

Átadták a százötvenzredik autót a BMW Welt-ben

2015. december 11-én újabb jubileumához érkezett a BMW Welt: a világszerte hatalmas népszerűségnek örvendő komplexumban a bajor gyártó immáron százötvenzredik alkalommal adta át ügyfeleinek a vezetés élményét. A különleges modell egy BMW 328i xDrive Sports Wagon, amely a tengerentúli utakon gurul majd.

Múlt hét péntek különleges nap volt a BMW Welt történetében, hiszen a bajor gyártó 2007-ben megnyitott élménykomplexuma immáron százötvenzredik járműátadásához érkezett. A jubileumi tulajdonosok, Shannon és Jared Lantzy egészen az Egyesült Államokból, a Maryland állami Silver Spring-ből utaztak Németországba, hogy a BMW Welt-ben vegyék át vadonatúj autójukat, egy BMW 328i xDrive Sports Wagon modellt*. A rendhagyó ünnepséget követően a BMW Group exkluzív látogatásra invitálta a párt a BMW müncheni gyárába és a BMW Welt-be.

Kontinenseken átívelő utazás a vezetés élményéért

Új autót vásárolni mindig különleges érzés, látványos járműátadásaival azonban a BMW Welt mindezt életre szóló élménnyé varázsolja. Olyannyira, hogy 2007-es megnyitása óta a világ minden tájáról érkeztek ügyfelek a BMW Welt-be, hogy a bajor gyártó otthonában találkozzanak először kiválasztott kedvencükkel. Shannon és Jared Lantzy párosa a százötvenzredik, aki a BMW élménykomplexumában vehette át vadonatúj autóját. A jubileumi BMW 328i xDrive Sports Wagon tulajdonosait eme különleges alkalomból Oliver Rademacher, a BMW Welt látogatóközpontjának és járműátadási részlegének vezetője köszöntötte, miközben a komplexum dolgozói hatalmas számokat felemelve írták ki a magasba, hogy „150.000”. Az Egyesült Államokból érkező páros a BMW Welt minden munkatársának külön köszönetét fejezte ki a nagyszerű fogadtatásért és a felejthetetlen élményért.

„Az elmúlt közel nyolc esztendőben összesen százötvenezer új autót adtunk át a BMW ügyfeleinek, akik a káprázatos modellek mellett életre szóló élménnyel is gazdagodtak nálunk. Az új autó átvétele mindig különleges érzés, és mi ezt igyekszünk a legmagasabb



fokú élménnyé varázsolni. Ügyfeleink a világ minden tájáról nagy szeretettel érkeznek hozzánk” – fogalmazott Oliver Rademacher.

Miután átvették új autójuk kulcsait, a 35 éves szaktanácsadó és férje a BMW Group jóvoltából különleges látogatáson vehettek részt a BMW Welt-ben és a bajor gyártó müncheni üzemében, ahol a gyártási és összeszerelési folyamat kulisszái mögé is bepillantást nyertek.

Egy kézzelfogható, életre szóló élmény

Az ünnepélyes járműátadás a BMW Welt egyik kulcsfontosságú funkciója. Az élménykomplexum központi csarnokát úgy építették meg, hogy az új autóval való első találkozás felejthetetlen emlék legyen a BMW minden ügyfele számára.

A BMW Welt idén számos ünnepélyes rendezvénynek és gálaestnek is otthont adott. Szeptemberben itt vehette át a tízmilliomodik 3-as limuzint a BMW egyik bajorországi, járművezetési oktatóként dolgozó ügyfele, majd október végén ugyanitt adta át tulajdonosának a vadonatúj BMW 7-es sorozat első képviselőjét is a bajor gyártó. A „Luxury 7” elnevezésű rendezvényen számos meghívott, kiemelkedő személyiség is tiszteletét tette.

2015-ben több mint 22 000 új autót adott át ügyfeleinek a bajor gyártó a BMW Welt-ben. Az élménykomplexum kiállítócsarnoka felett húzódó „nagyszínpad” naponta 80-120 járműátadásnak ad otthont, de nem ritka a napi 160 felejthetetlen találkozás sem. Az ünnepélyes járműátadások csúcspontja az, amikor az új tulajdonosok először gurulnak ki München útjaira kiválasztott kedvencükkel.

A BMW Welt a világ minden tájáról vonzza az ügyfeleket

A BMW Egyesült Államokban és Kanadában élő ügyfelei új autó vásárlásakor egy különleges, „Európai átadás” elnevezésű csomagot is megrendelhetnek, amely a BMW Welt-béli ünnepélyes járműátadáson túl egy exkluzív európai autózást is magába foglal, az öreg kontinens leggyönyörűbb nagyvárosainak érintésével. A bajor gyártó élménykomplexumába idén a világ minden tájáról érkeztek ügyfelek, köztük egy harmincöt fős kanadai csoport is, amelynek tagjai hat nap alatt hat európai országon utaztak át



vadonatúj autójukkal, mintegy 1 000 kilométeren. A felejthetetlen utazás után a BMW Group megszervezte, hogy a csoport autóit hajókkal szállítsák át a tengerentúlra, ahol az ügyfelek ismét volán mögé ülhetnek a vezetés élményéért.

*a Sports Wagon típusmegjelölés az Európában Touring elnevezésű karosszéria-kivitel egyesült államokbeli megfelelője

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

BMW Welt – a márka központjában, a város szívében

A BMW Welt Bajorország legnépszerűbb turistalátványossága, amelybe csak 2014-ben több mint hárommillió rajongó látogatott el. 2007-es megnyitása óta a BMW élményközpontja mágnesként vonzza Münchenbe a márka szerelmeseit. Iránymutató építészeti stílusával a BMW Welt a BMW Group összes márkájának a központja: a BMW, a BMW M és a BMW i almárkák, a MINI, a Rolls-Royce Motor Cars, valamint a BMW Motorrad egytől egyig lenyűgözően egyedülálló kiállítótérben mutatja be látogatóinak az adott márkát. A komplexum azonban nem csupán az innovatív kiállításokat és a felejthetetlen újautó-átadásokat helyezi reflektorfénybe, hiszen az év minden időszakában változatos programokat kínál a kultúra, a művészet és a szórakozás világában, számos előkelő éttermének köszönhetően pedig mindezek mellett hamisítatlan kulináris élményeket is nyújt. Legyen szó akár egy jazz koncertről, egy klubeseeményről, egy filmpremierről, egy gálaestról vagy akár egy kerekasztal-beszélgetésről, a BMW Welt eme innovatív események tökéletes helyszíne. A BMW Welt Junior Campus a gyermekeknek és fiataloknak kínál élményekkel teli, izgalmas betekintést a mobilitás és a fenntarthatóság világába.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>