



# THE NEXT 100 YEARS

A large, stylized arrow graphic pointing to the right, composed of several overlapping brown and white geometric shapes.



## **BMW Group: THE NEXT 100 YEARS.**

### **Tartalomjegyzék.**

<b>1. A BMW Group százéves történelmének mérföldkövei és meghatározó pillanatai.</b>	<b>3</b>
<b>2. „THE NEXT 100 YEARS”: A BMW Group centenáriumi éve.</b>	<b>8</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• A centenárium vezérelve és a BMW Group vadonatúj márkaculata.</li><li>• 2016. március 7., a centenáriumi ünnepségsorozat megnyitója.</li><li>• Centenáriumi ünnepség: élő közvetítés világszerte.</li><li>• BMW Group jubileumi világkörűli turné: „Ikonikus impulzusok. A BMW Group jövőjének mérföldkövei”.</li><li>• Két kiállítás, egy fesztivál.</li><li>• A BMW Group különleges centenáriumi kötet-kiadványa.</li></ul>	
<b>3. A BMW Group elképzelése a jövőről: Átalakulások és víziók.</b>	<b>14</b>
<b>4. A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó: Szintiszta vezetési élmény a jövőből.</b>	<b>20</b>
<b>5. Médiakapcsolat.</b>	<b>30</b>

## **1. A BMW Group százéves történelmének mérföldkövei és meghatározó pillanatai.**

A BMW Group száz esztendőn átívelő sikertörténetét hangsúlyos döntések és mélyreható termékek sorozata övezi.

Az 1916-os megalapítása óta eltelt évszázadban a BMW Group minden tekintetben nagy hatással volt a mobilitás fejlődésére és az iparág alakulására. A vállalatcsoport az évek során szinte folyamatosan változott és gyarapodott, mígnem napjainkra a világ egyik legerőteljesebb prémium mobilitási szolgáltatójává vált. A jövőbe látó megoldások és az úttörő innovációk mindig is a BMW Group elemi hajtóerői voltak – ahogyan azt az elmúlt száz esztendő számos fontos lépése és terméke igazolja.

### **A vállalatcsoport történelmének néhány meghatározó pillanata:**

#### **A BMW R 32 bemutatása – az iparág teljes fejlődésének irányt mutatva.**

Az 1923-ban bemutatott BMW R 32 motorkerékpár sokkalta több volt, mint egy, a márka kék-fehér emblémáját viselő kétkerekű; a bajor gyártó első önálló járműve kézzelfogható bizonyítékként szolgált a vállalat vakmerő elszántságára, amellyel az iparág többi képviselője által kijelölt útról letérve, vadonatúj irányba indult el, a motorkerékpárt teljes egészében a központi blokk köré tervezve. Ez a merőben újszerű megközelítés nem csupán a BMW motorkerékpár-építési védjegyévé, de az iparág teljes fejlődésének abszolút iránymutatójává is vált.

#### **A BMW i divízió „Born Electric” filozófiája – újabb mérföldkő, amely a mobilitás teljes újragondolásában és újratervezésében rejli erőt élteti.**

A mobilitás teljes körű újraálmodása iránti bátorság 90 évvel később is megmaradt: a BMW 2013-ban a „Born Electric” filozófia égisze alatt bemutatta a világ első teljesen elektromos meghajtású prémium kisautóját, a BMW i3 modellt – amellyel egy teljesen új korszak vette kezdetét. A könnyűszerkezetes járműépítési alapelvek szerint megtervezett, szénszál-erősítésű műanyagból készült utascella és alumínium alváz kettősét viselő BMW i3 a közel száz esztendőn át fejlesztett és tökéletesített járműtervezési szaktudás jövőbe mutató eredményeként érkezett meg a piacra. A bajor gyártó zéró-emissziójú kisautója minden szempontból megfelel az elektromos mobilitás kivételes követelményeinek.



### **A BMW 328, mint a páratlan menetdinamika, a lenyűgöző kialakítás és a színtiszta innováció egysége – amely még ma is a BMW védjegye.**

1936. júniusában a BMW 328 első ízben a Nürburgringen mutatkozott be a nagyközönség előtt, egy csapásra kijelölve a fiatal autógyártó vállalat egészen az 1960-as évekig tartó motorsportos ambícióit. A BMW 328 versenypályás sikere az átfogó járműtervezési paraméterekben gyökerezett: a könnyűszerkezetes járműépítés alapelveinek szigorú alkalmazása, az ideális súlyelosztás, az optimális aerodinamikai kialakítás, a tökéletes motor, valamint a minden részletében finomhangolt futóműnek köszönhető hibátlan úttartás egységében. A BMW 328 megteremtette a teljesen új megközelítés szerint épített személyautók technológiai alapjait: kimagasló sikertörténetét a modell a maximális hatékonyság és az aprólékos, precíz tervezés kettősében rejlő teljesítménynek köszönhetette. Ezen kiemelkedő tulajdonságokat egyesítve a BMW 328 egy modellben testesítette meg mindazt, amellyről a BMW modelljei mind a mai napig ismertek: a páratlan menetdinamika, a lenyűgöző kialakítás és a színtiszta innováció ötvözetét.

### **BMW 1500 – a sportos családi limuzinok vadonatúj szegmensét életre keltő „Neue Klasse” modellcsalád alapító tagja.**

Az évek során a BMW Group számtalanszor bebizonyította, hogy kiváló érzékkel, a lehető legjobb időben nyúl az újabbnál újabb autó- és motorkerékpár-konceptiókhoz. Megannyi, újdonságként bemutatott modell a későbbiekben egy addig ismeretlen, vadonatúj járműipari kategóriát hozott létre: az 1960-as évek elején bemutatott „Neue Klasse” BMW 1500 modell például a sportos családi limuzinok szegmensének alapító tagjaként gurult be a történelemkönyvekbe. Eme kategóriában ma már nincs olyan prémium autógyártó, aki ne képviseltetné magát.

### **Vadonatúj motorkerékpár-konceptió - megszületik a GS motorcsalád.**

Az 1970-es évek végén, a távol-keleti országok ugrásszerű fejlődésével párhuzamosan a BMW motorkerékpár-tervezői egy meglepetésszerű formával rukkoltak elő, amely egy teljesen új motorkerékpár-kategória megszületését jelentette: 1980-ban bemutatkozott a BMW R 80 G/S. Akkoriban ez volt az első és egyetlen nagymotoros túrakerékpár, amely egy aszfalti motorkerékpár menettulajdonságait kínálta. A „GS” napjaink egyik legnépszerűbb motorkerékpár-típusának műszaki alapjait fektette le: a túra enduro motorkerékpárokét.

### **Az első „SAV” modell leleplezése: a BMW X5.**

Az aszfalti és terepjárós képességek egyesítése rendkívül ígéretesnek bizonyult – nem csupán a motorkerékpárok szegmensében. 1999-ig az autóipar teljesen külön kezelte a közutakra és a terepre szánt személyautók két szegmensét, mígnem a BMW egy megnyerő koncepcióval állt elő, amely a két kategória előnyeit négy keréken egyesítette. A modellt 1999. januárjában, a Detroiti Autószalonon mutatták be a nagyközönségnek. Az SUV kategória robbanásszerű elterjedésekor a BMW már hosszú évek óta tökéletesítette az összkerékhajtású, emelt üléspozíciót kínáló SAV modell dinamikus kezelhetőségét. Az SAV (Sports Activity Vehicle) kategória-megjelölés tökéletesen kifejezi a koncepció sportos összhangját. A szegmens megalapítójának számító BMW X5 modellt a tengerentúli Spartanburg városában gyártották.

### **A BMW Motorsport GmbH, mint a BMW M GmbH elődjének megalapítása.**

A BMW Group évszázados történelmét nem csupán piaci sikerek övezik: a meghatározó döntések messze túlmutatnak az egyes termékek innovációin. Ezen fontos lépések egyike volt 1972-ben a BMW Motorsport GmbH megalapítása is. A vállalat legfőbb döntéshozói úgy vélték, hogy nem elegendő, ha a gyártó termékeinek motorsportos sikerei csupán a márka pozitív imidzsét emelik, így a BMW Motorsport GmbH részleg önálló termékeinek létrehozása mellett döntöttek, amelyeknek piaci sikere nagymértékben fedezte a BMW motorsportos tevékenységeinek költségvetését. Napjainkban a BMW M GmbH négykeresű a bajor gyártó értékesítési- és motorsport-sikertörténetének egyik fő pillérét alkotják, miközben nagymértékben emelik a márkáról kialakult összkép fényét.

