

A BMW Group immáron tizenhatodik éve a TEFAF Maastricht nemzetközi művészeti- és régiség-kiállítás hivatalos partnere

A vállalatcsoport idén egy huszonöt luxuslimuzinból álló VIP autóflottával szolgálja a rangos expó díszvendégeinek kényelmét.

A földkerekség egyik legjelentősebb nemzetközi művészeti- és régiség-kiállításaként számon tartott TEFAF Maastricht expó idén március 11-20. között immáron huszonkilencedik alkalommal látja vendégül a művészeti élet rajongóit és kiemelkedő személyiségeit. Miként az elmúlt tizenöt évben, úgy a BMW Group ezúttal is hivatalos járműipari partnerként támogatja az expót, s mint ilyen, a vállalatcsoport a vadonatúj BMW 7-es sorozat huszonöt előkelő képviselőjét állította szolgálatba a tekintélyes tárlat díszvendégeinek kényelmes utazása érdekében.

Sőt mi több, a TEFAF Maastricht tíz napja alatt a BMW Group két exkluzív eseményt is életre hív a kiállítás VIP vendégeinek számára: a Művészeti Szemináriumok részeként két világhírű műértő, Jeanette ten Cate, a londoni Art's Club igazgatója és Saskia Bak, a hollandiai Arnhem Múzeum vezetője tart egy-egy előadást a művészeti befektetések tudnivalóiról, illetve a TEFAF irányzatainak holland múzeumokra gyakorolt hatásairól.

„A TEFAF Maastricht nemzetközi művészeti- és régiség-kiállítás évről évre igazolja a világ számos pontjáról érkező műgyűjtők, művészeti szakértők és rajongók körében betöltött egyedülálló szerepét. Fantasztikus, hogy idén is eme sokoldalú művészeti kiállítás részesei lehetünk” - mondta Neil Fiorentinos, a BMW Group Hollandia ügyvezető igazgatója.

A TEFAF Maastricht expót húsz ország 275 világhírű művészeti galériája együttesen emeli a világ egyik legjelentősebb nemzetközi művészeti- és régiség-kiállításává. A BMW Group 2001 óta a közismert tárlat hivatalos partnere, miközben a vállalatcsoport olyan művészeti kiállításokat is támogat világszerte, mint az Art Basel, az Art Basel Miami Beach, az Art Basel Hongkong, a Frieze London, a Frieze New York és a Paris Photo, valamint olyan kezdeményezéseket pártfogol, mint például a berlini Gallery Weekend. A BMW Group mindemellett számos kulturális intézménnyel és művésszel hosszú távú kapcsolatot ápol, továbbá olyan projektekben is jelen van, mint a BMW Tate Live előadássorozat, a berlini Nemzeti Galéria fiatal művészeket támogató díja és a BMW Art Cars kollekció.



A TEFAF Maastricht kiállításról további információkat talál a www.tefaf.com weboldalon.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/hu/startpage.html

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint negyven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. 1972-ben Gerhard Richter három nagyszabású festményét kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Roy Lichtenstein-en, Olafur Eliasson-on, Jeff Koons-on és Zubin Metha-n keresztül, egészen Daniel Barenboim-ig és Anna Netrebko-ig, számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. A vállalatcsoport ezen felül központi épületeinek és üzemeinek megtervezésére olyan neves építészeket is alkalmazott, mint Karl Schwanzer, Zaha Hadid és Coop Himmelb(l)au. A Solomon R. Guggenheim Alapítvány, a Guggenheim Múzeum, valamint a BMW Group világméretű együttműködésének eredménye, a BMW Guggenheim Laboratórium 2011-ben ünnepelte világpremierjét New Yorkban. A vállalatcsoport teljeskörű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén. A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>