

A Strategy NUMBER ONE > NEXT vállalati stratégia részletei, avagy a BMW Group úttörő utazása az egyéni mobilitás valóra váltott víziói felé

Hosszú távon fenntartható működési technikák, hatékony termelési megoldások, innovatív koncepciók, progresszív elképzelések és vadonatúj járművek, köztük egy forradalmi BMW i modell övezik a BMW Group jövőbe vezető útját, amelyen haladva a vállalatcsoport és az iparág történetében egyaránt új korszak veszi kezdetét.

Miután 2015-ben sorozatban immáron hatodik rekordszintű üzleti évét zárta, a BMW Group a 2016. március 16-án megrendezett évértékelő sajtótájékoztatóján lerántotta a leplet vadonatúj vállalati stratégiája legfőbb részleteiről. A **Strategy NUMBER ONE > NEXT** átfogó név alatt csokorba gyűjtött **stratégiai elemek** módszeres alkalmazásával az egyéni mobilitás prémium termékei és szolgáltatásai terén abszolút piacvezetőnek számító vállalatcsoport úttörő szerepet vállal az autóipar jövőképeinek holisztikus kialakításában, miközben továbbra is iránymutató autógyártóként kívánja formálni a prémium szintű egyéni mobilitás innovációit. A BMW Group célja, hogy ügyfeleire és környezetükre összpontosítva olyan járműtechnológiai és mobilitási megoldásokat váltson valóra, amelyek azon túl, hogy forradalmi újításként érkeznek meg a piacra, hosszú távú fenntarthatóságot és széleskörű szabadságot garantálnak.

„A BMW Group száz esztendőn átívelő történelmét folyamatos fejlődés és újabbnál újabb koncepciók szegélyezik. A vadonatúj járműtechnológiák kifejlesztőjeként és az innovatív megoldások úttörőjeként a vállalatcsoport nem csupán az autóipar, de a globális mobilitás mérföldköveit teremtette meg” – mondta **Harald Krüger, a BMW AG**

igazgatótanácsának elnöke a vállalatcsoport március 16-i évértékelő sajtótájékoztatóján, Münchenben. „Strategy NUMBER ONE > NEXT névre keresztelt vállalati stratégiánkkal a jelen és a jövő mobilitási megoldásai terén is iránymutató mércét állítunk fel. A BMW Group történetében új korszak kezdődik, amelyben az egyéni mobilitás és az autóipar jövőképét egyaránt hosszú távon fenntartható megoldások alkalmazásával váltjuk valóra” – tette hozzá.



A BMW Group a mobilitás világát átható digitalizációban kiváló lehetőségeket lát arra, hogy egyszerűbbé, biztonságosabbá és kényelmesebbé varázsolja az emberek hétköznapi életét, újabbnál újabb célcsoportokat hódítva meg ezzel. A vállalatcsoport az elkövetkezendő évek során **technológiai szaktudásának** kibővítésére, **az emberek, a járművek és a környezet közötti digitális kapcsolat** hatáskörének, illetve **szolgáltatás-hálózatának** kiszélesítésére, valamint a **fenntartható mobilitás** térnyerésére és erősítésére koncentrálja fejlesztői és tervezői energiáit.

Az efféle járműtechnológiai összpontosítás mindezek következtében újabb és újabb előnyökhöz vezet majd az **elektromos mobilitás és az automatizált járművezetés** terén. A vállalatcsoport az elmúlt években már számtalanszor bizonyította innováció iránti elköteleződését és a jövő mobilitásában betöltött iránymutató képességét: a BMW i divízió már több mint 50 000 úttörő járművet értékesített világszerte, a vadonatúj BMW 7-es sorozat pedig járműkapcsolati- és intelligens megoldások minden korábbinál szélesebb tárházával szolgálja a bajor gyártó ügyfeleinek kényelmét és biztonságát.

A BMW iNEXT, mint a technológiai iránymutatás szimbóluma

A BMW Group átfogó Strategy NUMBER ONE > NEXT vállalati stratégiája a következő évtizedben egy forradalmian új BMW i modellben ölt majd testet, amely egy mindaddig elképzelhetetlen szintre emeli a prémium minőségű egyéni mobilitás mércéjét. A vállalatcsoport a **BMW iNEXT** égisze alatt köti össze az automatizált járművezetés új formáját és a digitális járműkapcsolat megoldásait az elektromos mobilitás új generációjával, a könnyűszerkezetes járműépítés alapelveivel és az utastér-kialakítás innovációival, amelyek együttesen minden korábbinál magasabbra emelik a BMW ügyfeleinek mobilitási élményét.