### **Az „FIZ” megnyitása – a BMW Group müncheni kutató és fejlesztő központja.**

A BMW Group innovációinak túlnyomó többsége a vállalatcsoport „FIZ” néven ismert, müncheni kutató és fejlesztő központjának rendkívül progresszív környezetében lát napvilágot. A méhsejt-formájú tömbökből álló épületegyüttest 1990-ben nyitották meg, a különleges struktúra pedig az innovációkon dolgozó egyes részlegek közötti gyorsabb és közvetlenebb kommunikációt segíti elő. Az új épületben újrászervezett „projektfejlesztési csapatok” kezdték meg működésüket, a mérnökök az egyes kérdésekre így még hatékonyabban találnak megoldást. Mi



több, a csapatok közvetlen kapcsolatot ápolnak a tervezőkkel is, akik ugyancsak az „FIZ” épületegyüttesében kaptak helyet. Az együttműködő csapatok így már az egyes projektek legelső lépésétől párhuzamosan dolgozhatnak együtt. Az „FIZ” fejlesztésre összpontosító munkája az elmúlt évek során kiváltképp sikeresnek bizonyult, a komplexum így napjainkban is folyamatosan fejlődik. A létesítmény legújabb aerodinamikai tesztközpontját például 2009-ben adták át, és máig a világ egyik legmodernebb szélcsatornájaként tartják számon. A tervek szerint az „FIZ” épületegyüttest az elkövetkező évtizedek során még tovább bővíti majd a vállalatcsoport.

### **BMW Group: visszatekintés a múltra.**

A BMW Group megannyi sikertörténetét százéves története során számos krízis és kihívás árnyékolta be.

### **Az 1930-as és az 1940-es évek.**

Az 1930-as és '40-es évek nemzeti szocializmusa idején a BMW AG kizárólag a német hadiipar ellátására működött. A BMW repülőgép-hajtóművei iránti kereslet egyre nőtt, a termelési volument ezért a koncentrációs táborok kényszermunkásainak, elítélteinek és foglyainak alkalmazásával fokozták. A több millió lélek szenvedését okozó korszak az emberiség egyik legsötétebb időszakaként vonult be a történelembe. 1983-ban a BMW AG az első ipari vállalként kezdeményezett nyilvános vitát a történelem eme sötét korszaka ellen, a „BMW – Német történelem” című könyv („BMW – Eine Deutsche Geschichte”) megjelentetésével. A kiadványt ezután még számos publikáció követte. A BMW Group 1999-ben ismét szembefordult az 1930-as és '40-es évek történéseivel, alapító tagként hozva létre a korábbi kényszermunkásokat és családjukat támogató „Emlékezés, Felelősség, Jövő” alapítványt („Erinnerung, Verantwortung, Zukunft”).

Az 1990-es évek eleje óta a BMW Group komoly erőfeszítéseket tesz a társadalmi nyitottság, az egymás iránti tisztelet és a kultúrák közötti elfogadás támogatásáért. (A BMW Group vállalati és interkulturális felelősségvállalásáról további információkat talál a vállalatcsoport központi oldalán, a [www.bmwgroup.com/en/responsibility/corporate-citizenship/culture.html](http://www.bmwgroup.com/en/responsibility/corporate-citizenship/culture.html) weboldalon.)



### **1959. december 9.**

A BMW – vagy akkori teljes nevén Bavarian Motor Works – nagyon lassan lábalt ki a II. világháború következményeiből. Miközben az 1950-es évek Németországában a „gazdasági csoda” középpontjában állt, a BMW AG súlyos válságban találta magát, hajszára attól, hogy vetélytársa, a Daimler-Benz felvásárolja és megfoszza függetlenségétől. A vállalat kisztrésvényeseinek és a BMW márkakereskedő partnereinek köszönhetően a BMW eladásának terve 1959. december 9-én, egy drámai hangvételű vezetői értekezleten meghiúsult. A vállalatcsoport egyik legnagyobb befektetőjét, Herbert Quandt iparmágnást valósággal lenyűgözte a kisztrésvényesek és a márkakereskedők BMW márkába vetett hite, így alternatív megoldást talált ki a márka megmentésére, amelyért később az igazgatótanács és az üzemi tanács tagjaival is vitára kelt. Részletes piaci elemzések végül kimutatták, hogy a BMW ígéretes jövő előtt áll. Herbert Quandt és családja vállalat iránti elköteleződése megvédte a BMW AG függetlenségét, amelyet a vállalatcsoport azóta is őriz.

A BMW Group erőssége és stabilitása a következő évtizedekben is megingott olykor-olykor. Az 1970-es évek elején kirobbanó olajválság és a Rover márka 1990-es évekbeli sikertelen felvásárlása egyaránt kihívás elé állította a vállalatot, aki mindkét szituációból megerősödve emelkedett fel.

### **Márkák, mint a vállalatcsoport ékei.**

Az évek során a BMW Group nem egyszer bizonyította már széleskörű, kiforrott márkaismeretét. A BMW márka felépítését, majd 1959 utáni újrendezését követően a vállalatcsoport megalapította a BMW Motorrad márkát, ezt követően pedig 2001-ben és 2003-ban a MINI és a Rolls-Royce felvásárlásával újabb csúcstechnológias márkákkal bővült a BMW Group.

A BMW, a BMW Motorrad, a MINI és a Rolls-Royce márkák folyamatos fejlesztésével a BMW Group továbbra is őrzi kimagasló pozícióját a prémium szegmensben. „A BMW Group szüntelenül fejlődik, miközben néhányszor már újraformálta önmagát” – fogalmazott Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke. „Ahogy haladunk a jövő felé, mindez mit sem változik.”

## **2. „THE NEXT 100 YEARS”: A BMW Group centenáriumi éve.**

### **A centenárium vezérelve és a BMW Group vadonatúj márkaarculata.**

Centenáriumi ünneppsorozatának állomásait a BMW Group a „THE NEXT 100 YEARS” („A KÖVETKEZŐ 100 ÉV”) mottó alatt fogja össze.

Egy évszázadon átívelő történelme során a BMW Group mindvégig a jövő kihívásaira összpontosító, iránymutató vállalként volt jelen, s így a centenáriumi ünneppsorozat abszolút középpontját is ez a fajta úttörő megközelítés adja, a vállalatcsoport előtt álló jövőbeni kihívásokat és kérdéseket állítva a reflektorfénybe.

A jövő és a töretlen fejlődés melletti elköteleződést egyértelműen kifejezi a BMW Group vadonatúj márkaarculata és weboldala. A felfrissített profil része az új márkaemléma is, amelynek három egymásba kapcsolódó háromszöge egy jövőbe mutató nyilat formáz. A „THE NEXT 100 YEARS” négy elemből megrajzolt szimbóluma a BMW Group négy alapvető jellemzőjét tükrözi: a felelősséget, a bizalmat, az úttörő szellemiséget és a sikert. A négy elem mindemellett a vállalatcsoport, az alá tartozó márkák és munkatársaik sokféleségét is szimbolizálja.

A BMW Group központi weboldala, a [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com) a 100. évfordulóra átfogó frissítésen esett át, miközben vadonatúj technikai funkciókkal és tartalmi elemekkel bővült. A weboldal immáron maximálisan támogatja és együttműködik a legmodernebb online kommunikációs csatornákkal is.

### **2016. március 7., a centenáriumi ünneppsorozat megnyitója.**

A BMW Group 2016. március 7-én – napra pontosan egy évszázaddal azután, hogy a BMW AG-t beregisztrálták Münchenben a cégjegyzékbe –, a centenáriumi ünneppsorozat megnyitóján jelenti be a „THE NEXT 100 YEARS” átfogó programsorozatát, állomásait és világméretű projektjeit.

Március 7-én reggel először nyitja meg kapuit a BMW Group Classic vadonatúj épülete a müncheni Moosacher Straße 66 szám alatt, ahol a vállalatcsoport a meghívott nemzetközi újságíróknak azonnal egy átfogó centenáriumi sajtótájékoztatót tart. A Moosacher Straße 66 kiemelt jelentőséggel bír a BMW Group történetében, hiszen száz évvel ezelőtt itt kezdődött a márka sikertörténete.





