

Centenáriumi öltönyben állnak rajthoz a BMW M6 GTLM versenyautók



A BMW RLL csapat január 27-én lerántotta a leplet az Észak-Amerikai IMSA WeatherTech SportsCar Championship (WTSCC) idei futamain rajthoz álló vadonatúj BMW M6 GTLM versenyautókról: Bobby Rahal csapatának különleges négykerekűi a BMW centenáriumának állítanak emléket.

Az Észak-Amerikai IMSA WeatherTech SportsCar Championship (WTSCC) 2016-ban megrendezendő tizenkét futamán a sorozatban immáron nyolcadik versenyszezonjára készülő BMW RLL csapat két vadonatúj BMW M6 GTLM versenyautóval áll rajthoz, első ízben a január 30-án kezdődő Daytona-i 24-órás megmérettetésen. A 25-ös rajtszámú gépezet a legendás BMW 3.0 CSL versenyautó első, 1975-ös észak-amerikai szezonjának és a pontosan négy évtizeddel ezelőtt elhódított első Daytona-i futamgyőzelemnek állít emléket, miközben a 100-as rajtszámú, futurisztikus fényezést viselő BMW M6 GTLM versenyautó a bajor gyártó fennállásának századik évfordulóját ünnepli.

„Napokon belül elrajtol az idei szezon első igazi mérföldköve, a Daytona-i 24-órás megmérettetés – a BMW M6 GTLM és a BMW M6 GT3 versenyautók leleplezése pedig kellőképpen felfokozta az izgalmat” – fogalmazott Jens Marquardt, a BMW Motorsport igazgatója. „A WTSCC e hétvégi szezonnyitójával egy egészen különleges, évfordulókkal tarkított idény veszi kezdetét. Bízom benne, hogy a BMW centenáriumának és tengerentúli versenysport-sikertörténetének emléket állító BMW M6 GTLM modellek elnyerik majd a rajongók tetszését. Megannyi, intenzív teszteléssel és finomhangolással töltött hónap után már alig várjuk, hogy Daytona ikonikus aszfaltcsíkján végre elrajtoljon az idei szezon. Tisztában vagyunk vele, hogy ez lesz a vadonatúj technika első hosszú távú megmérettetése, de rendkívül boldogan nézünk szembe a kihívásokkal. Felkészülten várjuk a rajtot” – tette hozzá Jens Marquardt.

A 25-ös rajtszámot viselő BMW M6 GTLM versenyautó jubileumi fényezése a BMW Motorsport négy történelmi ikonját tükrözi. A 25-ös rajtszám a BMW 3.0

CSL versenyautónak állít emléket, amely 1975-ben a Sebring-i 12-órás megmérettetésen a BMW első jelentősebb tengerentúli győzelmét nyerte el. A második visszaemlékezés egy fénykép, amely a rendkívül sikeres BMW M1 versenyautót ábrázolja, amely egyúttal a BMW Motorsport GmbH első önálló fejlesztésű sportautójaként vonult be a történelembe. A harmadik emlék szintén egy különleges fénykép, amely az ezredforduló egyik legfejlettebb versenyautó-prototípusa, a BMW V12 LMR 1999-es Le Mans-i és Sebring-i megbízhatósági győzelmét hirdeti. Negyedik ikonként a 2011/2012-es szezonokban rajthoz álló BMW M3 GT került fel a centenáriumi versenyautóra, miután az Amerikai Le Mans Sorozat (ALMS) 2011-es szezonjában az összes lehetséges díjat bezsebelte kategóriájában.

A 100-as rajtszámú BMW M6 GTLM versenyautó látványos háló-motívumot visel, amely szemkápráztató, háromdimenziós hatással tükröződik vissza a hófehér karosszériáról. A BMW RLL csapat két versenyautója az Észak-Amerikai IMSA WeatherTech SportsCar Championship (WTSCC) 2016-ban megrendezendő tizenkét futamán kivétel nélkül a centenáriumi öltönyben áll majd rajthoz.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>