

Új járműdíjazási kategóriákkal bővült a jövő évi Concorso d'Eleganza Villa d'Este



Gőzerővel folynak a világ legexkluzívabb és legtradicionálisabb járműszépségversenyének jövő évi előkészületei: a BMW Group Classic és a Villa d'Este luxusszálloda közös szervezésében 2016. május 20-22. között életre hívott Concorso d'Eleganza Villa d'Este zsűrije nyolc járműdíjazási kategóriát már meg is nevezett.

A földkerekség legnagyobb autórajongóinak figyelme május második felében immáron hagyományosan az olaszországi Comói-tó partján elterülő Cernobbio városára irányul, ahol a varázslatos hangulatú Concorso d'Eleganza Villa d'Este egy hétvége erejéig évről évre egybegyűjti több évtized történelmi autócsodáinak és motorkerékpárjainak legkiemelkedőbb legendáit. A BMW Group Classic és a Villa d'Este luxusszálloda közös szervezésében életre hívott háromnapos esemény páratlan eleganciájával és szemet gyönyörködtető járműgyűjteményével a világ elsőszámú, klasszikus járműcsodákat felvonultató szépségversenye, amely az egyes korszakok egyedi járműtanulmányainak és prototípusainak bemutatásával az autóipar jövőjébe is bepillantást enged. A május 20-22. között megrendezett 2016-os felvonás a „Vissza a jövőbe – az utazás folytatódik” mottó éjsze alatt gyűjti csokorba a kerekeken guruló műalkotásokat.

A nemzetközi szakértőkből álló zsűri ezúttal is mindegyik autót és motorkerékpárt kategóriákba sorolja majd. A kilenc plusz egy bónusz várható díjazási osztályból hatot már korábban bejelentettek, a lista azonban most újabb két díjazási kategóriával bővült. A „GT feltámadása – A sportautó-tervezés virágzása, 1950 – 1975” elnevezésű kategória az öreg kontinens legnépszerűbb Gran Turismo modelljeit gyűjti majd csokorba, miközben a „Túlzásoktól vezérelve – az éjszaka legendái, 1975 – 1986” nevet viselő kategória képviselői a diszkóéjszakák és a reflektorfények aranykorát hozzák el a Comói-tó partjára. Ez utóbbi kategóriával a zsűri egy minden korábbinál szélesebb rajongótábor felé nyit, mialatt a viszonylag fiatal járműveknek is bemutatkozási lehetőséget biztosít.

A két vadonatúj járműdíjazási osztállyal a zsűri a 2016-os Concorso d'Eleganza Villa d'Este pázsitján felsorakozó járművek immáron nyolc kategóriáját megnevezte. A „Rali legendák – Egy különleges korszak hősei, 1955 – 1985” kategória három évtizednyi ralitörténelem leglátványosabb versenyautóit gyűjti össze; a „Merész kivételek – Mindent vivő megoldások” csoportja a dizájn és a technológia terén újítást hozó, rendkívül feltűnő és hevesen vitatott modelleknek biztosít teret; a világhírű gyártók és járműépítők különleges, főként az 1920-as és az 1950-es évek között napvilágot látott, egyedülálló példányai pedig a „Sur mesure et haute couture” – „Műértők ritkaságai” elnevezésű kategória égisze alatt gurulnak majd egymás mellé.

A szakmai zsűri 2016-ban két különálló kategóriában idézi fel a háború előtti idők ikonikus négykerekűit. A „Háború előtti dekadencia – az autóipar fantáziájának fejlődése” elnevezésű díjazási osztály az 1920-as és '30-as évek csillogó luxusautóiról szól majd, miközben a „Háború előtti sportautók – gyors és hivalkodó járművek” kategóriája ugyanezen korszak teljesítményre való törekvésének és sebesség iránti megszállott szenvedélyének állít emléket. A „Sztárok autói – Filmcsillagok az utakon” nevet viselő csoportba azok a járművek kerülnek, amelyeknek sikertörténete szinte egybeforrt egy-egy világhírű filmalkotással: a kategória Hollywood kerekeken guruló sztárjaitól és a színészek imádott autóitól lesz majd hangos.

A 2016-os Concorso d'Eleganza Villa d'Este kilencedik és bónusz járműdíjazási kategóriáját egy későbbi időpontban hozza nyilvánosságra a világraszóló esemény zsűrije.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is nyújt. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2014-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,118 millió autót és 123 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es

2015. december 22.

pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>