Március 7-én délután a BMW Group mintegy kétezer meghívott vendéget lát vendégül a müncheni Olympic Hall-ban: a hivatalos centenáriumi megnyitón az üzleti élet, a politika, a tudomány, a közélet és a média jeles képviselői mellett meghívott márkakereskedők, beszállítók és partnerek foglalnak majd helyet. Az eseményen egy különleges multimédia-előadás mutatja be az egybegyűlteknak a BMW Group százéves történetének meghatározó pillanatait és mérföldköveit, majd a bajor gyártó a prémium mobilitás jövőjének vállalati elképzeléseit is a vendégek elé tárja. A centenáriumi ünnepség csúcspontjaként bemutatkozik a BMW jövőbe mutató jubileumi koncepciója, a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó.

### **Centenáriumi ünnepség: élő közvetítés világszerte.**

A BMW Group világszerte a munkatársak lelkes elkötelezettségének köszönheti sikertörténetét. Nemzetközi világcégként a vállalatcsoport 140 helyszínen több mint 122 000 embert foglalkoztat a világ minden pontján, s közülük szinte mindenki első kézből részesülhet a müncheni Olympic Hall jubileumi mozzanataiból. A centenáriumi ünnepséget világszerte kisebb rendezvények kísérik majd, amelyeken a résztvevők az élő közvetítésnek köszönhetően a müncheni ünnepséget is percre pontosan figyelemmel követhetik. Sőt mi több, a centenárium alkalmából világszerte számos nagyobb márkakereskedő is jubileumi ünnepséget rendez. A március 7-i esemény egyik legkülönlegesebb pontjaként a müncheni Allianz Arénában mintegy 30 000 meghívott érdeklődő élő közvetítésben figyeli majd az ünnepség kibontakozását. A BMW Group munkatársainak szemében a nagy család szimbólumának leleplezése adja majd az esemény egyik legemlékezetesebb fénypontját: a vállalatcsoport az ünnepség elején egy hatalmas képről rántja le a leplet, amelyet a világszerte dolgozó munkatársak portréiból állítottak össze.

### **BMW Group jubileumi világkörüli turné:**

#### **„Ikonikus impulzusok. A BMW Group jövőjének mérföldkövei”.**

A BMW Group március 7-i megnyitó ünnepségét követően a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó szimbolikus világkörüli turnéra indul, az utazó kiállítás Kína és Nagy-Britannia után az Egyesült Államokba is ellátogat.

A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó ázsiai premierjének Peking városa ad majd otthont. Ezt követi London, ahol a jövőbe mutató koncepcióhoz további két jubileumi tanulmány is csatlakozik majd, ezúttal a MINI és a Rolls-Royce jóvoltából.



A világkörüli turné utolsó állomása a vállalatcsoport egyik legfőbb piacának számító Egyesült Államok, azon belül is Los Angeles lesz. A BMW Group négy modellből álló jubileumi koncepciócsaládja itt válik majd teljessé, a BMW Motorrad tanulmányának világpremierjével.

A BMW Group egyik legjelentősebb irányvonala a jövő mobilitásában rejlő ihletek megvalósítása, és ezt az „ikonikus impulzusok. A BMW Group jövőjének mérföldkövei” („Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience”) címet viselő kiállítás-koncepció tökéletesen illusztrálja. A tárlat az egyéni mobilitás jövőjének vállalatcsoport által alkotott átfogó képét jeleníti meg – a BMW Group mellett az alá tartozó márkák szemszögéből láttatva a különböző ügyfelek pozitív, érzelmekkel teli, személyes jövőképét.

A kiállítás látogatói holisztikus képet kaphatnak az egyéni mobilitás jövőjének BMW Group által vizionált képéről: az alkotásokat vezérlő gondolatok messze túlmutatnak a rövidtávú, ideiglenes mobilitási megoldásokon, sokoldalú és megkapó lehetőségeket tárva fel.

Az „ikonikus impulzusok. A BMW Group jövőjének mérföldkövei” című tárlat számos olyan, jövőbe mutató irányzatot magába foglal, amelyek nem csupán az autóipar fejlődésére, de a társadalom egészére nagy hatással lesznek. A kiállítás többek között a következő témákba kalauzolja el a látogatókat:

- A digitalizációban és a kapcsolatrendszerekben kínálkozó lehetőségek
- A technológia egyre átfogóbb szerepe a mindennapi életünkben
- A BMW Group víziója a fenntartható jövőről
- A vállalatcsoport elköteleződése a példaszerű jövőkép bővítése mellett

**A BMW Group jubileumi világkörüli turnéjának időpontjai:**

Peking (május 5-15.) – a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó ázsiai premierje

London (június 16-26.) – debütál a MINI és a Rolls-Royce jubileumi koncepciója

Los Angeles (október 11-16.) – a BMW Motorrad jubileumi motorkerékpár-tanulmányának világpremierje



A BMW Group jubileumi járműkonceptióinak világkörüli turnéját exkluzív beszélgetések kísérik majd, amelyeken a meghívott vendégek mellett kiválasztott érdeklődők is részt vehetnek. A beszélgetések célja, hogy a vállalaton kívülről érkező, különféle területeket képviselő hírességek, vállalati szakértők és tehetséges egyének új perspektívákat kínáljanak fel a közönség erre fogékony tagjainak. A beszélgető partnerek nyilvános vitába elegendhetnek majd a jövő mobilitásának fejlődését és formálását taglaló kérdésekben.

### **Két kiállítás, egy fesztivál.**

#### **A jövő mérföldkövei a BMW Welt „double cone” csarnokában.**

A BMW Group Pekingbe, Londonba és Los Angeles-be is ellátogató világkörüli turnéjának alapelemei egy állandó kiállításként Münchenben is megtekinthetők lesznek. A „Future Experience” névre keresztelt tárlatnak a BMW Welt „double cone” csarnoka ad otthont, 2016. március 22-től. A kiállítással az évente mintegy hárommillió vendéget fogadó BMW Welt újabb gyöngyszemmel gazdagodik.

#### **Ideiglenes kiállítás a BMW Group meghatározó pillanataiból: „100 Mestermű” a BMW Múzeumban.**

A BMW Group és az alá tartozó márkák történetének meghatározó mérföldköveit a vállalatcsoport jubileuma alkalmából egy 100 mesterműből álló ideiglenes kiállítás mutatja be a látogatóknak a BMW Múzeumban, 2016. március 10-től. A „100 Mestermű” („100 Masterpieces”) nevet viselő kiállításon a látogatók többek között olyan ikonikus modelleket csodálhatnak meg teljes életnagyságban, mint a BMW 328, a BMW 507 és a BMW Turbo. A tárlat a vállalatcsoport százéves történetét övező meghatározó üzleti pillanatok bemutatásának külön teret szentel.

#### **„BMW Fesztivál – THE NEXT 100 YEARS”. A BMW nagyszabású ünnepélye a partnerek, a korábbi munkatársak, a közönség, a rajongók és a barátok számára.**

2016. szeptember 9-11. között nagyszabású BMW Fesztivált rendeznek Münchenben, amelyet a bajor gyártó a „BMW Fesztivál – THE NEXT 100 YEARS” mottó alatt hív életre. A rendezvénynek a müncheni Olympiapark ad otthont, az olimpiai stadion, az Olympic Hall és a liget parkolójaként szolgáló „Parkharfe” teljes területén. A rendezvénybe a BMW Múzeum, a BMW Welt és a márka ikonikus, négy hengert formázó központi épülete is becsatlakozik, az eseményt éjszakánként



pedig BMW Festival Night programsorozat színesíti. Az első éjszaka a BMW Group munkatársainak kiváltsága lesz, a második ellenben minden érdeklődő előtt nyitva áll majd. A színpadokon világsztárok és nemzetközi lemezlovasok szórakoztatják majd a közönséget, hamisítatlan fesztivál-hangulatot teremtve az Olympiaparkba. (A BMW Fesztiválról további információkat talál a [www.bmw-festival.de](http://www.bmw-festival.de) weboldalon.)

