

Exkluzív BMW i8 modellekkel ünnepli világsikerét a BMW i divízió – a nívós sorozatot a BMW i8 Protonic Red Edition különleges kiadás nyitja meg



A BMW i almárka világszerte a legnagyobb, prémium elektromos autókat gyártó vállalattá lépett elő, kimagasló teljesítményét pedig exkluzív BMW i8 modellekkel ünnepli a gyártó. Az előkelő sorozat első tagja a lebilincselő BMW i8 Protonic Red Edition különleges kiadás, amelyről a 2016-os Genfi Nemzetközi Autószalonon rántják le a leplet.

2015-ben a BMW i8 plug-in hibrid sportautó nemzetközi értékesítési eredménye magasan túlteljesítette a BMW Group előzetes várakozásait, amellyel a hibrid hajtáslánccal szerelt sportautók legkívánatosabb képviselőjeként* zárta az évet. A progresszív BMW i8 sportautóból, amelynek meghajtásáról egy háromhengeres, turbófeltöltésű benzinmotor és egy elektromos motor együttes hajtáslánca gondoskodik, 2015-ben nem kevesebb, mint 5 456 példány talált gazdára világszerte. A plug-in hibrid sportautó innovatív hajtásláncának maximális rendszerteljesítménye 266 kW / 362 lóerő, amely 100 kilométerenkénti 2,1 liter átlagos üzemanyag-fogyasztási és kilométerenkénti 49 gramm kombinált károsanyag-kibocsátási értékkel párosul**.

„A BMW i8 világméretű sikere önmagáért beszél: progresszív sportautónk máris a világ legsikeresebb hibrid sportautójává lépett elő, értékesítési eredményei pedig jelentősen meghaladják az előzetes várakozásainkat. Ennél tökéletesebb példával nem is szemléltethetném a BMW i divízió kulcsfontosságú szerepét” – nyilatkozta a sikertörténet kapcsán Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának globális értékesítésért és BMW-marketingért felelős tagja. A BMW i almárka ráadásul újabb ínyencségekkel fokozza tovább a BMW i8 plug-in hibrid sportautó lélegzetelállító vonzerejét: a nagyközönség előtt 2016. március 3-13. között nyitva álló 86. Genfi Nemzetközi Autószalonon bemutatkozik a progresszív modell különlegeskiadás-sorozatának első képviselője, a BMW i8 Protonic Red Edition különleges kiadás, amely vadonatúj szintre emeli a jármű személyre szabhatóságát.

A BMW i8 Protonic Red Edition különleges kiadás gyártása júliusban kezdődik, Lipcsében

A BMW i8 plug-in hibrid sportautó különlegeskiadás-sorozatának első képviselője a BMW i8 Protonic Red Edition különleges kiadás, amely – akár csak a közeljövőben bemutatkozó újabb különlegességek – csupán limitált példányszámban lesz elérhető a bajor gyártó ügyfelei számára. A szénszálerősítésű műanyagból (CFRP) készült, 2+2 üléses utascella és a hosszú távon fenntartható BMW eDrive hajtáslánc-technológia kettősét büszkén viselő járműkonceptió első különleges kiadásának gyártása 2016 júliusában veszi kezdetét a BMW Group lipcsei üzemében.

A BMW i8 Protonic Red Edition különleges kiadás rendkívül látványos Protonic Red élénkpiros fényezést kapott, amelyet Frozen Grey mattszürke karosszéria-betétek egészítenek ki. A különleges fényezéshez BMW W-küllődízájú, 470-es kódjelű könnyűfém kerékgarnitúra párosul, Orbit Grey mélyszürke metál színben, elöl 215/45 R20, hátul 245/40 R20 méretű gumibroncsokkal felszerelve. Az utastérben piros színű dupla kontraszt-varrás, valamint szénszálból és kerámiából készült kiegészítők nyomatékosítják a különleges kiadás kivételesen sportos karakterét.

A BMW i divízió a legnagyobb, prémium elektromos autót gyártó vállalattá lépett elő

Amióta 2013 végén megérkezett a nemzetközi piacra, iránymutató termékeivel és szolgáltatásaival a BMW i almarca a zéró emissziójú, hosszú távon fenntartható személyes mobilitást helyezi a középpontba. 2015-ben a BMW i3 és a BMW i8 modell iránti világméretű kereslet nem kevesebb, mint 66 százalékkal emelkedett a 2014-es számokhoz képest, összesen 29 513 négykerekű globális átadásával. Hivatalos leányvállalatain keresztül a BMW i divízió jelenleg a világ 36 országában kínálja ügyfeleinek a BMW i3 prémium elektromos kisautót.

Eme nagysikerű modelljével, progresszív BMW i8 plug-in hibrid sportautójával és megannyi úttörő, könnyedén használható okos szolgáltatásával a BMW i almarca a legnagyobb, prémium elektromos autót gyártó vállalattá lépett elő világszerte, miközben a BMW i divízió első két évében a BMW i3 és a BMW i8 együtt több szakmai kitüntetést, nemzetközi díjat és olvasói elismerést zsebelt

be, mint ezt megelőzően bármelyik autógyártó vállalat a debütálás időszakában. A BMW i8 plug-in hibrid sportautó BMW TwinPower Turbo technológiát alkalmazó, háromhengeres benzinmotorja és innovatív hajtáslánca külön-külön is elnyerte a „Nemzetközi Év Motorja” díjat, miközben a progresszív modellt a legzöldebb autónak járó „World Green Car of the Year” elismeréssel és a legtisztább luxusautót díjazó „Green Luxury Car” aranyéremmel is kitüntették. A BMW i8 jövőbe mutató járműkonceptióját az „auto, motor und sport” német autós szakmagazin Nemzetközi Paul Pietsch Díjjal ismerte el. Az autóiipar történetében még egyetlen modellnek sem sikerült annyi különböző kategóriában győzedelmeskednie, mint amennyivel a BMW i8 progresszív sportautó büszkélkedhet.

*A globális piaci felmérések előzetes eredményei alapján.

**Az üzemanyag-fogyasztási értékeket az EU-ciklus tesztkörének mérései alapján számolták ki, az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függnnek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO2 emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schramhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO2 (Guideline CO2) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>