Art Cars kollekció következő darabjának megalkotására. A múzeum falain kívül eső művészetnek mindig is kiemelt jelentőséget tulajdonítottam, és ezt minden művésznek javaslom. Minden bizonnyal ez lesz az eddigi leggyorsabb alkotásom” – így John Baldessari.

Együttműködésükkel Cao Fei és John Baldessari olyan neves művészekhez csatlakoznak, mint Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg és David Hockney.

A zsűri

A világszerte elismert szakemberekből álló zsűriben Richard Armstrong, a New York-i Solomon R. Guggenheim Múzeum igazgatója, Chris Dercon, a londoni Tate Modern igazgatója, Juan Guitán, a mexikóvárosi Museo Tamayo Arte Contemporaneo múzeum igazgatója, Gabriele Horn, a berlini KW Institute of Contemporary Art kortárs művészeti galéria igazgatója, Udo Kittelmann, a berlini Régi Nemzeti Galéria igazgatója, Dr. Matthias Mühling, a müncheni Städtische Galerie im Lenbachhaus múzeum igazgatója, Hans Ulrich Obrist, a londoni Serpentine Galéria társigazgatója, Shwetal A. Patel, az indiai Kochi-Muziris Biennálé kurátora, Beatrix Ruf, az amszterdami Stedelijk Múzeum igazgatója, Bisi Silva, a lagosi Kortárs Művészeti Központ igazgatója, Philip Tinari, a pekingi Ullens Center for Contemporary Art kortárs művészeti központ igazgatója, valamint Adam D. Weinberg, a New York-i Whitney Museum of American Art múzeum igazgatója foglalt helyet.

„Meggyőződésünk, hogy a felkért művészek – saját jellegzetes megközelítésüknek köszönhetően – a BMW Art Cars kollekció új, egyedülálló oldalát alkotják majd meg. Cao Fei generációja egyik legígéretesebb és legmerészebb művésze Kínában, és már nagyon várjuk, hogy miként varázsolja négy kerékre a sebesség iránti művészeti szenvedélyét a 18. BMW Art Car képében. John Baldessari a teljes művészeti szcéna egyik nagy úttörője és keresztapja, nem csupán Los Angelesben, de az egész világon. „Sorozatos” feltalálóként biztosak vagyunk benne, hogy ezúttal is elkápráztat majd



minket, éppen ezért nagyon várjuk, hogy milyen váratlan megoldással rúkkol elő a 19. BMW Art Car modellel” – nyilatkozta a zsűri a kiválasztott művészekkel kapcsolatban.

A BMW M6 GT3

2016-ban a BMW M6 GT3 veszi át az etalon versenyautó szerepét a BMW ügyfeleknek készített motorsport-programjában. Meghajtásáról egy 4.4 liter hengerűrtartalmú, M TwinPower Turbo technológiával dolgozó V8-as erőforrás gondoskodik, amelyet a versenypályás használat igénybevételei szerint módosítottak a mérnökök. Miközben a hajtáslánc 585 lóerő maximális teljesítményre képes, az ultrakönnyű versenyautó kevesebb, mint 1300 kilogrammot nyom a mérlegen. A BMW M6 GT3 hatsebességes szekvenciális versenyváltóját a hátsó tengelyre szerelték, a technológiát pedig nagyteljesítményű motorsport-elektronika vezérli. A minél kedvezőbb légellenállási együttható elérése érdekében a versenyautó karosszéria-kialakítását a BMW szélcsatornájában véglegesítették. A letaglózó motorsport-teljesítményért a szakemberek aprólékos munkával finomították a műszaki alapot adó BMW M6 Coupé modellt, immáron tökéletesen a versenypályára hangolva.

„Fantasztikus érzés, hogy a BMW Art Cars kollekció a BMW M6 GT3 modellel folytatódik tovább. A BMW Art Cars és a motorsport között mindig is szoros kapcsolat állt fenn, a világhírű művészek által megtervezett versenyautók pedig kultikussá váltak a rajongók szemében. Meggyőződésem, hogy ez Cao Fei és John Baldessari munkáival sem lesz másként. A BMW M6 GT3 Art Cars modellekkel természetesen a győzelemért szállunk majd versenybe. A négykerekű teljesítmény és művészet efféle egysége egészen egyedülálló a versenypályákon” – fogalmazott Jens Marquardt, a BMW Motorsport igazgatója.

A BMW Art Cars kollekció

A gépkocsi feltalálása óta a különféle művészeti ágazatok képviselői időről időre ihletet merítenek a sebesség élményéből, a mobilitás négykerekű szimbólumából és a modernkori innovációkat felvonultató versenyautókból. 1975 óta a BMW Art Cars modelljei is eme történet releváns, tekintélyes szereplői. Az első BMW Art Car ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki negyven évvel ezelőtt felkérte művész barátját, Alexander Caldert, hogy formálja saját



ízlésére versenyautóját. Jochen Neerpasch-csal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg az első BMW Art Car, egy BMW 3.0 CSL modell, amely az 1975-ös Le Mans-i 24-órás versenyen egy csapásra a közönség kedvencévé vált. Ezzel megszületett a BMW Art Cars kollekció. A sorozat legutóbbi darabját, a BMW E92 M3 GT2 modellt Jeff Koons készítette el 2010-ben, majd a párizsi Pompidou kulturális központban mutatták be a nagyérdeműnek. A BMW Art Cars kollekció képviselőivel nem csupán otthonukban, a müncheni BMW Múzeumban találkozhatnak a rajongók, hanem a világ megannyi művészeti kiállításán és rendezvényén is, Ázsiától kezdve, Európán keresztül, egészen Észak-Amerikáig. 2014-ben a kollekció első átfogó nyomtatott kiadványa is megjelent, amelyről a <http://bit.ly/1JSDssV> weboldalon talál bővebb információkat.

A BMW Art Cars kollekció a közösségi médiában is jelen van: kövesse figyelemmel a #BMWArtCar hashtaget, vagy a <http://bmwartcars.tumblr.com/> weboldalt.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint negyven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. 1972-ben Gerhard Richter három nagyszabású festményét kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Roy Lichtenstein-en, Olafur Eliasson-on, Jeff Koons-on és Zubin Metha-n keresztül egészen Daniel Barenboim-ig és Anna Netrebko-ig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. A vállalatcsoport ezen felül központi épületeinek és üzemeinek megtervezésére olyan neves építészeket is alkalmazott, mint Karl Schwanzer, Zaha Hadid és Coop Himmelb(l)au. A Solomon R. Guggenheim Alapítvány, a Guggenheim Múzeum, valamint a BMW Group világméretű együttműködésének eredménye, a BMW Guggenheim Laboratórium 2011-ben ünnepelte világpremierjét New Yorkban. A vállalatcsoport teljeskörű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.



A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételevel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>