„A BMW iNEXT a mobilitás új korszakának hírnöke. Technológiai iránymutatásunk azon összefoglaló szimbóluma, amely megtestesíti mindazon járműtechnológiai innovációinkat, amelyeknek köszönhetően sorozatgyártásba küldhetjük a személyes mobilitás jövőjét” – fogalmazott Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke. A BMW iNEXT a BMW i divízió innovációk iránti elköteleződését és a vállalatcsoport e téren betöltött piacvezető szerepét nyomatékosítja: a BMW i almarca szüntelenül dolgozik a jövőbe mutató



járműtechnológiák és szolgáltatások kifejlesztésén, amelyeket idővel a BMW modellpalettájának képviselői is megörökölnek majd.

A BMW i divízió iránymutató járműfejlesztési szakértelmét bizonyítja továbbá, hogy az elektromos hajtáslánc elemeit hasznosító technológia egyre több és több modellcsaládba érkezik meg. A BMW plug-in hibrid járművei jelenleg harmadik generációjukat élik és kategóriájukban abszolút technológiai piacvezetőként vannak jelen. A forradalmian innovatív hajtáslánc-technológia negyedik generációja megnövelt hatótávolságot tartogat, miközben az ötödik generáció fejlesztése minden területen a jelentős mértékű járműtechnológiai fejlődés ígértét hordozza.

A BMW i divízió által kifejlesztett járműtechnológia széleskörű átültetése adja a plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt BMW **iPerformance modellek** műszaki alapját. 2016-ban a BMW Group héttagúra bővíti ezen modelljeinek palettáját, amelynek képviselői – a BMW i3 mintájára – akár teljesen elektromos módban, vagy a belsőégésű erőforrás és az elektromos motor együttműködésének köszönhetően plug-in hibrid módban is közlekedhetnek. A héttagú BMW iPerformance modellcsaládot az elkövetkezendő években újabb négykerekűek egészítik majd ki, többek között a plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt **MINI**. Sőt mi több, a többszörös díjnyertes plug-in hibrid sportautó, a **BMW i8** nyitott tetejű, roadster változata is megérkezik a piacra. 2016 végére a bajor gyártó elektromos meghajtású modelljeinek palettája a fejlettebb akkumulátor-kapacitású BMW i3 kisautóval gazdagodik, amely megnövelt elektromos hatótávolságot garantál majd.

A BMW Group mindemellett tovább fejleszti a **hidrogén-üzemanyagcella technológiát** is; a legújabb tesztautó egyetlen tankolással már több mint 700 kilométeres hatótávolság megtételére képes. A vállalatcsoport vallja, hogy a jövőben a különféle technológiákat alkalmazó hajtáslánc-megoldások – úgy mint benzines, dízelüzemű, elektromos, plug-in hibrid és hidrogén-üzemanyagcellás hajtásláncok – tökéletesen megférnek majd egymás mellett a palettán, és mint ilyen, a BMW Group eme nézet szerint alakítja ki **járművei szerkezeti felépítését** is: az egyes modellcsaládok eltérő vázstruktúrái a hagyományos és az alternatív hajtásláncokkal egyaránt felszerelhetők. Mindez maximális fejlesztői- és termelési rugalmasságot garantál a járműgyártás mindegyik fázisában, amely kimagasló költséghatékonyságot eredményez.



A BMW Group i 2.0 projektje az automatizált járművezetés úttörő megvalósításáért

A BMW Group elektromos mobilitás terén elért káprázatos sikertörténete elsősorban a BMW i divíziónak köszönhető, amelyet a vállalatcsoport kifejezetten a hosszú távon fenntartható mobilitási megoldások kifejlesztésére hozott létre. A jövőbe mutató almarca fejlődése és tervezőmérnöki szaktudása együttesen lehetővé tette, hogy a BMW Group idejekorán átfogó szakértelemre tegyen szert és széleskörű járműgyártási hálózatot építsen ki e téren, hogy a forradalmi technológiát a tömegtermelés méretei szerint is ügyfelei elé tárhassa. Az **i 2.0 projekttel** a BMW Group hasonlóan ambiciózus utat jelölt ki magának, amelyen haladva az automatizált és teljes mértékben hálózatba kapcsolt vezetés technológiai megoldásait váltja valóra, miközben a digitalizációban rejlő lehetőségek széleskörű kiaknázásával tovább erősíti a jövőbe mutató járműtechnológiai innovációk terén betöltött piacvezető szerepét. A vállalatcsoport figyelme elsősorban a **nagyfelbontású digitális térképekre, a szenzor-technológiára, a felhő-technológiára és a mesterséges intelligenciára** irányul majd, amelyek egytől egyig kulcsfontosságú tényezők ebben a szegmensben. Azáltal, hogy befektetett a HERE digitális helymeghatározó és navigációs szolgáltatásba, a BMW Group már be is biztosította magának a nagyfelbontású digitális térképek elérését.