### **A BMW Group különleges centenáriumi kötet-kiadványa.**

Százéves jubileuma alkalmából a vállalatcsoport egy tizenhárom kötetből álló, exkluzív könyvkiadványt jelentet meg, amely a BMW Group évszázados történelmének részletes bemutatásán túl a jövő olyan átfogó kérdéseit boncolgatja, mint az energiafelhasználás, a demográfiai változások, a globalizáció, a digitalizáció és a mobilitás. A köteteket esszék, riportok, tanulmányok és szakértőkkel készített interjúk színesítik, a BMW Group, valamint a BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad sokféleségét állítva a középpontba.

#### **1. kötet: Vissza a jövőbe („Zurück in die Zukunft”).**

A kötet átfogó képet ad a vállalatcsoport évszázados múltjáról, részletekbe menően ábrázolva az egyes korszakokat, az első BMW repülőgép-hajtóművek gyártásától kezdve egészen a MINI és a Rolls-Royce megérkezéséig.

#### **2. kötet: Utazás a jelenbe, a jövő vendégeként („Zeitreisen”).**

A kötet a BMW Group történelmének azon ikonikus termékeit vonultatja fel, amelyek a jövő formálását tűzték ki célul.

#### **3. kötet: A BMW Group szüntelen fejlődésének hajtóerői („Was wird aus der BMW Group?”).**

A BMW Group szüntelen fejlődésének hajtóerői című kötet esszék sorozatával tárja fel a BMW Group fejlődésének hátterét, választ adva a kérdésre, hogy a vállalatcsoport miként képes – és kénytelen – a szüntelen fejlődésre.

#### **4. kötet: „Bolondos iramban” („Fast & Curious”).**

A kötet egyfajta gúnyos kitekintésként állít görbe tükröt az iparág múltbéli különleges, jövőbe mutató elképzeléseinek, a Knight Rider fantáziájától kezdve egészen James Bond távvezérlésű BMW kémautójáig.

#### **5. kötet: Merre indulunk tovább? („Wo fahren wir hin?”).**



A kötet az iparág jövőjének feltérképezését tűzi ki célul, részletes térképekkel, rajzokkal és grafikonokkal szemléltetve a holnap fejlődésének lehetséges irányvonalait.

**6. kötet: A világ tegnap véget ért („Weltuntergang war gestern”).**

A kötet a jövő víziójáról született legérdekesebb és legpontosabb egyetemi értekezéseket gyűjti csokorba.

**7. kötet: Kitekintő („Out of the Box”).**

Eme kötet különleges meglepetésekkel készül a BMW Group archívumából.

**8. kötet: Galéria 2116 („Galerie 2116”).**

Híres illusztrátorok ragadtak tollat, hogy papírra vessék a jövő mobilitásáról alkotott elképzelésüket. A végeredmény egy, a teljes színskálát lefedő festői látomás, különleges sci-fi elemekkel.

**A 9-12. kötetek a BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad jubileumi járműkonceptióit mutatják be.**

Az egyes kötetek hasábjain a BMW Group tervezői és mérnökei engednek betekintést a jubileumi járműkülönlegességek megszületésének részleteibe.

**13. kötet: Beszéljünk a holnapról („Gespräche über das Morgen”).**

Az exkluzív könyvkiadvány záró kötete a politika és az üzleti élet elismert személyiségei, valamint neves egyetemi professzorok jövőről alkotott gondolatait és véleményeit foglalja össze.

Amint 2016. március 7-én kezdetét veszi a „THE NEXT 100 YEARS” centenáriumi ünneppsorozat, a BMW Group a különleges könyvkiadvány első kilenc kötetét kiválasztott címzettek egy szűk csoportjához juttatja el. Az ezt követő hetek és hónapok során a gyűjtemény a jubileumi járműkonceptiókat bemutató kiadásokkal és a lezáró, „Beszéljünk a holnapról” kötetel bővül majd. 2016. októberétől a teljes jubileumi könyvkiadvány elérhető lesz az egyes könyvesboltokban, egyszeri sorozatként, limitált példányszámban.

**3. A BMW Group elképzelése a jövőről:  
Átalakulások és víziók.**

A „THE NEXT 100 YEARS” vezérelv kiválasztásával a BMW Group tudatosan paradoxont állított fel: a következő évszázadot lehetetlen megjósolni – a tudósoknak, a politikusoknak és a gazdasági szakértőknek egyaránt. Ugyanakkor számtalan hitelt érdemlő prognózis látott már napvilágot, különféle számokkal és tényekkel támasztva alá a jövőbeli előrejelzéseket. A BMW Group hosszas kutatómunka után ezen előrejelzések felhasználásával megalkotta saját képzett jövőképét, döntő hangsúlyt helyezve azokra a kulcsfontosságú kérdésekre és meghatározó irányzatokra, amelyek nem csupán a személyes mobilitás változásaira, de hétköznapi és üzleti életünkre is nagy hatással lesznek. A BMW Group célja, hogy az elkövetkező két-három évtized hiteles képét tárja ügyfelei és rajongói elé, különféle források alapos tanulmányai és híres jövőkutatók véleményei alapján.

Saját információit és a különféle kutatóintézetek álláspontjait egyesítve a BMW Group egy átfogó jövőképet hívott életre, amelyben a társadalmi átalakulások és az ehhez kapcsolódó emberi szükségletek éppúgy szerepet kapnak, mint a személyes mobilitás kihívásai. A vállalatcsoport magabiztosan vallja, hogy a személyes mobilitás iránti igény a jövőben is a megváltozott emberi szükségletek egyik sarkalatos pontja lesz.

### **Virágzó városiasodás, metropolizok, globalizáció és nagyvárosi régiók, mint a mobil sokszínűség forrásai.**

Az emberiség előtt álló egyik kulcsfontosságú változás a virágzó városiasodás. Szakértők becslése szerint 2050-re Európában az emberek több mint 75 százaléka, míg az Egyesült Államokban a népesség mintegy 90 százaléka nagyvárosban lakik majd. A mobilitási szabadság iránti igény ezzel párhuzamosan növekszik.

Már napjainkban sem elegendő egy saját autó ahhoz, hogy maradéktalanul kielégítsük folyamatosan változó mobilitási igényeinket. A túlszűfolt utak, a hiányzó parkolóhelyek és a környezetvédelmi tilalmat korlátozása okozta problémák csak néhányak azon kihívások közül, amelyekkel a nagyvárosi mobilitás napjainkban szembesül. Tavaly júliusban a BMW Group nagyvárosi mobilitást kutató központja célul tűzte ki, hogy megoldást találjon ezen égető nagyvárosi kérdésekre, szakértők egy csoportja pedig városi specialistákkal és érdekcsoportok képviselőivel karöltve



most is azon munkálkodik, hogy valóra váltsák a nagyvárosi mobilitás jövőjének hosszú távon fenntartható koncepcióját.

Az emberek mindenhol az adott szituációhoz leginkább alkalmas mobilitási megoldást keresik. Az olyan autómegosztó szolgáltatások, mint a DriveNow, vadonatúj koncepcióként jelentek meg a nagyvárosokban, és máris kiváló alternatívát nyújtanak. Ugyanakkor ez a megoldás csak akkor jelent teljes körű segítséget, ha a különféle tömegközlekedési eszközökkel tökéletes összhangban működik, a tömegközlekedési eszközök használata és a különböző mobilitási szolgáltatások közötti váltás azonban rendkívül időigényes és kényelmetlen opció. A BMW i3 több forrásból dolgozó, intermodális útvonaltervező alkalmazása, amely mindig az autó környezetéhez igazodva, valós időben változtatja a mobilitási ajánlatokat, járható alternatívát jelenthet. Az automatizált foglalási és a szabványosított fizetési rendszer újabb lendületet ad a mobilitás szabadsága felé vezető úton, a tökéletes megoldáshoz azonban a hasonló rendszerek még szorosabb együttműködésére van szükség.

