

## **A BMW Group környezetvédelmi szerepvállalása az ENSZ Párizsban zajló klímakonferenciája kapcsán**

A BMW Group több szempontból is kimagasló szereplőként van jelen az ENSZ 2015. november 30. és december 11. között zajló párizsi klímakonferenciáján, megannyi szintéren átfogó megbeszéléseket folytatva. A vállalatcsoport 1992 óta rendszeresen megosztja kutatási eredményeit és szakirányú álláspontjait a világ környezetvédelmi konferenciáin.

### **A BMW Group Hallgatói Fórum**

A 2015. november 30-án első ízben összeült nemzetközi BMW Group Hallgatói Fórumon a világ tizenkét országának hallgatói folytattak mélyreható párbeszédet a BMW szakértőivel, a nagyvárosi mobilitás kihívásaira adható lehetséges megoldásokról. A konferencián Brazília, Kína, Chile, Németország, Franciaország, Nagy-Britannia, India, Kanada, Oroszország, Szerbia, Dél-Korea és az Egyesült Államok kiválasztott hallgatói vettek részt. A megbeszélések középpontjában az elektromos mobilitás, az autómegosztás, a nagymértékben automatizált vezetés és az infotechnológia újításaira építkező szolgáltatások álltak.

A Párizsban megrendezett nemzetközi fórum a BMW Group immáron ötödik hallgatói konferenciája volt 2015-ben, miután a vállalatcsoport idén már Berlinben, Londonban, Sanghajban és Seattle-ben is egy asztalhoz ültette a hosszútávú fenntarthatóság szakértőit és a nemzetközi egyetemeken kiemelkedő hallgatóit. A párizsi konferencián a Londonban, Sanghajban és Seattle-ben tanácskozó diákok is részt vettek.

„A hallgatók bevonásával szervezett idej környezetvédelmi konferenciák kivétel nélkül a 2015 végén, Párizsban megrendezett nemzetközi fórumhoz vezettek. Az elmúlt egy évben a nagyvárosi mobilitás témakörét jártuk körbe a hallgatókkal, és minden esetben érdekesítő visszacsatolásokkal gazdagodtunk. Párizsban végre egy asztalhoz ültetjük a korábbi nagyvárosokban zajló megbeszélések résztvevőit, hogy ezáltal újabb lendületet adjunk a projektnek” – fogalmazott Dr. Thomas Becker, a BMW Group kormánykapcsolatokért felelős vezetője.



„Hisszük, hogy a környezetvédelmi megbeszélések konklúzióira hosszú távú vállalati stratégiánk részeként kell tekintenünk, és időről időre, folyamatosan formálnunk kell azt a fejlődés tükrében. Kiemelt jelentőséget tulajdonítunk a következő generáció képviselői által megfogalmazott kritikáknak és kivétel nélkül számításba vesszük a hosszútávú fenntarthatóság szakértőinek meglátásait is” – mondta Ursula Mathar, a BMW Group fenntarthatóságért és környezetvédelemért felelős vezetője.

Tervei szerint a BMW Group az elkövetkező években rendszeresen megrendezi majd a BMW Group Hallgatói Fórum névre keresztelt konferencia országokénti és nemzetközi állomásait.

## **Elkötelezetten az óriásvállalatok környezetvédelmi felelősségvállalása mellett**

A BMW Group az ENSZ párizsi klímakonferenciájával egy időben jelentette be, hogy csatlakozik az „American Business Act on Climate Pledge” elnevezésű környezetvédelmi kezdeményezéshez. Az óriásvállalatok globális felelősségvállalását egyesítő elköteleződéshez eddig 154 multinacionális cég csatlakozott a tengerentúlon. Közös céljuk, hogy konkrét intézkedésekkel és törvénymódosításokkal vegyék fel a harcot a klímaváltozás ellen, és mint ilyen, a BMW Group felettébb ambiciózus célokat tűzött ki maga elé, kiváltképp az egyesült államokbeli régióban.

## **A BMW Group, mint az RE100 pártfogója**

A BMW Group azonnali hatállyal csatlakozott a megújuló erőforrásokban rejlő lehetőségek teljes körű kiaknázását abszolút célként megfogalmazó „Climate Group” RE100 elnevezésű kezdeményezéséhez is. A világméretű előterjesztés elsődleges célja, hogy a vállalatok a megújuló erőforrások kollektív alkalmazására álljanak át – ahogyan azt a BMW Group is teszi már évek óta. „A BMW Group folyamatosan csökkenti energiafogyasztását, miközben az önmagát tápláló energia-felhasználás és a helyi megújuló erőforrások alkalmazása egyre terjed a vállalatcsoporton belül. A BMW Group aktívan támogatja a hosszútávon fenntartható energiaforrások térnyerését, hiszen még gördülékenyebb és még hatékonyabb gyártást tesznek lehetővé” – nyilatkozta Dr. Markus Schramm, a vállalatcsoport vezető stratégája.

**A Fenntartható Innováció Fóruma 2015**

A BMW Group számos, az ENSZ párizsi klímakonferenciájával párhuzamosan zajló környezetvédelmi megbeszélésen részt vesz a francia fővárosban, a különböző találkozók, párbeszédre és konferenciákra a vállalatcsoport vezetősége is jelen van. Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának tagja például a Fenntartható Innováció Fóruma 2015 elnevezésű nemzetközi konferencia egyik fő előadója lesz, ahol beszéde a nagyvárosi mobilitás kihívásainak és potenciális megoldásainak témakörére épül majd.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,18 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételevel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>