



Audi
Vorsprung durch Technik

BMW
GROUP



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

DAIMLER

Mérföldkőhöz érkezett az intelligens közlekedés innovációja – a holnap mobilitása biztonságosabb, mint valaha

Az Audi AG, a BMW Group és a Daimler AG sikeresen véglegesítette a Nokia HERE digitális helymeghatározó és navigációs szolgáltatás közös felhasználására vonatkozó együttműködési megállapodást. Az úttörő partnerség az intelligens közlekedés technológiai alapjait fekteti le, minden korábbinál biztonságosabb mobilitást garantálva.

2015. december 9. – Valós idejű, intelligens térképhálózat, helyszín-alapú szolgáltatások és nagymértékben automatizált járművezetés: a holnap mobilitása a digitalizált világ innovációjában rejlik, amelyhez a Nokia HERE névre keresztelt, digitális helymeghatározó és navigációs szolgáltatása adja a legfejlettebb, globálisan kiterjesztett technológiát. A HERE megállás nélkül növekvő térfelületére a tökéletes részletességgel megalkotott térképek és az új aspektusból megközelített helyszín-alapú szolgáltatások hálózatba kapcsolt adatbázisára épül, egy nyitott, független és értékteremtő vállalkozással a háttérben. Mindebből több millió HERE felhasználó és számtalan befektető profitál majd a jövőben.

Az Audi AG, a BMW Group és a Daimler AG egy rendhagyó partnerség keretében, egyenlő arányú részesedéssel támogatja a HERE világméretű bővítését. Az együttműködést jóváhagyó hatósági engedélyek megszületését követően a három német prémiumautó-gyártó 2015. december 4-én sikeresen véglegesítette a Nokia HERE szolgáltatásának globális fejlesztésére vonatkozó megállapodást. A vállalat új társtulajdonosi és irányítási struktúráját úgy alakították ki, hogy az a jövőben is biztosítsa a HERE függetlenségét, miközben garantálja a hétköznapi munka zökkenőmentes folytonosságát és a további bővítések lehetőségét.

A HERE helymeghatározó és navigációs platformja a nagyfelbontású térképet valós idejű, helyszín-alapú forgalmi információkkal egyesíti, tökéletes pontossággal, valós időben mutatva a felhasználó aktuális tartózkodási helye szerint érdemleges forgalmi információkat. A HERE mindehhez a világ jelenlegi legfejlettebb, globálisan kiterjesztett térképnézeti és –frissítési technológiáját használja, amelyet több millió információszolgáltató forrás adataival egyesít. A rendszerhez nem csupán a hálózatba kapcsolt autók és mobiltelefonok, de számtalan infrastruktúra-elem, valamint tömegközlekedési és logisztikai partner szolgáltatja az adatot.

Miközben a HERE több mint 80 000 forrásból táplálkozó térképhálózata jelenleg több milliárd eszköz adatainak felhasználásával frissül, a vállalat azon dolgozik, hogy több millió, fedélzeti navigációs rendszerrel felszerelt személyautót is bekapcsoljon a hálózatba, hogy azok kameráinak és fedélzeti szenzorjainak adataival a járművek környezetét is feltérképezzék. A HERE helymeghatározó és navigációs platformjának folyamatosan bővülő adatbázisából a térképhálózat, a rendszerbe kapcsolt termékek és az elérhető szolgáltatások egyaránt profitálnak. Mindezek együttese a holnap minden eddiginél kényelmesebb és biztonságosabb közlekedését vetíti előre, kevesebb torlódással és forgalmi dugóval, amely jelentős emisszió-csökkenést és tisztább nagyvárosi levegőt eredményez.

A HERE független és nyitott felépítése lehetővé teszi, hogy a fejlesztők zökkenőmentesen bővítsék a világméretű hálózatot a vadonatúj ügyfelek termékei által kínált adatszolgáltatásokkal. Mint ilyen, az Audi AG, a BMW Group és a Daimler AG együtt több mint kétmillió, hálózatba kapcsolt intelligens járművel gazdagítja a HERE helymeghatározó és navigációs platformjának adatbázisát, amellyel óriási lendületet vesz a Nokia innovatív szolgáltatásának további fejlesztése. Annak érdekében, hogy a HERE tovább növelhesse globális térképe adatbázisát, illetve hogy új szolgáltatásokkal gazdagodjanak a hálózatban résztvevő járművek és ügyfelek, a három német prémiumautó-gyártó a jövőben a HERE fejlesztőivel közösen dolgozik majd a kétmillió autótól érkező adatrendszer folyamatos modernizálásán. A világméretű hálózathoz bárki csatlakozhat – legyen szó akár autóiipari cégről, vállalkozásról vagy felhasználóról –, hiszen a térkép adatbázisának bővítéséből a HERE mellett a felhasználók és a befektetők is előnyt kovácsolhatnak.