Mindeközben az emberek egyre minőségibb közlekedési alternatívákat keresnek. Az életritmus gyorsulásával párhuzamosan az A és B pontok között eltöltött idő egyre jelentősebbé válik, az emberek pedig hatékonyan, biztonságban kívánják eltölteni az utazási időt. Akár dolgozva, akár pihenéssel, kikapcsolódással, vagy a számukra fontos emberekkel való találkozással. A BMW Group a jövő mobilitásának megalkotásakor éppen ezért jóval messzebbre tekint az egyes termékek innovációjánál, a személyes mobilitás szabadságának kiterjesztése érdekében vadonatúj technológiák és szolgáltatások létrehozását irányozva elő. A BMW Group elképzelése szerint a jövő mobilitása könnyed, bármikor elérhető és minden tekintetben személyre szabható. Az elkövetkező évek és évtizedek során a vállalatcsoport a lehető legszorosabban lépést kíván tartani az emberek egyre növekvő mobilitási igényeivel.

### **Technológia és digitalizáció a természetes kapcsolatok háttérben.**

Az elkövetkező egy évtizedben az autóipar jelentősebb változásokon megy majd keresztül, mint az ezt megelőző 30 évben összesen. A változás középpontjában a digitalizáció áll, és mint ilyen, innovációs iránymutatóként a BMW Group továbbra is



az autóipar éllovasa kíván maradni a jövőbe mutató járműtechnológiák kifejlesztése terén.

Napjainkban a vállalatcsoport a teljes mértékben automatizált járművezetés megteremtésének küszöbén áll. A technológia megszületése számos technikai kihívást von maga után, mindazonáltal a mobilitás forradalmasításának nagyszerű lehetőségét. A jövőben a vezetés szintiszta élményét az automatizált járművezetés jellemzői határozzák majd meg.

A BMW Group ügyfelei már most is számos területen kiélvezhetik a nagymértékben automatizált járművezetés innovációit, amelyeket kivétel nélkül azért terveztek meg a mérnökök, hogy minél több terhet vegyenek le a vezető válláról. A vadonatúj BMW 7-es sorozatban például kormányzó- és sávtartó asszisztens (Steering Assistant and Lane Departure Warning) segíti a pihentető utazást. A technológia következő lépéseként az automatizált járművezetés az utazás biztonságát, kényelmét és hatékonyságát egyaránt újabb szintre emeli majd. A hosszú távon fenntartható személyes mobilitás jövőjének megformálásában kulcsfontosságú szerepet játszik a BMW Group automatizált járművezetés szerint megtervezett koncepciója, a 2016-os Las Vegas-i Szórakoztató Elektronika Kiállításon (CES – Consumer Electronics Show) bemutatott BMW i Vision Future Interaction tanulmányautó innovációs tárháza.

A termékek melletti másik nagy terület, ahol a BMW Group úttörő lehetőségeket lát a széleskörű digitalizációban, a termelés. E téren a fizikai és a digitális valóság közötti interaktív kapcsolat számos területen jelentős lehetőségeket tartogat. A cél egy intelligens, összehangolt gyártási folyamat megvalósítása, ahol az összetett termelési eljárás hatékonyságát IT-alapú technológiák együttműködése garantálja.

**A BMW Group négy főbb területre összpontosít a digitalizáció terén:**

**Automatizált adatrögzítés és –elemzés**, amelynek köszönhetően az ellenőrzési és szimulációs folyamatok egyaránt gördülékenyebbé, a gyártás pedig biztonságosabbá válna. A legújabb háromdimenziós szoftverek minden korábbinál precízebb gyártási tervezést tesznek lehetővé, s mint ilyen, a technológia fejlődésével újabbnál újabb lehetőségek nyílnak meg a tervezők előtt. Mindennek



köszönhetően a gyártás rugalmassága is soha nem látott magasságokba emelkedik majd.

**Intelligens logisztikai rendszer kialakítása**, amely nagymértékben növeli a sokrétű beszállítói hálózat átláthatóságát és pontosságát, tovább optimalizálva a teljes termelési lánc hatékonyságát.

**Innovatív automatizált rendszerek**, amelyek közvetlenül az egyes munkafolyamatoknál segítik az emberek munkáját. A szerteágazó feladatokra képes robotok például szinte mindegyik, fizikailag megterhelő munkafázisnál tehermentesítenék a munkatársakat.

**Összetett gyártási folyamatok**, amelyek a háromdimenziós nyomtatás alapelveinek köszönhetően vadonatúj megoldásokkal bővítenék a termelést. Azáltal, hogy a technológia minden korábbinál szélesebbre nyitja a legyártható formák intervallumát, az összetett gyártási folyamatok gyorsabb, komplexebb, mégis tökéletesen passzoló alkatrészek legyártását teszik lehetővé. Napjainkban az összetett gyártási folyamatok előnyeire egyelőre csupán a kisszériás, egyedi igények szerint készített alkatrészek legyártásánál alkalmazza a gyártó. A BMW Group szerint kimagasló potenciál rejlik az összetett gyártási folyamatok sorozatgyártásbeli alkalmazásában, amely vadonatúj szolgáltatások megjelenését vetíti előre – például az egyes járműalkatrészek személyre szabását és különféle pótalkatrészek ellátását.

Ezen termelési változtatások hosszú távon az emberi tényezőre is hatással lesznek. Az elkövetkező évek és évtizedek során az ember a gyártási folyamat megálmodója és vezetője lesz, sokkal inkább, mint napjainkban, miközben a digitalizáció minden korábbinál modernebbé, megbízhatóbbá és pontosabbá emeli a gyártási munkafolyamatokat.

### **Fenntarthatóság.**

#### **A környezet erőforrásainak hatékony felhasználása.**

A minél alacsonyabb szintű energiateherre való törekvés a BMW Group egyik alapvető értéke. A vállalatcsoport immáron több mint 15 éve az előkelő első helyen áll a leginkább fenntartható autóiipari gyártók RobecoSAM szerinti fenntarthatósági rangsorán.



A BMW Group tisztában van globális méretű felelősségével – már egészen 1973 óta. Negyvenhárom évvel ezelőtt a BMW az első autógyártó vállalként állított munkába környezetvédelmi felügyelőt gyáraiban. Mi több, az 1990 óta eltelt időszakban a BMW Group járműveinek emissziója átlagosan 40 százalékkal csökkent – többek között a 2007-ben bevezetett EfficientDynamics stratégia széleskörű alkalmazásának köszönhetően.

A belsőégésű erőforrások tisztán elektromos meghajtásra cserélésével, valamint az olyan iránymutató modellek piaci bevezetésével, mint a BMW i3 és a BMW Motorrad C evolution robogója, a BMW Group a vezetés élményének merőben új, jövőbe mutató formáját váltotta valóra, a fenntarthatóság és az interaktív járműkapcsolatok jegyében.

Az ökológiai lábnyomot hagyó innovatív modellek teljes képéhez azonban nem csupán a járművek aktív élettartamát, de teljes életciklusának értékláncát figyelembe kell venni. Mint ilyen, az iránymutató modellek előállítási hatékonysága és utóélete egyaránt kiemelt jelentőséggel bír.

Ilyen úttörő koncepció a gyártó és összeszerelő létesítmények intelligens energiamenedzsmentje is, amelyet a BMW Group spartanburgi, lipcsei és regensburgi üzemében egyaránt alkalmaz. A környezetbarát rendszer intelligens fogyasztásmérők segítségével figyeli a termelési hálózat és a robotok által felhasznált energia mennyiségét, amelyet ezt követően a központi hálózat értékeivel párhuzamosan elemez. A felhasznált energia mennyiségének csökkentésén túl az intelligens energiamenedzsment a termelési folyamatok biztonságát, stabilitását és minőségét is fokozza. A rendszert a BMW Group egy digitalizációs fejlesztés részeként építette ki üzemében, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával.

A járműgyártás másik kulcsfontosságú környezetvédelmi alappillére az olyan megújuló erőforrások átfogó alkalmazása, mint a szél és a víz. Napjainkban a BMW Group az üzemében felhasznált teljes energiamennyiség mintegy 58 százalékát megújuló erőforrásokból nyeri. Moses Lake-i létesítményében például vízerőmű, Lipcsében szél erőmű, míg Rosslyn-ban biomassa-felhasználásból kinyert energia segíti a vállalatcsoport környezetbarát termelését.



Az erőforrások megóvásának egyik további lehetséges módja a megújuló anyagok alkalmazása és az újrafeldolgozás. A BMW Group például olívaolajjal cserzi az egyes járművekbe kerülő bőröket, a rostmályva alkalmazása mellett pedig az ülésekhez újrahasznosított PET palackokat is felhasznál. A vállalatcsoport célja, hogy 2020-ra létesítményeiben a járműgyártás során felhasznált energia, víz és oldószer, valamint a melléktermékként előállított hulladék mennyisége együttesen mintegy 45 százalékkal csökkenjen.

