

Úttörő kutatási prototípust mutat be a BMW Group a 2016-os Mobil Világkongresszuson

A „Vehicular CrowdCell” elnevezésű mobil femtocella-technológia jelentős mértékben növeli az autóban és a jármű környezetében hozzáférhető mobilinternet-hálózatok lefedettségét és jelerősségüket, amellyel a vállalatcsoport az utazás közben elérhető mobil szélessáv járműtechnológiai alapjait fekteti le.

A Barcelonában 2016. február 22-25. között megrendezett idei Mobil Világkongresszuson – amely a berlini IFA Szórakoztató Elektronika Kiállítás mellett a legfontosabb mobilkommunikációs kiállítás és vásár Európában - a BMW Group a „Vehicular CrowdCell” névre keresztelt kutatási projektet tárja a nagyközönség elé, amely az egy évvel ezelőtti barcelonai kiállításon bemutatott „Vehicular Small Cell” járműtechnológia-koncepció továbbgondolt, kibővített változata. Amíg utóbbi a mobil femtocella-technológiának köszönhetően optimalizálja az autóban hozzáférhető mobilinternet-lefedettségeket, addig a vadonatúj „Vehicular CrowdCell” már az adatátvitel sebességét és a jármű környezetében elérhető mobilinternet-lefedettségek jelerősségeit is jelentős mértékben növeli. A BMW Group az autópári kommunikációs technológiák terén élen járó peiker céggel és a vezeték nélküli szolgáltatásokat fejlesztő Nash Technologies vállalattal együttműködve készítette el a „Vehicular CrowdCell” technológiával felszerelt BMW kutatási prototípust.

A széleskörű multimédia-szolgáltatások átfogó használatának és az okoseszközök által elterjesztett zene-, illetve videómegosztásoknak köszönhetően a mobil adatátvitel sebessége rohamos növekedésen ment keresztül, a technológia fejlődése pedig a jövőben a mobilinternet-hálózatok egyre stabilabb lefedettségét és jelerősségét igényli. Az úttörő femtocella-technológia nagyszámú alkalmazása és a már meglévő bázisállomások femtocellás korszerűsítése is eme technológiai követelményt váltaná valóra.

2015-ben a BMW Group a peiker és a Nash Technologies partnerekkel együttműködve a világon elsőként mutatta be az autóba integrált mobil femtocella-technológiát: a „Vehicular Small Cell” névre keresztelt koncepció a jármű antennáján keresztül optimalizálja az



autóban hozzáférhető mobilinternet-lefedettségeket. Az úttörő járműtechnológiát idén a „Vehicular CrowdCell” innovációja emeli minden korábbinál magasabb szintre: a mobil femtocellák a jármű aktuális helyzetében elérhető mobilinternet-hálózatok lefedettségeihez és jelerősségeikhez dinamikusan alkalmazkodva aktiválódnak, a szükséges adatátvitel sebessége és mennyisége szerint.

A „Vehicular CrowdCell” kutatási prototípus gyakorlati előnyei

A „Vehicular CrowdCell” kutatási prototípus egyik leghatékonyabb hétköznapi felhasználása az autómegosztó szolgáltatások járműparkjában valósulhat meg - a város számos pontján parkoló elektromos autók ugyanis így egyszerre mobil és fix lefedettség-, illetve jelerősítő funkciót is betöltenének, rendkívüli hatékonyságot garantálva. A technológia dinamikusan alkalmazkodna a hálózathoz kapcsolódó felhasználók számához, a sávszélesség és a hálózati jelerősség igényei szerint aktiválva a mobil femtocellákat, s mint ilyen, a mobilinternet-hálózatok teljesítménye folyamatosan a felhasználók igényeihez igazodna. Az okostelefonok felhasználói főként a nagyobb adatátviteli sebességben és a fehér foltoktól mentes hálózati lefedettségben profitálnának a technológia elterjedéséből – különösen azokon a területeken, ahol a természeti vagy infrastrukturális környezet okán kisebb a hozzáférhető mobilinternet-hálózatok lefedettsége.

„A „Vehicular Small Cell” optimalizálja a járműben hozzáférhető mobilinternet-kapcsolatok lefedettségeit, a „Vehicular CrowdCell” pedig mindeközben a jármű környezetében is kimagasló minőségű mobilinternet-kapcsolat elérhetőségét teszi lehetővé, folyamatosan és gördülékenyen” – fogalmazott Dr. Peter Fertl, a BMW Group projektmenedzsere.

A BMW Group hosszú évek óta azon piacvezető autógyártók egyike, akik élen járnak a vezető, a jármű és a környezet közötti állandó, interaktív kapcsolat megteremtése és fenntartása terén. A vállalatcsoport a BMW ConnectedDrive innovatív szolgáltatásainak részeként megállás nélkül dolgozik a jövőbe mutató digitális szolgáltatások kifejlesztésén és elterjesztésén. A „Vehicular CrowdCell” elnevezésű kutatási prototípus az utazás közben elérhető mobil szélessáv járműtechnológiai alapjait fekteti le.

**

További információ:



Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>