

Marco Wittmann BMW M4 DTM versenyautója 2016-tól a Red Bull ruháját viseli



A Német Túraautó Bajnokság (DTM) fiatal világbajnokának BMW M4 DTM versenyautóját a 2016-os szezon futamain már a Red Bull színeiben küldi pályára a BMW Motorsport. Marco Wittmann a spanyolországi Circuito Monteblando aszfaltcsíkján mutatta be a vadonatúj fényezést.

2016. február 23-án, kedden három napon át tartó intenzív tesztelésbe kezdett a BMW Motorsport a spanyolországi Circuito Monteblando versenypályán: a bajor gyártó a Sevilla és Huelva városok között félúton elterülő aszfaltcsíkon folytatja felkészülését a Német Túraautó Bajnokság (DTM) 2016-os szezonjára. A tesztidőszak első napján a nyolc BMW M4 DTM-ből álló versenyautó-flotta idei első hivatalos képviselője is bemutatkozott: a sorozat 2014-es világbajnoka, a német Marco Wittmann a 2016-os szezon futamain már a Red Bull színeiben gurul fel a rajtrácsokra.

A BMW RMG csapat 11-es rajtszámot viselő BMW M4 DTM versenyautója a BMW Motorsport prémium partnerének számító Red Bull hivatalos versenyruházatát öltötte magára. Az osztrák világcég 2014 óta támogatja a BMW DTM-szereplését, éppen azóta, hogy Marco Wittmann négy futamgyőzelemmel, mindössze 24 esztendősen megnyerte a széria pilótái között futó pontversenyt, amellyel a sorozat világbajnoki címét is elhódította.

„Boldog vagyok, amiért 2016-ban a Red Bull színeiben versenyezhetek a Német Túraautó Bajnokság futamain” – kezdte Marco Wittmann. „A Red Bull számtalan világklasszis sportolót támogat világszerte, rengeteg különféle sportágban, és rendkívüli büszkeséggel tölt el, hogy én is e család tagja lehetek. 2015-ben, a Red Bull szakembereivel egészen fantasztikus Forma-1-es tesztekkel produkáltunk a Scuderia Toro Rosso színeiben. Ugyanakkor szeretném megragadni az alkalmat, hogy köszönetemet és hálámat fejezzem ki korábbi partneremnek, az Ice-Watch-nak. Nagyszerű sikereket értünk el együtt, kiváltképp 2014-ben, amikor a dobogó legfelső fokára állhattunk fel. Mindent

meg fogok tenni annak érdekében, hogy ez az álom a Red Bull oldalán is valóra váljon” – fogalmazott a német pilóta.

A Német Túraautó Bajnokság (DTM) kilenc versenyhétvégéből és tizennyolc futamból álló 2016-os versenyszezonja március 6-8. között rajtol el Hockenheim aszfaltcsíkján. A BMW DTM-pilótái az idény során négy alkalommal látogatnak majd Németországon kívülre: a hockenheimringi szezonnyitó és szezonzáró, valamint a lausitzringi, a norisringi és a nürburgringi megmérettetések mellett a három nagy német prémiumgyártót rajtrácsra állító sorozat Ausztriában (Spielberg), Hollandiában (Zandvoort), Oroszországban (Moszkva) és Magyarországon (Mogyoród) is tiszteletét teszi.

A Német Túraautó Bajnokság (DTM) 2016-os szezonjában rajthoz álló BMW-csapatok és BMW-pilóták hivatalos névsora:

BMW RMG csapat:

#11 Marco Wittmann
#16 Timo Glock

BMW MTEK csapat:

#7 Bruno Spengler
#18 Augusto Farfus

BMW RBM csapat:

#31 Tom Blomqvist
#36 Maxime Martin

BMW Schnitzer csapat:

#13 António Félix da Costa
#77 Martin Tomczyk

A Német Túraautó Bajnokság (DTM) 2016-os szezonjának versenyhétvégéi:

2016. május 6-8.: Hockenheimring (Németország, Hockenheim)
2016. május 20-22.: Red Bull Ring (Ausztria, Spielberg)
2016. június 3-5.: Lausitzring (Németország)
2016. június 24-26.: Norisring (Németország, Nürnberg)
2016. július 15-17.: Circuit Park Zandvoort (Hollandia, Zandvoort)
2016. augusztus 19-21.: Moscow Raceway (Oroszország, Moszkva)
2016. szeptember 9-11.: Nürburgring (Németország)
2016. szeptember 23-25.: Hungaroring (Magyarország, Mogyoród)
2016. október 14-16.: Hockenheimring (Németország, Hockenheim)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>