A BMW Group hosszú távú célja, hogy az anyagbeszerzési és a járműgyártási folyamatok során egyaránt megújuló erőforrásokból dolgozó, teljes mértékben környezetbarát, természetes körforgás jöjjön létre, amelyet a melléktermékek nagyfokú újrafelhasználása egészít ki. (A BMW Group fenntarthatósági felelősségvállalásáról további információkat talál a <https://www.bmwgroup.com/en/responsibility.html> weboldalon.)

#### **4. A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó: Szintiszta vezetési élmény a jövőből.**

Belelátni a jövőbe, elképzelni az életünket és a minket körülvevő világot legalább annyira körülményes próbálkozás, mint amennyire magával ragadó. Miként változnak társadalmi-, gazdasági- és életkörülményeink az idő múlásával? És mi minden befolyásolja majd a személyes mobilitást? A vadonatúj technológiák miféle izgalmas, új lehetőségeket teremtenek majd? Egyáltalán milyen hatással lesz a digitalizáció és az interaktív kapcsolatrendszer az autóipar fejlődésére?

A BMW Group 2016-ban ünnepli fennállásának 100. évfordulóját, egy sor jubileumi, a személyes mobilitás jövőjének igényei szerint megálmodott és életre hívott tanulmányautó világpremierjével pedig megkísérel a megszokottnál jóval előrébb tekinteni a jövőben. Az elkövetkező években a mobilitás egyre változatosabbá válik. A nem túl távoli jövőben a minket körülvevő járművek minden bizonnyal teljesen önállóan, balesetmentesen közlekednek majd – az emberek mobilitási igényeit kerekeken guruló robotok szolgálják majd ki. Figyelembe véve ezen fejlődési előrejelzéseket, mi ad létjogosultságot a BMW járműveinek és a gyártónak, akit a négykerekű egyéniség és a szintiszta vezetési élmény szimbólumaként ismerünk? S miként idomulnak majd a BMW értékei a jövő követelményeihez?

A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó megvalósításakor a tervezők elsődleges célja az volt, hogy ne egy rideg, lélektelen járművet álmodjanak meg, hanem egy olyan modellt, amely minden tekintetben személyre szabható és tökéletesen kielégíti a bajor gyártó ügyfeleinek igényeit – hiszen a BMW és a vezető közötti érzelmi kötelékből a jövőben sem kívánunk engedni. A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó megalkotásakor a tervezők külön számításba vették azokat a trendeket és technológiafejlődési irányzatokat, amelyek várhatóan a leglényegesebbek lesznek a BMW előtt álló évtizedekben. A dizájnerek mindeközben nagy számmal merítettek a múltban alkalmazott innovációkból is. A jubileumi modell középpontjában egy olyan átfogó eszme áll, amely mindig is a BMW modelljeinek sajátja volt: a technológia innovációira és az ügyféligényekre összpontosító, kompromisszumoktól mentes vezetési élmény ígérete.



„Ha tervezőként lehetőséget kapsz arra, hogy elképzeld valamit, jó esély van rá, hogy egy napon valósággá válik” – mondta Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője. „A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó megtervezésekor az elsődleges célunk az volt, hogy egy olyan jövőképet alkossunk, amellyel az emberek azonosulni tudnak. A technológia fejlődése elképesztő előnyökkel ruházza fel a modellt, olyan új lehetőségek előtt nyitva meg az utat, amelyek lehetővé teszik, hogy a koncepció még átfogóbb vezetési támogatást, és mint ilyen, minden korábbinál intenzívebb vezetési élményt nyújtson. Személyes véleményem szerint a jövő járműtechnológiájának működtetése olyannyira intuitív kell, hogy legyen, amennyire csak lehetséges, zökkenőmentessé és minden körülmények között természetessé téve az ember, a gép és a környezet közötti tökéletes interakciót. A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó megmutatja, hogy miként képzeljük el a jövőt” – fogalmazott Adrian van Hooydonk.

### **Négy érv a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó mellett:**

#### **Egy vérbeli BMW mindig a vezetőre összpontosít.**

Az utóbbi hónapok és évek során egy vadonatúj, jövőbe tekintő irányzat terjedt el az autópia széles körében, amely már nem a megvalósítás tényét, hanem csupán annak időpontját firtatja: az önmagát vezető autók korszaka. A BMW Group vallja, hogy a BMW vezetői már a közeljövőben átengedhetik a volánt a technológiának – de csak akkor, ha ezt ők is így akarják. A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó egy vérbeli BMW modell maradt, amely a technológiai innovációk ellenére is a vezetés vérpezsdítő, szintiszta élményét kínálja.

#### **A mesterséges intelligencia és az intuitív technológiák egybeolvadása.**

A jövő felé haladva a jármű, a vezető és a környezet egyre szorosabb kapcsolatban áll majd egymással, a digitális technológia pedig életünk legapróbb területén is meghatározóvá válik. Az egyre növekvő digitalizáció a fizikai és a digitális valóság egyre mélyebb összeolvadását eredményezi majd. A mesterséges intelligencia az embert helyezi a középpontba, önmagát fejleszti és tanul tőlünk, előre látja a kívánságainkat és minden olyan teendőt elvégez helyettünk a háttérben, amellyel megbízunk. Az ember és a technológia közötti kapcsolat gyökeres átalakuláson megy keresztül: a kijelzőket és az érintőképernyőket az ember-gép kommunikáció

és az interaktív kapcsolat minden korábbinál intuitívabb formái váltják fel. Az idő múlásával a technológia egyre emberközelibbé válik.

### **Az új anyagok lélegzetelállító lehetőségek előtt nyitják meg az utat.**

Vajon hogyan készülnek majd a jövő járművei? A présüzemek, amelyek több százezer acél alkatrészt dolgoznak össze egyetlen szilárd egységgé, hamarosan idejétmúltak lesznek – a szénszál alkalmazása lehet az autóiparban használt anyagok és gyártási technológiák küszöbön álló, átfogó átalakulásának első hírnöke. Az olyan kiforrott technológiák, mint az összetett, felgyorsított gyártás és a négydimenziós nyomtatás nem egyszerű alkatrészeket, hanem intelligens, hálózatba kapcsolt anyagokat állítanak majd elő, amelyek a hagyományos eszközök helyettesítésével a járműtervezés és a mérnöki megoldások területén egyaránt elképzelhetetlen lehetőségeket nyitnak meg a szakemberek előtt.

### **A mobilitás mindig is érzelmi döntés marad.**

A BMW járművei soha nem csupán hétköznapi, négy kerékre szerelt tárgyak voltak, amelyekkel el lehet jutni egyik helyről a másikra. Sokkalta több ennél: a BMW volánjánál ülve minden kanyarvétel egy őszinte élmény, a motor ereje és a sebesség érzése elvarázsol, az adrenalin pedig már a gondolattól is letaglóz; a BMW vezetése érzelmi döntés, amely már az utazás kezdetének meghitt pillanatában magával ragadja az embert, élje át akár egyedül, akár barátai vagy szerettei oldalán a vezetés élményét. A jövő felé haladva pedig mindez mit sem változik majd – hiszen a mobilitás érzelmi döntése a BMW kollektív vállalati énjének egyik meggingathatatlan alapja. A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó éppen ezért ismét a vezető helyezi a középpontba, ahol eme érzelmi döntés soha nem látott magasságokba emelkedik.

### **A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó: a jövő mobilitásának megtestesítője.**

- Sofőrből Abszolút Vezető – a mesterséges intelligenciának köszönhetően.
- Élő Szisztéma szerinti járműfelépítés az ember és gép közötti természetes harmóniáért.
- A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó Boost és Ease utazási módjai.
- Társ: az intelligens digitális partner, amely megteremti a vezető és a jármű közötti tökéletes összhangot.

- Hamisítatlan BMW-karosszéria.
- Környezetbarát anyagok a jövő járműveiben.