„Azon dolgozunk, hogy egyre jobban megerősítsük a BMW Group technológiai úttörőként elfoglalt piacvezető szerepét” – nyilatkozta **Klaus Fröhlich, a BMW AG igazgatótanácsának fejlesztésért felelős tagja**. „Az i 2.0 projekttel az automatizált járművezetés területén is abszolút első és iránymutatók leszünk. Kutatási projektjeinket újfajta ipari megoldásokkal váltjuk valóra, elhozva a jelenbe a jövő technológiáit” – tette hozzá.

2015. októbere óta a BMW Group ügyfelei minden korábbinál szélesebb körben élhetik át az automatizált járművezetés és a **prémium minőségű egyéni mobilitás** innovációit a vadonatúj BMW 7-es sorozatban. Sztereo kamerájának és öt radaros szenzorjának köszönhetően a vállalatcsoport új zászlóshajója autópályán még 210 km/órás sebességnél is tökéletes sávtartással, biztonságos távolságban követi az előtte haladó járművet. A vadonatúj BMW 7-es sorozat a távirányítású parkolás opciójával (Remote Control Parking) egy gombnyomásra képes önmagától beparkolni a kijelölt parkolóhelyre, majd magától ki is



áll onnan. A BMW Gesztusvezérlés innovációja és az átfogó járműkapcsolat mindeközben az autóban használt felhasználói felületek, illetve a vezető, a jármű és a környezet közötti állandó, interaktív kapcsolatok terén is új mércét állít fel a luxusautók szegmensében.

Az automatizált járművezetés területén betöltött úttörő pozíciójának további bővítése érdekében a BMW Group az elkövetkezendő években újabb és újabb modellcsaládokba ülteti át a vadonatúj BMW 7-es sorozatban bemutatott járműtechnológiai innovációkat. Az új szenzor-technológiák és az egyre erősebb szoftverek megjelenése az automatizált járművezetés gyors léptékű fejlődését ígéri, a BMW iNEXT pedig abszolút etalonként nyitja meg az autóipar eme vadonatúj korszakát.

A digitalizációban rejlő lehetőségek széles körben megkönnyítik a BMW ügyfeleinek hétköznapjait

A vadonatúj technológiák nem csupán a vezetés kényelmét fokozzák, de a jövő mobilitása és a hétköznapi élet egyéb területei között kialakuló kapcsolatot is egyre-másra erősítik. Az így kifejlődő átfogó hálózat víziójának egyik sarkalatos előfeltétele a folyamatos, interaktív kapcsolat megléte – a **BMW ConnectedDrive** pedig pontosan e téren állít követendő példákat az iparág képviselői elé, jó pár éve már.

„Termékeinket a jövőben minden korábbinál szorosabb ügyfél-központúság szerint készítjük majd el, legyen szó akár a dizájnról, akár a kezelhetőségről, akár a hétköznapi felhasználhatóság opcióiról. Minden szempontból az ügyfél igényei kerülnek majd a középpontba: a járművekben alkalmazott technológiák a mesterséges intelligenciának köszönhetően folyamatosan tanulnak majd az embertől, miközben előre látják szükségleteiket is. Az egyszerű adatokból mesterséges intelligenciát hozunk létre, amellyel a mobil életminőség fogalma teljesen új értelmet nyer” – mondta **Klaus Fröhlich, a BMW AG igazgatótanácsának fejlesztésért felelős tagja.**

A **BMW Connected** már napjainkban is teljes körű, személyre szabott társként segíti a bajor gyártó ügyfeleinek hétköznapjait, rendkívül széleskörű információ-szolgáltatással elégítve ki az egyéni mobilitás irányába támasztott felhasználói igényeket. Az együtt töltött idő múlásával a rendszer egyre inkább kiismeri a BMW ügyfelének kedvenc útvonalait és vezetési szokásait, és mint ilyen, jó előre képes figyelmeztetni a vezetőt a várható útkeményítésekről és torlódásokról, alternatív útvonalakat is ajánlva.



