

A BMW a 2015-ös miami Art Basel művészeti kiállítás hivatalos partnere

2015. december 3-6. között ismét a BMW főtámogatásával rendezik meg Miami-ban az Art Basel művészeti kiállítás floridai felvonását, ahol a bajor gyártó az első BMW Art Journey nyertesének inspiráló utazása mellett a César Manrique által újraálmodott BMW Art Car modellt is bemutatja.

2015. december 3-6. között ismét Miami Beach kerül a művészeti élet nemzetközi színterének középpontjába: a BMW főtámogatásával valóra váltott Art Basel művészeti kiállítás immáron tizennegyedik alkalommal látogat Floridába, hogy Észak-Amerika, Latin-Amerika, Európa, Ázsia és Afrika 267 legpatinásabb galériájának tárlatán keresztül bemutassa a modern és kortárs művészet alkotásait, s velük együtt a feltörekvő művészek munkáit. Miként az előző években, úgy ezúttal is a BMW VIP járműflottája gondoskodik majd a művészeti kiállítás meghívott vendégeinek kényelméről, a vadonatúj BMW 7-es sorozat luxuslimuzinjaival. 2015. december 2-án, a nemzetközi tárlat szerdai előestéjén a bajor gyártó az inspiráló BMW Art Journey művészeti kezdeményezés részeként mindemellett egy exkluzív fogadást is rendez VIP vendégei részére.

A négy napon át tartó művészeti kiállításon a BMW és az Art Basel részletesen bemutatja vendégeinek egyik legutóbbi közös projektjét, a **BMW Art Journey** elnevezésű művészeti kezdeményezést, az expóval szomszédos botanikus kertben. A BMW Art Journey egy mobil művészeti stúdió képében megadja a kiválasztott művészeknek azon páratlan lehetőséget, hogy alkotói utazásra induljanak, a világon bárhová. A kezdeményezés első nyertese, a hongkongi Samson Young a projektnek köszönhetően öt kontinensen átívelő inspiráló utazáson vett részt, amely során a konfliktusok, a vallások, a közösségek és a szimbiotikus hangok témaköreiben mélyült el.

A kiállítás VIP megnyitójának előestéjén a **BMW i** és a **Soho House** művészeti beszélgetésre invitálja vendégeit. Az első BMW Art Journey nyertesével, Samson Young-gal a világhírű The New Yorker magazin legendás publicistája, Lawrence Weschler író beszélget majd a rendkívüli utazásról, miközben az est folyamán a BMW Art Journey első kiadványát is bemutatják a nagyjérdeműnek. Hatje Cantz nem kevesebb,



mint 70 híres projektet vesz sorra „**Alkotói áramlatok: a mozgás essenciája**” („The Sense of Movement: When Artists Travel”) című művében, amely az inspiráción és az alkotói szabadságon túl a művészeti utazásokban rejlő lehetőségeket és jelentőségeket boncolgatja. A kiadvánnyal kapcsolatos további információkért kérjük, látogasson el a <http://www.hatjecantz.de/bmw-art-journey> weboldalra.

December 3-án egy elismert kurátorokból és múzeumigazgatókból álló szakértő zsűri – az első BMW Art Journey mintájára – összeállítja a művészeti kezdeményezés folytatására esélyes alkotók **listáját**, amelyet az expóval szomszédos botanikus kertben megrendezett sajtóeseményen tesznek majd közzé. A miami Art Basel művészeti kiállítás fiatal galériáinak három kiválasztott képviselője ezt követően előadhatja tervezett alkotói útitervét, a zsűri pedig egyiküknek megadja a lehetőséget, hogy a BMW Art Journey segítségével megvalósítsa elképzelését. A miami szakértők listáját Juan Gaitán, a mexikóvárosi Museo Tamayo Arte Contemporaneo múzeum igazgatója, Massimiliano Gioni, a New York-i Új Múzeum művészeti igazgatója, Gabriele Horn, a berlini KW Institute of Contemporary Art kortárs művészeti galéria igazgatója, Victoria Noorthoorn, a Buenos Aires-i Museo de Arte Moderna múzeum igazgatója, valamint Bisi Silva, a lagosi Kortárs Művészeti Központ igazgatója alkotja.

A BMW Art Journey részletein túl a miami Art Basel művészeti kiállítás látogatói a Collectors Lounge elnevezésű hallba is bepillantást nyerhetnek, ahol teljes életnagyságban járhatják körbe **César Manrique 1990-ben egyedivé varázsolt BMW Art Car modelljét**. Az építészmérnökként, grafikusként, szobrászként és tájművészként is elismert spanyol alkotó szenvedélyes környezetvédő volt, és mint ilyen, a BMW Art Cars kollekcióba készített BMW 730i modellt is a technológia és a természet harmóniájának szimbólumaként gondolta újra.

Idén negyvenéves évfordulója alkalmából a világszerte egyedülálló sportautó-sorozat jövőre két újabb guruló műalkotással gazdagodik majd, amit a BMW november 19-én jelentett be a New York-i Solomon R. Guggenheim Múzeumban. Az 1978-ban született kínai alkotó, Cao Fei, valamint az 1931-es születésű amerikai legenda, John Baldessari a felkéréssel a különleges kollekció egyszerre legfiatalabb és legidősebb művészeivé válnak. Az alkotók 2016-ban egy-egy BMW M6 GT3 versenyautót alakítanak át saját elképzelésük szerint, a műalkotások pedig ezt követően nem csupán múzeumokban, de a versenypályákon is elkápráztatják majd a nagydíjazottakat.



**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

Az Art Basel kiállításról

Az Art Basel a modern és kortárs alkotásokra összpontosító, világszerte kiemelkedő képviselőinek egyesítő kiállítása, amelynek időről időre Bazel, Miami Beach és Hongkong ad otthont. A kiállítást vendégül látó város és régiója nyújtotta eltérő millió okán minden egyes tárlat egyedülálló a maga nemében, amely az expón résztvevő galériákban, a kiállított műalkotásokban és a rendezvénnyel párhuzamosan futó, a helyi szervezetekkel közösen életre hívott programsorozatok tartalmi elemeiben is tetten érhető. A világ minden tájáról érkező, vezető művészeti galériák ambiciózus remekművein túl minden egyes kiállítás a képzőművészeti ágak legfrissebb újításait állítja reflektorfénybe, a tárlat látogatóit a különböző művészeti irányzatok innovatív ötleteivel, inspiráló elképzeléseivel és nézőpontjaival gazdagítva. További információkért kérjük, látogasson el a www.artbasel.com weboldalra.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint negyven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. 1972-ben Gerhard Richter három nagyszabású festményét kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Roy Lichtenstein-en, Olafur Eliasson-on, Jeff Koons-on és Zubin Metha-n keresztül, egészen Daniel Barenboim-ig és Anna Netrebko-ig, számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. A vállalatcsoport ezen felül központi épületeinek és üzemeinek megtervezésére olyan neves építészeket is alkalmazott, mint Karl Schwanzer, Zaha Hadid és Coop Himmelb(l)au. A Solomon R. Guggenheim Alapítvány, a Guggenheim Múzeum, valamint a BMW Group világméretű együttműködésének eredménye, a BMW Guggenheim Laboratórium 2011-ben ünnepelte világpremierjét New Yorkban. A vállalatcsoport teljeskörű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén. A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>