### **Sofőrből Abszolút Vezető – a mesterséges intelligenciának köszönhetően.**

A BMW vezetői a jövőben is a volán mögött kívánják majd eltölteni az autózás idejének nagy részét. A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautóban éppen ezért továbbra is az ember kerül a vezetés középpontjába, állandó interaktív kapcsolatban, a mesterséges intelligencia és a csúcstechnológiás szolgáltatások átfogó támogatását élvezve. De ez még nem minden: a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó volánja mögött a sofőrből Abszolút Vezető válik, így annak ellenére, hogy a világ megváltozik, a vezetés szintiszta élménye megmarad – és intenzívebb lesz, mint korábban bármikor.

A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó megtervezésekor az utastér volt a mérnökök kiindulópontja. Az elkövetkező években a volán mögött ülő vezető közérzete egyre fontosabb tényezővé válik, aki nem elégszik meg csupán azzal, hogy az autó képes elvezetni önmagát. A vezetőnek a jármű minden részletében éreznie kell, hogy a gépet kifejezetten az ő igényei szerint váltották valóra. Mint ilyen, a tervezők egy olyan utasteret hoztak létre, amely a koncepció külső méreteihez képest kiváltképp tágas helyet kínál, miközben a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó a BMW modelljeire jellemző külső vonalvezetést is megőrizte. A kupolás utastér ellenére a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó már első ránézésre azonnal felismerhető, a BMW limuzinokat idéző atletikus sziluettnek köszönhetően.

Az utastér kialakítása többféle utazási módot tesz lehetővé: Boost módban a vezető uralja a jármű minden részletét, Ease módban pedig a pihenése a főszerep, miközben az autó vezeti önmagát. Ease módban a pihenést bőséges helykínálat, kellemes belső világítás és kényelmes környezet segíti elő. Boost módban a vezető a szintiszta vezetési élmény pillanatait éli át, amelyet a jármű intuitív segédberendezések apró beavatkozásaival támogat. Az autó mindeközben folyamatosan tanul az embertől és a vezető egyre több sajátosságát ismeri fel, köszönhetően a különleges szenzorok és a mesterséges intelligencia párosának,

amelyet a BMW Group mérnökei Társnak (Companion) neveztek el. A Társ minden együtt töltött percben figyeli a vezető mozdulatait és igényeit, az ember és gép közötti interakció ezáltal egyre ösztönösebbé és természetesebbé válik, a sofőrt a jármű Abszolút Vezetőjévé emelve.

A jubileumi BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó másik kulcsfontosságú innovációja az Élő Szisztéma (Alive Geometry) elnevezésű járműstruktúra, amelyhez fogható még nem készült a járműgyártás történetében. Az Élő Szisztéma a jármű háromdimenziós vázának intelligens struktúráját jelöli, amely az utastérben és a karosszéria egyes részein egyaránt jelen van.

### **Élő Szisztéma szerinti járműfelépítés az ember és gép közötti természetes harmóniáért.**

Az Élő Szisztéma (Alive Geometry) mintegy 800 darab apró, mozgó háromszögből áll, amelyek a műszerfal mellett a karosszéria egyes elemeire is kiterjednek. A háromdimenziós felületeken mozgó háromszögek rendkívül közvetlenül, intuitív módon kommunikálnak a vezetővel, aki az Élő Szisztémát a mozgásaival, a BMW Gesztusvezérléshez hasonlóan vezérli, azzal az alapvető különbséggel, hogy a funkciók itt nem a kétdimenziós kijelzőn, hanem három dimenzióban jelennek meg. Az Élő Szisztéma a vezető legapróbb mozzanatát is érzékeli, szükség esetén pedig reagál rá. A BMW Head-Up kijelző és az Élő Szisztéma együttese az analóg és a digitális megoldások egyedülálló fúzióját kelti életre.

A háromdimenziós felületeken mozgó háromszögek egy repülő madárraj szabályos, összehangolt mozgását imitálják, jelzéseik pedig azonnal, könnyedén értelmezhetőek az utasok számára. A technológia a BMW Head-Up kijelzővel együttműködve az előrelátó kommunikáció középpontjába helyezi a vezetőt, a valós időben várható forgalmi szituációkról ugyanis az Élő Szisztéma már jóval azelőtt intuitív jelzéseket küld, hogy a vezető szabad szemmel is érzékelné az előtte álló akadályt.

A technológia megvalósítására számos különböző elméleti megoldás napvilágot látott már, az azonban biztos, hogy az átfogó, összetett fejlesztéseket követő felgyorsított termelés a jövőben egyre lényegesebb tényezővé válik, és ez mit sem változik majd ez elkövetkező körülbelül 30 évben. Noha egyelőre nem könnyű





elképzelni, hogyan működhet a valóságban a több száz apró háromszöggel dolgozó Élő Szisztéma szerinti járműfelépítés, a járműgyártási eljárások gyökeres átalakulásával az elkövetkező évtizedekben mindez lehetővé válik. A jövőben sokkal összetettebb és rugalmasabb formák legyártására lesz lehetőség, és a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó éppen ezt vetíti előre. A négydimenziós nyomtatás az alkatrészek negyedik szintjét kelti életre: a háromdimenziós struktúrán túli digitális funkcionalitást. Az elkövetkező évtizedekben a négydimenziós gyártási eljárás szerint elkészített alkatrészek már önmagukban hordozzák majd mindazokat a funkciókat, amelyekhez jelenleg kijelzőkre és külön előállított intelligens eszközökre van szükség.

Napjainkban a digitális világ még nagymértékben függ a kijelzőktől, a következő lépés azonban az organikus LED-technológia megjelenése – más szóval, a jövőben a kijelzők bármilyen formában és méretben alakot ölthetnek majd. A BMW jubileumi járműtanulmányai azonban egy olyan jövőképet vetítenek előre, amelyben az Élő Szisztémának köszönhetően már nem lesz szükség különálló kijelzőkre sem. Ehelyett a teljes szélvédő egy óriási kijelzőként funkcionál majd, közvetlenül a vezető előterében. A jövőben a fizikai és a digitális valóság egyre mélyebben összeolvad majd, amelyre az Élő Szisztéma koncepciója a tökéletes példa, amely az analóg műszerfal és a digitális BMW Head-Up kijelző közös képét a szélvédőn megjelenítve láttatja.

### **A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó Boost és Ease utazási módjai.**

A vezetés legintenzívebb élményét és a pihentető utazást elősegítő elemek, illetve járműtechnológiák a Boost és az Ease utazási módban egyaránt az utasok igényei szerint aktiválódnak és működnek. A két mód közötti váltás rendkívül látványos és összehangolt, miközben az Élő Szisztéma (Alive Geometry) e téren is kimagasló szerepet tölt be. Boost módban, amikor a vezető maximálisan az előtte álló útra koncentrál, az Élő Szisztéma az ideális ívet, a lehetséges fordulópontokat és a közelben tartózkodó járműveket is kivétel nélkül valós időben mutatja. A technológia elsődleges célja, hogy a mesterséges intelligencia támogatását élvező vezető ne gyorsabban, hanem észrevehetően jobban vezessen. Mindezt azonnali, intuitív fizikai visszajelzések segítik elő, amelyek sokkalta közvetlenebbek és hatásosabbak, mint a mesterséges hangok és a szélvédőn felvillanó jelzések. Ease módban mindeközben az Élő Szisztéma sokkal diszkrétebb a fizikai jelzések



tekintetében, hiszen ilyenkor csupán az utazás legfontosabb információiról tájékoztatja az utasokat, így például a közlegő gyorsításokról és lassításokról.

Boost módban a jármű teljes technológiájával a vezetőre és a vezetés élményére összpontosít, amelyet az intelligens segédberendezések emelnek a lehető legmagasabb szintre. Az ülés és a kormány a legintenzívebb élmény aspektusai szerinti pozícióba áll be, a középkonzol pedig a vezető felé fordul. Vezetés közben a BMW ügyfele intuitív gesztusvezérlésekkel kommunikálhat a járművel.