A BMW Group jó előre felismerte az egyéb digitális szolgáltatásokban rejlő potenciált, így létrehozta a **DriveNow** autómegosztó szolgáltatást, a **ParkNow** parkolási segédletet és a **ChargeNow** járműtöltési infrastruktúrát, amelyek a vállalatcsoport jövőbeni sikerének alappillérei lesznek. A BMW Group az év folyamán ezen úttörő digitális szolgáltatások újabb és újabb fejlesztéseit jelenti majd be, amelyekkel következetesen és gyorsan bővíti tovább mobilitási szolgáltatásait.

Önállóan kifejlesztett szolgáltatásain túl a BMW Group a **BMW i Ventures** égisze alatt folyamatosan figyelemmel kíséri a technológiai fejlődés területén induló és feltörekvő vállalkozásokat, számos ígéretes projektbe tőkét és energiát fektetve. A vállalatcsoport a BMW i Ventures részleget kifejezetten a **globális mobilitási trendek** mielőbbi felismerésére hozta létre, amely döntő előnyhöz juttatja a bajor gyártót a jövő mobilitási szolgáltatásainak kifejlesztése és formálása terén.

A hagyományos megoldások jelentősége mit sem csökken

Jóllehet, a vadonatúj technológiák és digitális szolgáltatások megjelenésével az üzleti területek is átalakulnak, az iparágat behálózó hosszú távú, tökeigényes befektetések és a hosszú távon fenntartható termékek azonban rövid távon mit sem változnak. A BMW Group előrejelzése szerint a járműgyártásban és az ezzel párhuzamos üzleti területeken végbemenő átfogó változások az idő előrehaladtával egyre inkább felgyorsulnak majd, ezek a hosszú távon elnyúló folyamatok azonban nem hirtelen, hanem egymásból következve alakulnak majd ki. Ezt támasztja alá a vállalatcsoport azon járműtervezési vezérelve is, amely szerint a jövőben az egyes modellcsaládok eltérő vázstruktúrái a hagyományos és az alternatív hajtásláncokkal egyaránt felszerelhetők lesznek.

A **belsőégésű erőforrások** például még jó pár évig a piac egyik legfőbb, meghatározó hajtáslánc-elemei lesznek. A BMW Group éppen ezért továbbra sem csökkenti eme motorok hatékonyságára irányuló fejlesztési erőfeszítéseit, és a jövőben is az egyre optimálisabb technológiai megoldások kifejlesztésére törekszik. Az **EfficientDynamics NEXT** stratégia égisze alatt a tervezőmérnökök a jövőben is megállás nélkül dolgoznak majd a belsőégésű erőforrások hatékonyságának módszeres javításán.

„A siker felé vezető út kulcspontja a vállalatcsoport kettős megközelítése: miközben egyaránt törekszünk jelenlegi technológiáink és üzleti területeink tökéletesítésére,



befektetések és progresszív elképzelések mérlegelésével folyamatosan dolgozunk azokon a jövőbe mutató megoldásokon is, amelyek a technológia területén és a vállalat életében hosszú távon sikert hozhatnak. Az egyéni mobilitás jövőjének megalkotásakor egy szervezeten belül egyesítjük a hosszú távon fenntartható működési technikákat, a hatékony termelési megoldásokat, az innovatív koncepciókat és a progresszív elképzeléseket” – fogalmazott Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke.

Vadonatúj BMW és BMW M modellek

Nagysikerű termékeivel a BMW Group a jövőben is **kategóriaelső pozíciót** kíván betölteni a világszerte hatalmas népszerűségnek örvendő prémium közép- és felsőkategóriában. Technológiai innovációiknak, kimagasló minőségüknek és érzelmekben gazdag kialakításuknak köszönhetően a BMW 3-as sorozat és a BMW 5-ös sorozat változatos képviselői hosszú évek óta őrzik vezető helyüket szegmensükben.

Miután immáron sorozatban több mint tizedik éve uralja a prémium járműkategóriát, a BMW a modellpaletta csúcsán egy hosszú távon fenntartható, kimagasló működési hatékonyságot garantáló termékkel kívánja tovább erősíteni eme előkelő pozícióját. „Palettánkat a vadonatúj **BMW X7** modellel bővítjük tovább. Mélyreható kutatásokat folytattunk annak érdekében, hogy felmérjük az eme rendkívül vonzó szegmensben rejlő további lehetőségeket” – nyilatkozta Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke.

