

**A BMW Group a rajongókat is vendégül látja virtuálisan az
exkluzív centenáriumi sajtóeseményén**

2016. március 7-én megalapításának 100. évfordulóját ünnepli a BMW, a vállalatcsoport pedig a jeles jubileum alkalmából exkluzív sajtóeseményt hív életre a média képviselői és a rajongók számára, „THE NEXT 100 YEARS” címmel. A centenáriumi rendezvény élő közvetítése közép-európai idő szerint hétfő délután 15:00 órakor kezdődik.

A Bayerische Motoren Werke AG (BMW AG) jogelődjének számító Bayerische Flugzeugwerke AG repülőgépgyártó vállalatot 1916. március 7-én regisztrálták a cégjegyzékbe Münchenben, ezzel kezdetét vette a világ egyik legsikeresebb autógyártó vállalatának története. A BMW Group 2016. március 7-én a 100. évforduló alkalmából exkluzív centenáriumi sajtóeseményt rendez „THE NEXT '100 YEARS” (A KÖVETKEZŐ 100 ÉV) címmel, amelyet az online közvetítésnek köszönhetően a média képviselői és a rajongók is élőben követhetnek.

A közvetítések menetrendje, 2016. március 7., hétfő

14:00 – 14:20* A BMW Group sajtótájékoztatójának összefoglalója

15:00 – 16:30* Élő közvetítés: a BMW Group következő 100 évének hivatalos bevezetése

18:30 – 19:30* A centenáriumi esemény összefoglalója

*közép-európai idő (CET) szerint

Az élő közvetítést a <http://www.live.bmwgroup.com> weboldalon követhetik figyelemmel.

Az esemény előtt a sajtótájékoztatón felszólalók hivatalos beszédeit a BMW Group központi sajtóoldalán, a www.press.bmwgroup.com weboldalon is közzétesszük.



Az összefoglalókat a <https://www.press.bmwgroup.com/global/tv-footage>, a <http://www.live.bmwgroup.com> és a www.thenewsmarket.com weboldalon is megtekinthetik.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>