

A BMW forradalmian új értékesítési felületet indított el Nagy-Britanniában

2015. december 1-jétől a BMW szigetországi ügyfelei már online is kiválaszthatják, személyre szabhatják és megvásárolhatják a bajor gyártó átfogó modellpalettájának négykerekű képviselőit – kevesebb, mint tíz perc alatt, a hét minden napján, a nap huszonnégy órájában. A tökéletes választást többcsatornás ügyfélszolgálat segíti: a valós idejű webchat, telefon és e-mail elérhetőség egy autósalon rugalmasságát és felkészültségét kínálják.

A BMW Group szigetországi értékesítési divíziója, a BMW Nagy-Britannia december 1-jén elindította országos kereskedelmi hálózatának páratlanul egyedülálló, BMW Retail Online névre keresztelt webes értékesítési szolgáltatását, amelyen keresztül a BMW ügyfelei bármikor kiválaszthatják, személyre szabhatják és megvásárolhatják leendő autójukat. A leendő tulajdonosok mindössze néhány klikkeléssel valóra válthatják álmukat, szükség esetén foglalhatnak tesztvezetési időpontot, kiválaszthatják a számukra ideális finanszírozási opciót és fizetési módot, majd az adott BMW modell pontos árát, illetve átadásának időpontját és helyszínét is véglegesíthetik – mindezt online, a hét minden napján, a nap huszonnégy órájában.

„Mi vagyunk a világ első autógyártó vállalata, aki teljes körű online értékesítési szolgáltatást kínál ügyfeleinek, a teljes modellpalettával, a vásárlási vagy lízingelési folyamat minden egyes lépésével. A BMW Group nagy-britanniai ügyfelei mostantól mindent elintézhetnek otthonról, kényelmesen. Azáltal, hogy eme különleges online felületet a BMW Genius okosalkalmazással egyesítettük – amelynek köszönhetően az ügyfelek valós időben beszélgethetnek a kiválasztott kereskedés munkatársával –, egy világszerte egyedülálló értékesítési felületet hoztunk létre, amely mérföldkőnek számít az autóiparban” - mondta Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért, valamint a BMW Group értékesítési hálózatáért felelős tagja.

A BMW Retail Online névre keresztelt szolgáltatás célja, hogy életre keltse a kereskedők és az ügyfelek közötti interaktív kapcsolattartás újfajta, rendhagyó formáját, miközben sikeresen igazodik napjaink vásárlási szokásaihoz és az infotechnológia fejlődéséhez.



Jóllehet, online a teljes vásárlási folyamat véglegesíthető, az értékesítés középpontjában mégis az ügyfelek által választott kereskedők állnak. Sőt mi több, a webes felületen keresztül személyre szabott, valós idejű munkatársi segítség is az ügyfelek rendelkezésére áll: a többszörös értékesítési ügyfélszolgálat a BMW Genius okosalkalmazásnak köszönhetően reggel 8 órától este 22 óráig elérhető. Az élő webchat, telefon és e-mail elérhetőség egy autósalon rugalmasságát és felkészültségét kínálja.

A BMW Retail Online elindítása előtt a vállalatcsoport szigetországi értékesítési divíziója országszerte széleskörű tesztelési folyamatnak vetette alá az intelligens platformot, amelynek piaci bevezetését az értékesítési lánc kilenc kiemelt kereskedője 95 százalékban támogatta. A szolgáltatás a www.bmw.co.uk weboldalon érhető el.

„Nagyszerű újítás ez a kereskedők számára, amely minden korábbinál interaktívabbá teszi az ügyfelekkel való kapcsolattartást, miközben megkönnyíti az ügyfelek életét.

Folyamatosan növekvő népszerűséget és globális sikert jósolunk eme jövőbe mutató megoldásnak” - fogalmazott Nigel Hurley, a hivatalos BMW-kereskedésként is működő Sytner Group autóértékesítési lánc vezérigazgatója.

Az online utazás a „Találja meg BMW-jét” lépéssel kezdődik, ahol a rendszer négy egyszerű kérdéssel segít az ügyfeleknek eligazodni a modellpalettán. A szolgáltatás következő lépése a www.bmw.co.uk weboldalon található járműkonfiguráció, ahol a megrendelők minden részletre kiterjedő alapossággal, átfogóan személyre szabhatják a kiválasztott modellt. A „Vásárolja meg BMW-jét” ikonra kattintva az ügyfelek ezt követően tetszésük szerint választhatnak a szigetországi BMW-márkakereskedők közül, akik a legoptimálisabb finanszírozási opciók áttekintése előtt a kereskedésben álló hasonló modelleket is felajánlják megtekintésre, a vezetés élményének mielőbbi átadása érdekében. A márka ügyfelei a folyamat lezárásaként vásárlással véglegesíthetik a rendelést.

A BMW Nagy-Britannia értékesítési újítása a globális vásárlói trendeket követi, amely szerint az emberek egyre több terméket online vásárolnak meg. A várakozások szerint a webes felületeken bonyolított globális kereskedelem 2020-ra mintegy 2,5 billió dolláros forgalmat tesz majd ki éves szinten. Ezt a trendet az autóiipar is megőröklí, hiszen napjainkban az újautó-vásárlók 97 százaléka online választja ki leendő autóját, miközben az



Ügyfelek a vásárlást megelőzően átlagosan mindössze 1,4 alkalommal keresik fel személyesen az érintett kereskedést. 1998-ban ez az arány még vásárlásonkénti 4 alkalom volt. Piaci felmérések szerint az újautó-vásárlók közel fele gondolkodott már online autóvásárláson.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételevel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>