A HERE központi szerepet játszik a nagymértékben automatizált járművezetés fejlesztésében, hiszen tökéletes részletességű, valós idejű térképhálózat nélkül egyik autógyártó vállalat sem tudja megteremteni a technológiához szükséges forgalmi környezetet, miközben a HERE minden kétséget kizáróan piacvezető e téren: Európában és Észak-Amerikában ötből négy, újonnan forgalomba helyezett személyautó fedélzeti navigációs rendszere a HERE nagyfelbontású digitális térképhálózatát használja. Az innovatív járműtechnológiának köszönhetően az autók a jövőben képesek lesznek előre „körbenézni a keresztezésekben”, már azelőtt feltérképezve a várható veszélyforrásokat, hogy az autó megérkezne az adott csomópontba. Mindez alapjaiban változtatja meg a közlekedési kultúrát, minden korábbinál biztonságosabb vezetést garantálva.

„A HERE világszerte 6500 munkatársból álló csapatánál senki nem ismeri jobban a digitális térképhálózatban rejlő lehetőségeket, a társtulajdonosok ezért teljes mértékben szabad kezet adnak a HERE fejlesztőinek. A HERE az elmúlt harminc év során újra és újra ártértelemezte a térképhasználat fogalmát. Hisszük, hogy ez a jövőbe mutató, megállás nélkül fejlődő tendencia ezt követően is folytatódik majd, új fejezetet nyitva az intelligens közlekedés innovációjában” – fogalmazott **Prof. Rupert Stadler, az Audi AG igazgatótanácsának elnöke.**

„Azáltal, hogy a HERE egyesíti piacvezető helymeghatározó és navigációs szolgáltatását a járművek, a mobiltelefonok és az infrastruktúra-elemek adataival, a felhasználók kulcsfontosságú haszonélvezőként veszik ki részüket a jövő mobilitási szolgáltatásainak fejlesztéséből. Ahogy egyre több partner és felhasználó csatlakozik a hálózathoz, a HERE úgy válik egyre jobbá, egyre pontosabbá, és a minket körülvevő világ tökéletesen digitalizált ábrázolójává” – tette hozzá **Klaus Fröhlich, a BMW AG igazgatótanácsának fejlesztésért felelős tagja.**

„Az autóipar ügyfelei kivételes érdeklődést mutatnak a nagymértékben automatizált járművezetés iránt, a HERE azonban sokkalta több, mint a digitalizált térképhasználat piacvezetője. Innováció iránti magas elköteleződésével és rendkívüli munkatársaival a vállalatban erős potenciál leledzik ahhoz, hogy a jövő mobilitásának alapját adó digitalizált világ valós idejű létrehozása terén abszolút elsőszámú szolgáltatóvá váljon” – magyarázta **Prof. Dr. Thomas Weber, a Daimler AG igazgatótanácsának vállalatcsoporton belüli kutatásokért és a Mercedes-Benz személyautók fejlesztéséért felelős tagja.**

A HERE fejlesztői megállás nélkül dolgoznak a digitális helymeghatározó és navigációs szolgáltatás újításainak megvalósításán, újabb és újabb opciókkal bővítve a technológia által kínált funkciók listáját. A globális fejlődés érdekében a HERE célja, hogy stratégiai partnerségek és szállítói együttműködések megkötésével még tovább erősítse piacvezető pozícióját, nem csupán az autóipari szegmensben, de az elektronikai és a vállalati ügyfelek körében egyaránt. Mindemellett célja, hogy létrehozza a világ abszolút elsőszámú helymeghatározó és navigációs platformját, amely helyszín-alapú adatszolgáltatással, a hétköznapiakban használt eszközök segítségével teszi könnyebbé és biztonságosabbá a közlekedést.

A HERE eme hosszú távú stratégiáját a vállalat új irányítási struktúrája biztosítja, amelyet egy, az új tulajdonosok képviselőiből és számos elismert, független szakértőből álló felügyelő bizottság szavatol. Az Audi AG, a BMW Group és a Daimler AG semmilyen téren nem avatkozik be a HERE fejlesztési és üzemeltetési munkálataiba, miközben a vállalatcsoportok felhasználói, beszállítói és befektetői szerepkörei módszeresen elkülönülnek egymástól. Mi több, a HERE ezután is nyitott marad ügyfelei, valamint azon jövőbeli befektetői felé, akik ugyancsak betársulnának a tulajdonosi körbe. Mindezek együttese még tovább szilárdítja a HERE nyitottság és függetlenség iránti rendíthetetlen elköteleződését. Az úttörő együttműködés sikeres véglegesítését követően a három német prémiumautó-gyártó külön köszönetét fejezte ki Carlos Bholának, a befektetési tanácsadásra szakosodott Celsius Capital társalapítójának és vezérigazgatójának, amiért a kezdetektől fogva támogatta eme partnerséget és végigmenedzselte a tárgyalásokat.

