

Időutazásra hív 2016-ban a Concorso d'Eleganza Villa d'Este



A BMW Group Classic és a Comói-tó partján fekvő Villa d'Este luxusszálloda 2016. május 20-22. között ismételten megrendezi a történelmi autók és motorkerékpárok legexkluzívabb, hagyományokban bővelkedő szépségversenyét: a Concorso d'Eleganza Villa d'Este a „Vissza a jövőbe – az utazás folytatódik” mottó égisze alatt fényűző időutazásra invitálja a látogatókat.

A földkerekség legnagyobb autórajongóinak figyelme május második felében immáron hagyományosan az olaszországi Comói-tó partján elterülő Cernobbio városára irányul, ahol a varázslatos hangulatú Concorso d'Eleganza Villa d'Este egy hétvége erejéig évről évre egybegyűjti több évtized történelmi autócsodáinak és motorkerékpárjainak legkiemelkedőbb legendáit. A BMW Group Classic és a Villa d'Este luxusszálloda közös szervezésében életre hívott háromnapos esemény páratlan eleganciájával és szemet gyönyörködtető járműgyűjteményével a világ elsőszámú, klasszikus járműcsodákat felvonultató szépségversenye, amely az egyes korszakok egyedi járműtanulmányainak és prototípusainak bemutatásával az autóipar jövőjébe is bepillantást enged. A május 20-22. között megrendezett 2016-os felvonás a „Vissza a jövőbe – az utazás folytatódik” mottó égisze alatt gyűjti csokorba a kerekeken guruló műalkotásokat.

A nemzetközi szakértőkből álló zsűri ezúttal is mindegyik autót és motorkerékpárt kategóriákba sorolja majd, a kilenc várható díjazási osztályból a következők már megszülettek:

Háború előtti dekadencia – az autóipar fantáziájának fejlődése

Háború előtti sportautók – gyors és hivalkodó járművek

Sztárok autói – Filmcsillagok az utakon

Rali legendák – Egy különleges korszak hősei, 1955 – 1985

Merész kivételek – Mindent vivő megoldások

„Sur mesure et haute couture” – „Műértők ritkaságai”

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este három napja során az ikonikus autócsodák és motorkerékpárok többek között eme rendhagyó kategóriákban versenyeznek majd a szakértőkből álló zsűri kegyeiért, miközben az elismeréseket a látogatók véleménye is nagymértékben meghatározza.

A klasszikus motorkerékpárok szerelmeseit ezúttal is lebilincselő kiállítás fogadja majd a Comói-tó partján: a Concorso di Motociclette hagyományosan a háromnapos rendezvény második napjának fénypontja. 2016-ban a kétkerekű ritkaságokat felvonultató motorkerékpár-konvoj a Comói-tó és a Cernobbio városában található Villa Erba udvar közötti úton a Villa d'Este luxusszálloda parkjában is megpihen. A szakértőkből álló zsűri az utazás végén ezúttal is részletesen szemügyre veszi és díjazza majd a felvonuló kétkerekűeket.

A Concorso d'Eleganza Villa d'Este a történelmi autócsodák és motorkerékpárok egyik legexkluzívabb és leginkább hagyománytisztelő eseménye a világon, amelyet első ízben 1929-ben rendeztek meg az északolaszországi Cernobbio városában. A rendhagyó autós találkozók sokáig az autóipar új alkotásainak kiállítása volt, az 1980-as évek óta azonban már a történelmi jelentőségű, ritka járművek a főszerep. A BMW Group 1999-ben vette át az autóipari ritkaságok ez irányú támogatását, 2005 óta pedig a BMW Group Classic és a Villa d'Este luxusszálloda közös házigazdaként szervezi meg az évenkénti találkozót. Miközben klasszikus járműveivel a legendás szépségeket és az autótörténeti mérföldköveket idézi, a Concorso d'Eleganza Villa d'Este az egyes korszakok egyedi járműtanulmányainak és prototípusainak is reflektorfényt biztosít.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételeivel a 2014-es

2015. december 7.

pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>