

Új szintre lépett a BMW és a milánói Teatro alla Scala operaház közötti kiváló együttműködés

A BMW Group centenáriumának és a BMW félévszázados olaszországi jelenlétének kettős ünnepén a bajor autógyártó olasz leányvállalata tovább bővítette a világ leghíresebb operaházával immáron tizennégy esztendeje folytatott, rendkívül gyümölcsöző kulturális együttműködését.

A világ legtekintélyesebb operaházával folytatott, kölcsönös együttműködésre épülő kulturális partnerség kibővítéseként a BMW Olaszország a milánói Teatro alla Scala kivételes alapítványi támogatójává lépett elő – éppen azon évben, amely kiemelkedő jelentőséggel bír a bajor autógyártó történelmében. 2016-ban a BMW Group ugyanis fennállásának 100. évfordulóját ünnepli, miközben a BMW olaszországi leányvállalatának hivatalos értékesítési hálózata idén félévszázados jubileumához érkezik.

„Rendkívül boldogok vagyunk, amiért a Teatro alla Scala operaházzal folytatott kiváló partnerségünkben új, minden korábbinál átfogóbb fejezet veszi kezdetét” – mondta Nicolas Peter, a BMW AG európai régiójának alelnöke. „Tizennégy éven át tartó, rendkívül gyümölcsöző együttműködés után úgy döntöttünk, hogy a milánói operaház kivételes alapítványi támogatójává lépünk elő – hogy méltóképpen ünnepeljük meg a vállalatcsoport idei évfordulóit és további támogatásunkról biztosítsuk a világ leghíresebb operaházát. A kezdeményezés egyúttal tisztelettel adózik a művészetek, a kultúra, illetve a szépség hazájának számító Olaszország és a BMW AG közötti köteléknek is” – tette hozzá Nicolas Peter.

„Milánó városát a világ minden pontján a Teatro alla Scala képviseli. Az operaház városunk kivételes szimbóluma, eme rendkívüli sikertörténet egyik kulcspontja pedig a támogatásukat biztosító személyekkel és vállalatokkal folytatott együttműködés” – fogalmazott Giuliano Pisapia, Milánó polgármestere és a Teatro alla Scala operaház alapítványának elnöke. „Köszönetemet fejezem ki a BMW-nek, amiért az operaház kivételes alapítványi támogatójává lépett elő, megannyi együtt töltött, sikeres év után még tovább gazdagítva ezzel a köztünk lévő partnerséget” – mondta.



„A BMW Group immáron több mint negyven esztendeje a kulturális szféra aktív résztvevője, kezdeményezéseink és világszerte ápoltt együttműködéseink nem csupán az autógyártók, de a nagyvállalatok között is rendhagyó szereplővé emelnek minket” – nyilatkozta Sergio Solero, a BMW Olaszország elnök-vezérigazgatója. „A Teatro alla Scala operaházzal folytatott gyümölcsöző együttműködésünk egyike azon kiváló partnerségeinknek, amelyek világszerte irigykedésre adnak okot, miközben újfent a kultúra és a kimagasló értékek megosztása iránti elköteleződésünket támasztja alá. A kivételes alapítványi támogatás a tizennégy éves partnerség következő lépése, amely ugyancsak kézzelfogható jele a vállalatcsoport Olaszországban folytatott kulturális és társadalmi elköteleződésének” – tette hozzá a bajor gyártó olaszországi fióktelepének vezetője.

„A Teatro alla Scala stabil működéséhez és az új projektek megvalósításához elengedhetetlen feltétel az operaház és a különböző ágazati támogatók közötti együttműködés” – mondta Alexander Pereira, a Teatro alla Scala operaház felügyelője. „Az újabb alapítványi támogatók érkezése az operaházban rejlő erőt és a színház különböző iparágak iránti nyitottságát tükrözi. Felbecsülhetetlenek az olyan kivételes partnerségek, mint amelyet immáron tizennégy éve folytatunk a BMW-vel, aki a premierek mellett olyan fontos projektekhez adja a nevét, mint a „Grandi Spettacoli per Piccoli”, amely 2016-ban 31 előadáson nem kevesebb, mint 50 000 gyermeket ültet a nézőtérre. A tizennégy éves együttműködés kivételes alapítványi támogatáshoz vezetett” – emlékeztetett Alexander Pereira.

A BMW Olaszország 2002 óta a Teatro alla Scala operaház „Hivatalos autóiipari partnere”, 2005 óta pedig rendre az „Évadnyitó hivatalos partnere” is. Az évek során a BMW és a milánói Scala számos közös kezdeményezést váltott valóra: jó pár új modell itt mutatkozott be elsőként az olasz nagyközönség előtt, így például a BMW 7-es sorozat utolsó három modellgenerációja, 2012-ben pedig a világ első prémium elektromos kisautója, a BMW i3 is. 2008-ban, a bajor autógyártó olasz leányvállalatának tízéves milánói évfordulóján a Teatro alla Scala operaház Maestro Daniele Gatti vezette filharmonikus zenekara különleges zenei estet hívott életre a BMW Olaszország vendégei számára. Tavaly a világ egyik leghíresebb zenekaraként számon tartott Berlini Filharmonikus Zenekar – amely 2005 óta nem játszott a milánói Scala-ban - rendkívüli koncertje nyitotta meg az EXPO-t. 2014 óta a BMW Olaszország az operaház „Grandi Opere per Piccoli” produkcióját is



támogatja, amellyel a Teatro alla Scala fiataloknak szóló, érdekfeszítő történetek bemutatásával csalogatja be a színházba a gyermekeket.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>