

Plácido Domingo elsőpró sikere az Opera Shakespeare Estélyén – az új 7-es BMW kiemelt jelenlétével



A világhírű Plácido Domingo lépett az Opera színpadára február 6-án, hogy az intézmény Shakespeare Estélyén lenyűgözze a magyar közönséget

2016 február 6-án, szombaton Plácido Domingo volt az Opera Shakespeare Estélyének sztárvendége. A Maestro 29 éve lépett fel utoljára Magyarországon színházi környezetben. A gálán énekelt többek között Giuseppe Verdi Macbeth-jéből, de megmutatkozott karmesterként is, zárásként pedig a Bésame Muchót adta elő az Operaház 1214 vendégének – a teltházas közönség hosszú percekig állva ünnepelte a világsztárt.

Plácido Domingo valódi operalegenda, a műfaj vezető egyénisége, akit nemcsak kiváló énekesként, hanem immár karmesterként is ismer a világ. A madridi születésű sztár a világ minden jelentős operaházának vendége, számos Grammy, Latin-Grammy és további nivós díjak tulajdonosa 144 szerepet felölelő repertoárral bír. 1959 óta van a pályán, de lendületete, vitalitása, a zene iránti elkötelezett rajongása ma is milliókat hódít meg világszerete, példát állítva a feltörekvő operatehetségek számára.

Plácido Domingo mellett az estélyen felléptek a magyar Opera csillagai is, többek közt Rálik Szilvia, Szemere Zita és Sáfár Orsolya, vagy a Magyar Nemzeti Balett magántáncosa, Apáti Bence is.

A Maestro magyarországi tartozkodása során a BMW Group Magyarország a márka zászlóshajóját, az új 7-es BMW-t kínálta fel a művésznak, aki a hétvége során számos budapesti helyszín mellett Pécs városába is ellátogatott, ahol a Pécsi Tudományegyetem díszdoktori címét vette át.

A BMW új 7-es sorozata nemcsak Plácido Domingo kényelmes utazását garantálta a hétvége során, de a vállalat az Opera stratégiai partnereként 11 autóból álló limuzin szolgáltatással is hozzájárult a Shakespeare Estély eleganciájához. A meghívott vendégek egy része a BMW 7-es modelljeivel kényelmesen utazott haza a felejthetetlen gálakoncert után.

A 7-es sorozat a márka fejlesztő és tervezőmérnökeinek innovációs képességeit szimbolizálja. A autó olyan egyedülálló különlegességeket vonultat fel, mint a Carbon Core könnyűszerkezetes felépítmény-mely a BMW i modellekből származik, a szegmensében unikumnak számító lézervilágítás, az autóiparban úttörő gesztusvezérlés vagy éppen a távirányítású parkolás. Mindamellett a modell karakterét markánsan meghatározzák a kortárs luxus formanyelvezete és stílusa, valamint az autó hagyományosan kiemelkeő vezetési élménye.

Az Opera és a BMW Group Magyarország stratégiai partnersége immár egy éve tart és kiemelkedő szerepet játszik a BMW Group Art & Culture programjának hazai megteremtésében és gondozásában. A Shakespeare estély az együttműködés legújabb formájaként bebizonyította, hogy a magaskultúra és a művészetek elhivatott támogatása milyen sikeresen jelenhet meg a hazai események között is. A BMW Group az elmúlt 40 évben több mint száz kulturális partneri viszonyt épített ki és ápol világszerte, melynek az Operával való együttműködés a legfontosabb pillére Magyarországon.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>