

A BMW hivatalos partnerként kíséri Hongkongba március végén az Art Basel művészeti kiállítást

A Hongkong központjába látogató nemzetközi kiállítás mintegy négyezer művész alkotását tárja a látogatók elé március 24-26. között, mialatt a bajor gyártó a BMW Art Journey művészeti utazás első győztesének digitális kalandjait és Frank Stella festőművész legendás négykerekű költeményét is bemutatja a közönségnek.

Amióta az Art Basel művészeti kiállítás 2013. májusában első ízben Hongkongba látogatott, a nagyszabású tárlat az ázsiai kontinens nemzetközi művészeti életének központi eseményévé vált. A világ 239 vezető művészeti galériájának mintegy négyezer kimagasló műalkotása 2016. március 24-26. között ismét megérkezik a Hongkong központjában álló Hongkongi Konferenciacsarnok és Kiállítóközpontba. Világméretű kulturális elkötelezettségének részeként a BMW már egészen a kezdetektől hivatalos partnerként támogatja a Bázeli és Miami mellett évről évre Hongkongba is ellátogató Art Basel művészeti kiállítást, amelynek előadóit és díszvendégeit idén is VIP luxusautó-flottával szolgálja majd ki.

A látogatók előtt három teljes napon át nyitva álló hongkongi tárlat hivatalos partnereként a BMW a kiállítóközpontban egy BMW Lounge komfortszobát is felállít, ahol **a legendás BMW Art Cars kollekció második darabja**, az amerikai festőművész, Frank Stella által megálmodott BMW 3.0 CSL modell is teljes életnagyságban megtekinthető lesz. Az idén 40. évfordulóját ünneplő guruló műalkotás közvetlenül egy évvel azután látott napvilágot, hogy Alexander Calder képzőművész a kollekció megalapítójaként 1975-ben, a versenypályára épített BMW 3.0 CSL exkluzív külső módosításaival életre hívta az első BMW Art Car modellt. Négykerekű költeményéhez Frank Stella 1976-ban a BMW 3.0 CSL járműtechnológiai kifinomultságából és a modell mögött álló kimagasló tervezőmérnöki szaktudásból merítette az ihletet, elképzelését pedig egy túlméretezett milliméterpapírra emlékeztető karosszéria-fényezéssel váltotta valóra. „Alkotásom olyan, akár egy karosszériára álmodott tervrajz” – mondta az idén májusban 80. születésnapját ünneplő művész. A legendás BMW Art Cars kollekció tizenhét guruló műalkotása világszerte mind a



mai napig magával ragadja a művészetek, a dizájn-innovációk, az autók és a technológiai újítások rajongóit.

Az Art Basel művészeti kiállítás támogatásával párhuzamosan a BMW 2015-ben egy vadonatúj kezdeményezést is útjára indított, amely a feltörekvő fiatal művészek megtalálására és patronálására hivatott: ez a BMW Art Journey művészeti utazás. Az első felvonás győztese, Samson Young a március 24-26. között megrendezett hongkongi Art Basel művészeti kiállításon egy exkluzív digitális utazásra invitálja a látogatókat: az „Élethosszig tartó világkörűli utazás Hongkong felé” („So You Are Old by the Time You Reach the Island”) címet viselő interaktív kirándulás részeként – amely új fejezetet nyit a fiatal hongkongi művész „Akikért a harang szól: hangos utazás az ellentétek viharában” („For Whom the Bell Tolls: A Journey Into the Sonic History of Conflict”) című BMW Art Journey projektjében – az alkotó a kiállítóközpont falain kívülre kalauzolja el a résztvevőket, a hongkongi Wan Chai és Admiralty városrészek bemutatásával vonva éles párhuzamot a hatalmas metropolisz jól ismert és sokak számára felfedezetlen kerületei között. A hordozható médialejátszóknak köszönhetően a tárlat minden egyes látogatója hangfelvételek és vadonatúj kisvideók segítségével élheti át Samson Young öt kontinens tizenegy országán átívelő világkörűli utazását, amelyet a fiatal művész élő előadásai színesítenek majd.

Az Art Basel művészeti kiállítás hongkongi állomásán idén ismét összeül a BMW Art Journey művészeti utazás elismert kurátorokból és múzeumigazgatókból álló nemzetközi, szakértő zsűrije, hogy kiválassza a művészeti utazás következő felvonásának **három legígéretesebb projektjét**. A zsűriben Richard Armstrong, a New York-i Solomon R. Guggenheim Múzeum igazgatója, Claire Hsu, a hongkongi Asia Art Archive művészeti archívum igazgatója, Matthias Mühling, a müncheni Lenbachhaus Városi Galéria igazgatója, Bose Krishnamachari, az indiai Kochi-Muziris Biennálé elnöke, valamint Pauline J. Yao, a hongkongi Visual Art M+ kurátora foglalnak helyet. A BMW Art Journey művészeti utazás következő felvonásának azon három művészt, akik előadhatják projekt-javaslatukat, a szakértő zsűri **2016. március 23-án, délután 16:00 órakor** jelenti be a média képviselőinek **a BMW Lounge komfortszobában** megrendezett sajtótájékoztatón. A BMW a bejelentés estéjén egy exkluzív VIP állófogását is tart majd a három kiválasztott művész tiszteletére.



Az Art Basel művészeti kiállítás március 24-26. között megrendezett hongkongi állomása mellett a BMW a hosszú távú partnerség jegyében a nemzetközi tárlat Bázélbe és Miami-ba látogató felvonásain is hivatalos támogató partnerként van jelen.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

Az Art Basel művészeti kiállításról

Az Art Basel a modern és kortárs alkotásokra összpontosító, világelső művészeti tárlatok kiemelkedő képviselőinek egyesítő kiállítása, amelynek időről időre Bázél, Miami Beach és Hongkong ad otthont. A kiállítást vendégül látó város és régiója nyújtotta eltérő milió okán minden egyes tárlat egyedülálló a maga nemében, amely az expón résztvevő galériákban, a kiállított műalkotásokban és a rendezvénnyel párhuzamosan futó, a helyi szervezetekkel közösen életre hívott programsorozatok tartalmi elemeiben is tetten érhető. A világ minden tájáról érkező, vezető művészeti galériák ambiciózus remekművein túl minden egyes kiállítás a képzőművészeti ágak legfrissebb újításait állítja reflektorfénybe, a tárlat látogatóit a különböző művészeti irányzatok innovatív ötleteivel, inspiráló elképzeléseivel és nézőpontjaival gazdagítva. További információkért kérjük, látogasson el a www.artbasel.com weboldalra.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint negyven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. 1972-ben Gerhard Richter három nagyszabású festményét kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Roy Lichtenstein-en, Olafur Eliasson-on, Jeff Koons-on és Zubin Metha-n keresztül, egészen Daniel Barenboim-ig és Anna Netrebko-ig, számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. A vállalatcsoport ezen felül központi épületeinek és üzemeinek megtervezésére olyan neves építészeket is alkalmazott, mint Karl Schwanzer, Zaha Hadid és Coop Himmelb(l)au. A Solomon R. Guggenheim Alapítvány, a Guggenheim Múzeum, valamint a BMW Group világméretű együttműködésének eredménye, a BMW Guggenheim Laboratórium 2011-ben ünnepelte világpremierjét New Yorkban. A vállalatcsoport teljeskörű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén. A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételeivel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.



A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>