

Tovább bővül a BMW összerékhajtású modelljeinek palettája – 2016 tavaszán újabb változatok érkeznek



Számos modellsorozatát felfrissíti 2016 tavaszán a BMW: miközben a 4-es sorozat vadonatúj motorokkal, a 2-es Gran Tourer és a 7-es sorozat pedig újabb összerékhajtású változatokkal gazdagodik, a 6-os sorozat, a 7-es BMW és a BMW X modellcsalád számos képviselője további felszereltségi tételekkel bővül.

2016 tavaszától a BMW 4-es sorozat modelljeinek sportosságát és hatékonyságát benzinmotorok egy minden korábbinál szélesebb választéka, valamint a BMW Group legkorszerűbb motorcsaládjának újabb dízelüzemű erőforrása hivatott még tovább fokozni, miközben 2016 márciusától egy vadonatúj négyhengeres dízelmotor válik elérhetővé a BMW 325d limuzin és a BMW 325d Touring motorházteteje alá. A bajor gyártó széleskörű termékportfóliója a BMW xDrive intelligens összerékhajtásnak köszönhetően mindezekén felül a BMW 2-es Gran Tourer és a vadonatúj 7-es BMW újabb összerékhajtású modelljeivel bővül*.

Az átfogó frissítés számos modellsorozat alap- és extrafelszereltségi listájára is kiterjed 2016 tavaszán. A vadonatúj Open Air csomag például még tovább fokozza a BMW 2-es Cabrio, a BMW 4-es Cabrio és a BMW M4 Cabrio nyitott tetős vezetésének élményét. A vadonatúj BMW 7-es sorozatban bemutatkozó távirányítású parkolás (Remote Control Parking) a luxuslimuzin mindegyik modellváltozatához elérhetővé válik, miközben a modell újabb karosszéria-fényezési opciókkal, utastér-kárpitozási lehetőségekkel és a BMW Individual egyes kiegészítőivel gazdagodik. A BMW 6-os sorozat képviselőihez alapfelszereltségként kínált ConnectedDrive navigációs csomag 2016 márciusától új menüfelépítést kínál az iDrive vezérlőrendszerhez, induktív okostelefon-töltési opcióval és WiFi-hálózattal kiegészülve. 2016 áprilisától ezen opciók a BMW X3 és a BMW X4 extrafelszereltségi listájára is felkerülnek, miközben az alapfelszereltség újabb alternatívájaként mindkét modellsorozathoz elérhetővé válik az Advantage felszereltségi csomag. A BMW X5M, a BMW X6 és a BMW X6M az év negyedik hónapjától már a tolatókamerát is az alapfelszereltség részeként kínálja a bajor gyártó ügyfeleinek, a BMW X5 és a

BMW X6 alap tételei között pedig a parkolássegítő rendszer is megjelenik (PDC – Park Distance Control), az első és a hátsó lökhárítóba integrált szenzorokkal.

*Az üzemanyag-fogyasztási értékeket az EU-ciklus tesztkörének mérései alapján számolták ki, az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételevel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>