További információ:

AUDI AG

Corporate
Communications
Ingolstadt

Julio Schuback

Tel. +49 841 89-38455

julio.schuback@audi.de

www.audi-

mediacenter.com

BMW Group

Business and
Finance Communications
Munich

Nikolai Glies

Tel. +49 89 382 24544

nikolai.glies@bmwgroup.com

www.press.bmw.de

Daimler AG

Corporate Communications
Stuttgart

Hendrik Sackmann

Tel. + 49 711 17 35014

hendrik.sackmann@daimler.com

www.media.daimler.com

Audi, Ducati és Lamborghini márkáival az **Audi Group** a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata a prémium szegmensben. Az Ingolstadt-i székhelyű vállalatcsoport a világ több mint 100 piacán van jelen, miközben termékeit 12 ország 16 helyszínén gyártja. 2016 második felében az Audi a mexikói San José Chiapa-ban indítja be a Q5 modell gyártását. A quattro GmbH (Németország, Neckarsulm), az Automobili Lamborghini S.p.A. (Olaszország, Sant'Agata Bolognese) és a Ducati Motor Holding S.p.A. (Olaszország, Bologna) az AUDI AG teljes körű leányvállalata. 2014-ben az Audi Group hozzávetőlegesen 1,74 millió Audi modellt, 2 530 Lamborghini márkájú sportautót és mintegy 45 000 Ducati motorkerékpárt adott át ügyfeleinek világszerte. A 2014-es pénzügyi évben az AUDI AG 53,8 milliárd eurós összbevételével 5,15 milliárd eurós nyereséget termelt. A vállalatcsoport jelenleg több mint 80 000 embert foglalkoztat világszerte, közülük 58 000 munkatársuk Németországban dolgozik. Új termékeivel és fenntartható technológiai innovációival az Audi a jövő mobilitási megoldásaira összpontosít.

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a **BMW Group** a világ vezető prémiumautó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, aki prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd

eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség. Átfogó újításaival, úttörő megoldásaival és jövőbe mutató gondolkodásával a vállalatcsoport az autóipar meghatározó szereplője.

A **Daimler AG** a világ egyik legsikeresebb járműgyártó vállalata. Mercedes-Benz személyautók (Mercedes-Benz Cars), Daimler teherautók (Daimler Trucks), Mercedes-Benz haszongépjárművek (Mercedes-Benz Vans), Daimler buszok (Daimler Buses) és Daimler Pénzügyi Szolgáltatások (Daimler Financial Services) divízióival a Daimler Group a legnagyobb prémiumautó-gyártó vállalatok egyike, egyúttal a világ legnagyobb globális kereskedelmi járműgyártója. A Daimler Pénzügyi Szolgáltatások többek között finanszírozási, lízing, flottakezelési, biztosítási és pénzügyi befektetési lehetőségeket, valamint innovatív mobilitási szolgáltatásokat kínál.

A vállalat alapítói, Gottlieb Daimler és Carl Benz 1886-ban az autó feltalálásával történelmet írtak. Az autóipari technológiák egyik fő újtójaként a Daimler AG a jövő mobilitási megoldásainak egyik meghatározó úttörője: a vállalat stratégiájának középpontjában az innovatív és környezetbarát technológiák, valamint a biztonságos és kiváló autómodellek állnak, amelyek lenyűgözik és magával ragadják az ügyfeleket. A Daimler AG mindeközben következetesen dolgozik az olyan alternatív, hosszútávon fenntartható és emisszió-mentes hajtásláncok kifejlesztésén, mint az akkumulátorról vagy üzemanyag-cellával működő hibrid, illetve elektromos meghajtások. Sőt mi több, a vállalat az önmagukat vezető járművek folyamatos tervezésével a balesetmentes, intelligens közlekedés létrehozásán is fáradozik. Ez a Daimler AG szerteágazó, sokrétű társadalmi és környezetvédelmi szerepvállalásának egyik ékes példája.

A Daimler AG a világ szinte összes országában forgalmazza termékeit és szolgáltatásait, miközben Európán kívül Észak- és Dél-Amerikában, Ázsiában, illetve Afrikában is működtet gyártó és összeszerelő üzemeket.

A világ legértékesebb prémiumautó-márkájának számító Mercedes-Benz mellett a vállalatcsoport aktuális márkaportfóliójának része a Mercedes-AMG, a Mercedes-Maybach, a smart, a Freightliner, a Western Star, a BharatBenz, az FUSO, a Setra és a Thomas Built Buses is, a Daimler Pénzügyi Szolgáltatások alatt pedig olyan márkák sorakoznak, mint a Mercedes-Benz Bank, a Mercedes-Benz Financial, a Daimler Truck Financial, a moovel és a car2go. A Daimler AG a frankfurti és a stuttgarti tőzsdén is szerepel. 2014-ben a vállalatcsoport több mint 2,5 millió járművet értékesített világszerte és 279 972 embert foglalkoztatott. 129,9 milliárd eurós összbevételeivel a Daimler AG a 2014-es pénzügyi évben 10,8 milliárd eurós nyereséget termelt.