Lélegzetelállító és hőn áhított modelljeikkel a BMW M divízió tervezőmérnökei szüntelenül azon munkálkodnak, hogy újabb és újabb fejezettel bővítsék a világ legerősebb betűjének több mint négy évtizede íródó sikertörténetét. Amióta 1972-ben megalapították, a legendás BMW M GmbH a nagyteljesítményű utcai autók etalonjait gurította le a gyártósorokról: a páratlan menetteljesítmény, a precíz agilitás és az intenzív vezetési élmény hármas egységének négykerekű szimbólumait. Miközben az 1978-ban bemutatott BMW M1 felejthetetlen mérföldkőként gurult be a járműgyártás történelmébe, napjainkban eme előkelő család legfiatalabb tagja gyorsítja fel a rajongók szívverését: lehengerlő menetdinamikájával és letaglózó teljesítményével a vadonatúj **BMW M2** a szakújságírókat és a vezetés szerelmeseit egyaránt lenyűgözi, egy olyan szegmessel gazdagítva a BMW M GmbH portfólióját, amely kimagasló mértékű fejlődésen megy keresztül. A jövőben a



BMW M modellek palettája még tovább bővül majd. Sőt mi több, eme nagyteljesítményű sportolók egyre növekvő népszerűségét és a vállalatra gyakorolt jótékony hatásait kihasználva a bajor gyártó a jövőben a **BMW M Performance** modellek sorát is újabbnál újabb, erőteljes tagokkal gyarapítja.

A szintisza luxus jövője továbbra is a **Rolls-Royce Motor Cars** termékeiben ölt majd testet, egy jelenleg tesztelés alatt álló, vadonatúj alumínium vázszerkezetre épülve, amely a jövő Rolls-Royce modelljeinek műszaki alapjait adja majd. Ez az első lépés a Rolls-Royce új modellgenerációjának átfogó fejlesztése terén, amelynek eredményeként az új modell 2018. elején válik elérhetővé.

Az átfogó stratégia jegyében a **BMW Motorrad** is hosszú távon fenntartható, egyre növekvő termelési- és értékesítési növekedést vetít elő a következő évekre. A motorkerékpárokat és robogókat gyártó divízió célja, hogy évente átadott járműveinek száma 2020-ra átlépje a kétszázezret. Vadonatúj termékstratégiájának részeként a BMW Motorrad az 500 köbcenti alatti szegmensbe is megérkezik, az új BMW G 310 R modellel.

A BMW Group vállalati stratégiájának gazdasági céljai

A BMW Group a jövőben is nagy hangsúlyt fektet a hosszú távon fenntartható gazdasági növekedésre és a hatékony termelési megoldások kutatására. A folyamatos fejlesztésekbe, a termelési volumen bővítésébe, a vadonatúj járműtechnológiák valóra váltásába és az egyre szigorodó szabályozási előírások betartásába fektetett jelentős kiadások ellenére a vállalatcsoport csak **az autóiipari szegmensben 8-10% közötti adózás előtti eredményre** számít. A Pénzügyi Szolgáltatások területén a tőkearányos nyereség előírányzott célja továbbra is minimum 18%. „A stratégia és a jövedelmezőség számunkra elválaszthatatlan egymástól. A mai pénzügyi stabilitásunk a holnap sikerének alapja” – mondta **Friedrich Eichner, a BMW AG igazgatótanácsának pénzügyekért felelős tagja.**

Tekintve, hogy nem húzható párhuzam a pénzügyi szektorban betöltött pozíció folyamatos erősítése és az autóiipari bevételek gyarapodása között, a BMW Group 2017-től egy újabb teljesítménymutatót is bevezet, amely tekintetben összesített vállalatcsoporti szinten **minimum 10% adózás előtti eredményt** tűz ki célul. Autóiipari szegmensre vetített 8 – 10% közötti adózás előtti nyereségcélját mindeközben a BMW Group a BMW Motorrad



működési hatékonyságára is kiterjeszti. A vállalatcsoport a gazdasági növekedést előirányzó egyes célokat kivétel nélkül 2020-ig kívánja elérni.

A munkaerő, mint a vállalatcsoport sikerének legfőbb hajtóereje

Minden stratégia értéktelen, ha nincs mögötte a megfelelő humán erőforrás, azok a kollégák, akik meg is valósítják azt. A BMW Group éppen ezért meggyőződéssel vallja, hogy a hosszú távú siker és a mobilitás jövőjének kulcsa a folyamatos technológiai fejlődés mellett a **jól alkalmazott vállalatvezetési kultúra** egységében rejlik.

„Képesnek kell lennünk arra, hogy gyorsan válaszoljunk a digitális világ kérdéseire, miközben a kockázatvállalásokra is fel kell készülnünk” – fogalmazott Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke. „Mindez azonban csak akkor lehetséges, ha **megbízunk** munkatársaink ítélőképességében és döntéseiben, hiszen ez a tényező valójában a BMW Group egyik legfőbb gazdasági értéke.”

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>