

A BMW Múzeum bemutatja: „100 Mestermű. BMW Group – az innováció iránti szenvedély és a bátor vállalkozói szemlélet 100 éves története”

A BMW Group centenáriumának emléket állító időszakos kiállítás rendkívül egyedi megközelítésből szemlélteti a vállalatcsoport dinamikusan fejlődő, egy évszázadon átívelő történelmét.

2016-ban történelmi mérföldkőhöz érkezett a BMW Group: a vállalatcsoport március 7-én ünnepelte fennállásának centenáriumát, a müncheni BMW Múzeum pedig a „100 Mestermű. BMW Group – az innováció iránti szenvedély és a bátor vállalkozói szemlélet 100 éves története” elnevezésű időszakos kiállítással hozza vissza a jelenbe az elmúlt évszázad mérföldköveit és meghatározó pillanatait. A 2017. szeptemberéig megtekinthető rendhagyó tárlat lehetőséget ad a látogatóknak arra, hogy teljes életnagyságban megcsodálják a BMW Group száz évének legfontosabb járműveit, újraéljék a vállalatcsoport legendás motorsport-sikereit és megismerjék a bajor gyártó legfőbb vállalatvezetési állomásait. A kiállítás mindeközben az 1916. és 2016. között eltelt egy évszázad történelmi és mobilitási fejlődésébe is izgalmas betekintést enged: a látogatók elé tárt „mesterművek” minden egyes korszakon végigvezetik a BMW Múzeum vendégeit, a múlt század hajnalától egészen napjainkig.

Az innováció iránti szenvedély és a bátor vállalkozói szemlélet 100 éves története

A BMW Group története 1916-ban, repülőgép-hajtóművek előállításával kezdődött. A BMW 1923-ban kezdte meg a motorkerékpárok gyártását, első négykerekű járműve pedig már öt évvel később le is gurult a gyártósorról. A vállalatcsoport márkái és termékei azóta rendre lenyűgözik az embereket, felejthetetlen érzelmeket ébresztenek és kimagasló minőségről tesznek tanúbizonyságot. A BMW Group látványos sikertörténete azonban nem csupán a nagyszerű járműveknek köszönhető: a legendás évszázad kulcsfontosságú alappilléreit az olyan esszenciális „mesterművek” alkotják, mint a kockázatvállalásra kész vezetőség rendíthetetlen bátorsága, a motorsportban elért mérföldkövek, valamint a munkatársak innováció iránti szenvedélye és eltökéltsége. Ahogyan azt a megnevezés is mutatja, a „100 Mestermű. BMW Group - az innováció iránti szenvedély és a bátor



vállalkozói szemlélet 100 éves története” elnevezésű időszakos kiállítás eme száz esszenciális mestermű segítségével kalauzolja végig a látogatókat a vállalatcsoport egy évszázadon átívelő történelmén. „A vállalat teljes 100 évének dinamikus történelmét életre kelteni egyszerre volt kihívást jelentő és lenyűgöző feladat. A rendhagyó tárlat kivételes felépítése lehetővé tette számunkra, hogy a BMW Group történetét korszakokra és mérföldkövekre bontva mutathassuk be a látogatóknak” – mondta Gabriele Fink, a BMW Múzeum vezetője és a BMW Group Classic marketingigazgatója.

Felejthetetlen időutazás a vállalatcsoport százéves történetébe

A nagyszabású kiállítás az első mestermű nyújtotta időutazással kezdődik, amely 1916-ba, a Bayerische Motoren Werke megalapításához repíti vissza a vendégeket: a látogatók egy időalagúton keresztül érkeznek meg a BMW Múzeum Bowl csarnokába, miközben információs táblák segítségével tekinthetik át a vállalat százéves történetének és a mobilitás fejlődésének egyes korszakait. Az időutazást az életnagyságban kiállított „mesterművek” követik, amelyek a vállalat történetének egyes korszakait öt különböző szintén, egy idővonal mentén elevenítik fel. Az időszakos tárlat „mesterművei” azonban nem csupán a Bowl csarnokban várják a látogatókat, hiszen a múzeum munkatársai úgy keltették életre a „100 Mestermű” elnevezésű kiállítást, hogy az a BMW Múzeum állandó kiállításának egyes állomásait is magába foglalja.

A „100 Mestermű. BMW Group – az innováció iránti szenvedély és a bátor vállalkozói szemlélet 100 éves története” elnevezésű időszakos kiállítás részeként a látogatók több mint 30 legendás járművet tekinthetnek meg teljes életnagyságban, köztük az 1936-os BMW 328 modellt, az 1955-ös BMW 507 roadstert és az ugyanebben az évben bemutatott BMW Isetta frontajtós miniautót is. A tárlaton látványos tanulmányautók is helyet kaptak, így a BMW 2008-ban elkészített „Gina” koncepciója is, amely intelligens, rugalmas szövetből készült külső „bőrt” visel. A kiállítás információs tábláin a legjelentősebb járművek és a legendás motorsport-sikerek mellett a vállalatcsoport történelmi mérföldkövei is megjelennek, így többek között a 2007-ben bevezetett BMW EfficientDynamics stratégia innovációi is. A „100 Mestermű” kiállítás eközben minden téren a Bayerische Motoren Werke sikertörténetének elsőszámú kulcsponyját, a munkatársak szenvedélyes rajongását állítja a középpontba, amely a vállalatcsoport elmúlt száz esztendejében mindvégig jelen volt, és a mai napig mit sem változott. A tárlaton



azonos hangsúllyal kaptak helyet a kimagasló tervezőmérnöki teljesítmények és az olyan elsőprő motorsport-sikerek is, mint például az 1981-es Párizs-Dakar Ralin aratott győzelem. Az időszakos kiállítás felejthetetlen élményét érdekfeszítő történetek, rendkívül becses kiállítási tárgyak, nagy nyilvánosság előtt ismeretlen fényképek és kisvideók, valamint informatív skiccek és rajzok fokozzák tovább.

A „100 Mestermű. BMW Group – az innováció iránti szenvedély és a bátor vállalkozói szemlélet 100 éves története” elnevezésű időszakos kiállítás 2016. március 10-től 2017. szeptember végéig várja a látogatókat a BMW Múzeumban. A teljes árú belépőjegy 10 euró. A BMW Múzeum keddtől vasárnapig 10:00 – 18:00 óra között tart nyitva, ünnepnapokon is.

A „100 Mestermű. BMW Group – az innováció iránti szenvedély és a bátor vállalkozói szemlélet 100 éves története” kiállításról további információkat talál a www.bmw-museum.de weboldalon.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

BMW Múzeum – kézzelfogható, interaktív történelem

A különböző korosztályból érkező látogatók a BMW múltjába, jelenébe és jövőjébe nyerhetnek betekintést a BMW Welt-et, a BMW Múzeumot és a BMW gyárat egyesítő épületkomplexumban, amelyben a BMW Múzeum kimagasló szerepet tölt be. 2008-as újranyitása óta a múzeum hatalmas sikerrel jeleníti meg a bajor gyártó történetét, miközben a márka jövőjébe is bepillantást enged. A BMW Múzeum a fiatalabb látogatók széleskörű ismertetése érdekében a mobilitás átfogó témakörét is részletesen taglalja: a Junior Múzeum különleges, játszva tanító programokkal kedveskedik a komplexumba látogató gyermekeknek és fiataloknak. A múzeumnak mindeközben saját története is van: 1973-as építésével a Németországban található autógyári múzeumok egyik legrégebbi képviselője, épületét ráadásul 1999-ben műemlékké nyilvánították.

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggént a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózataán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd



eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>