A jövőben a BMW Head-Up kijelző a szélvédő teljes felületén kommunikál a vezetővel, Boost módban kizárólag a vezetéshez leginkább szükséges információkat tárva a vezető elé, mutatva az ideális ívet, a lehetséges fordulópontokat és az aktuális sebességet. A jármű és a környezet közötti állandó, teljes körű interaktív kapcsolatnak köszönhetően a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó intelligens szenzorjai folyamatosan figyelik és elemzik a jármű környezetét, a BMW Head-Up kijelző pedig a jármű körülötti világ valós idejű, minden részletre kiterjedő digitális képet jeleníti meg a szélvédőn. Ködös időben mindez például azt jelenti, hogy a vezető már jóval azelőtt értesül az előtte haladó és átkelő járművekről, hogy a valóságban ténylegesen meglátná őket. A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó mesterséges intelligenciája ráadásul szüntelenül figyel és elemzi a vezető mozdulatait, folyamatosan tanul az embertől, hogy minden szituációban a vezetés lehető legátfogóbb, személyre szabott élményt kínáljon.

Az Ease módra való átállással a jármű teljes utastere megváltozik. A kormány és a középkonzol visszahúzódik, a fejtámlák pedig egy oldalra kerülnek a minél pihentetőbb és kényelmesebb atmoszféra megteremtése érdekében. Az ülések és az ajtópanelek egyetlen közös egységgé fonódnak össze, hogy a vezető és az utasok minél kényelmesebben utazhassanak. A pihentető környezetben a BMW ügyfelei egymás felé fordulhatnak, a kommunikációt pedig kényelmes ülőpozíció segíti elő. A BMW Head-Up kijelző mindeközben személyre szabott tartalmakkal kényezteti az utasokat, teljes körű információszolgáltató és szórakoztató rendszerrel.



A jármű az éppen aktív utazási mód szerint állítja be, hogy a vezetés élményét vagy a pihentető utazást helyezi a középpontba. Boost módban az intenzív élményé a főszerep, míg Ease módban a kellemes hangulat megteremtése és a jármű környezetének figyelése a legfontosabb szempont. Utóbbi esetben a jármű kérésre például külön figyelmezteti az utasokat, ha lenyűgözően szép tájra érkeznek vagy érdekes épület mellett halad el.

Arról pedig, hogy éppen melyik utazási mód aktív, a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó egyértelműen megkülönböztethető fényjelzésekkel tájékoztatja a forgalom többi résztvevőjét. Legyen szó akár Boost, akár Ease módról, a vese alakú hűtőrács, a dupla első fényszóró és az „L” alakú hátsó lámpa látványosan eltérő fényekkel jelzi, hogy éppen melyik utazási mód szerint működik a jármű.

### **Társ: az intelligens digitális partner, amely megteremti a vezető és a jármű közötti tökéletes összhangot.**

A különleges szenzorok és a mesterséges intelligencia párosát a BMW Group mérnökei Társnak (Companion) nevezték el, amely a vezető mozdulatait és igényeit folyamatosan figyelve, megállás nélkül tanul az embertől, egyre ösztönösebbé és természetesebbé téve az ember és gép közötti interakciót. A Társat egy kicsi, faragott drágakőre emlékeztető szobormű jelképezi a műszerfal közepén, a szélvédő alatt, a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó intelligenciáját, interaktivitását, valamint az ember és gép közötti állandó, tökéletes kapcsolatot szimbolizálva. Az apró műalkotás ugyanakkor a jármű szüntelen adatelemzési folyamatát is hűen tükrözi: minél több időt tölt a vezető a járműben, a Társ annál többet tanul tőle, ezáltal minden perccel egyre intelligensebbé válik. Egy idő után a Társ már kellően jól kiismeri a vezetőt ahhoz, hogy egyes feladatokat automatikusan, rutinszerűen hajtson végre, alkalomadtán pedig tökéletesen személyre szabott tanácsokkal lássa el a BMW ügyfelét. A Társ az idő múlásával egyre okosabbá, egyre intelligensebbé, és mint ilyen, a vezető számára egyre értékesebb hétköznapi partnerré válik.

A Társ a vezető és a jármű közötti interaktív kommunikációban is kimagasló szerepet játszik, például a Boost és Ease utazási módok közötti átalakuláskor. Amikor Boost módban a vezető maximálisan az útra koncentrál, a Társ a műszerfalba húzódva segít átélni a vezetés minden korábbinál intenzívebb

élményét. Amikor azonban Ease módban a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó átveszi az irányítást, az apró szobormű elegánsan kiemelkedik a műszerfalból és fényjelzéssel figyelmezteti a vezetőt, hogy a jármű készen áll a teljesen automatizált vezetésre. A jármű hűtőrácsa és fényszórói mellett a Társ szoborműve is fényjelzéssel figyelmezteti a forgalom résztvevőit a teljesen automatizált vezetésre. Az apró műalkotás ráadásul egyes forgalmi szituációkban képes vizuális kapcsolatot teremteni a forgalom többi résztvevőjével, a gyalogosokat például egy, a jármű elé vetített zöld fényel informálja arról, hogy megáll és átengedi őket az úttesten.

### **Hamisítatlan BMW-karosszéria.**

A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó külső kialakítását a kupé modellekben rejlő sportosság és a limuzinos elegancia keveréke jellemzi. 4,90 méteres hosszával és 1,37 méteres magasságával a BMW jubileumi koncepciója kompakt külső méreteket ölt, amelyet az ajtók mögött a BMW luxuslimuzinjainak tágas utastere egészít ki.

A hatalmas keréktárcsákat a karosszéria sarkaiba tolták a tervezők, a BMW négykerékűire jellemző dinamikus kiállással ruházva fel a modellt. Aerodinamikai szempontból az Élő Szisztéma (Alive Geometry) a karosszéria egyes külső elemein is kimagasló hatékonyságról tesz tanúbizonyságot: kanyarodás közben az elforduló kerekeket a karosszéria egyfajta rugalmas, folyamatosan alkalmazkodó külső bőrként mindvégig takarásban tartja, amellyel a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó extrém alacsony, 0,18-as légellenállási együtthatót produkál.

A tanulmányautó technológiai innovációinak és a BMW jövőbe mutató direktívájának kinyilatkoztatásaként a karosszéria réz árnyalatú fényezést visel, amely egyúttal az innovációkban rejlő melegséget, valamint a vezető és a jármű közötti állandó, interaktív szimbiózist érzékelteti.

Eme különleges kapcsolat azonnal életre kel, amint a vezető a jármű közelébe érkezik: az intelligens szenzorok automatikusan felnyitják a tanulmányautó szárnyként emelkedő ajtajait. A be- és kiszállás megkönnyítése érdekében a kormány a műszerfal síkjába lapul, az ülésben helyet foglalva pedig elegendő csupán megérinteni a műszerfal közepén ragyogó BMW emblémát, és a jármű



technológiai arzenálja máris aktiválódik. Az ajtók lezárulnak, a kormány közelebb jön, és kezdetét veszi a vezetés élménye.

### **Környezetbarát anyagok a jövő járműveiben.**

A tervezők a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó megalkotásakor elsősorban újrahasznosított és megújuló anyagokból készített szöveteket alkalmaztak, a látható és láthatatlan helyeken felhasznált szénszálal alkatrészeket pedig egyaránt a normál szénszál-gyártás ipari maradékaiból állították elő. A jövőben a járműtervezési és –gyártási folyamatok során egyre nagyobb jelentőséggel bír majd a felhasznált anyagok kiválasztása.

Idővel újabb és újabb anyagok csatlakoznak majd a különböző folyamatokhoz, vadonatúj járműformák létrejöttét segítve ezzel elő. Erőforrásaink megóvása és a hosszú távon fenntartható gyártás támogatása érdekében egyre inkább háttérbe szorul majd a fa és a bőr alkalmazása, helyüket a tervezés és a gyártás területén is innovatív anyagok és következetesen előállított új lehetőségek veszik át. Eme környezetbarát autógyártói hozzáállásnak állítanak életnagyságú példát a BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó prémium minőségű textíliái és könnyedén újrahasznosítható egyszerű anyagai, valamint a teljesen mellőzött bőrözés. (A bajor gyártó centenáriumi járműtanulmányáról fényképeket és kisvideókat talál a BMW Group központi sajtóoldalán, a [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) weboldalon, valamint a sajtóanyaghoz csatolt pendrive-on.)



## **5. Médiakapcsolat.**

### **BMW Group Magyarország**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115

E-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

### **BMW Group Magyarország**

Vállalati kommunikáció

[www.press.bmwgroup.com/hungary](http://www.press.bmwgroup.com/hungary)