

Újabb tíz kezdeményezés nyerte el a BMW Group és az ENSZ Civilizációk Szövetsége által közösen életre hívott Interkulturális Innováció Díját

A BMW Group és az ENSZ Civilizációk Szövetsége 2016-ban immáron ötödik alkalommal támogatja azon alulról szerveződő kezdeményezéseket, amelyek újító módszerekkel segítik elő a különböző kultúrák és vallások közötti kölcsönös elfogadást, valamint az ellentétekből fakadó feszültségek és konfliktusok enyhítését a világ számos pontján. A tíz legkiemelkedőbb projektet felkaroló nemzetközi díjra idén 120 országból összesen mintegy 1 000 pályázat érkezett.

A BMW Group és az ENSZ Civilizációk Szövetsége (UNAOC – United Nations Alliance of Civilizations) 2011. óta minden évben azt a öt kontinensről érkező, tíz legjobb vadonatúj kezdeményezést pártfogolja, amely a kultúrákban rejlő sokféleség elfogadását és a kölcsönös társadalmi megértést segítik elő.

2016-ban a következő tíz kezdeményezés nyerte el az Interkulturális Innováció Díját: The Blessing Basket Project - Artisan & You (Egyesült Államok), The Coexist Initiative - Girls Education Equity Project (Kenya), Give Something Back to Berlin e.V. - Give Something Back to Berlin (Németország), International Council for Cultural Centers - Bread Houses Network (Bulgária), On Our Radar - From the Margins to the Front Page (Nagy-Britannia), Red Dot Foundation – Safecity (India), Routes 2 Roots - Exchange for Change (India), Shine a Light - CanalCanoe (Brazília és Egyesült Államok), SINGA - SINGA Kiwanda (Franciaország), Unistream - Educating Tomorrow's Leaders Today (Izrael).

A hosszú távon fenntartható és kiváltképp innovatív, alulról szerveződő interkulturális kezdeményezések támogatásával az Interkulturális Innováció Díja a tíz kiválasztott projektnek az ugrásszerű fejlődés és terjeszkedés lehetőségét adja meg, a világméretű béke és a befogadóbb társadalmak kiépítése érdekében. Az Interkulturális Innováció Díját a BMW Group és az ENSZ Civilizációk Szövetsége 2011-ben a köz- és a magánszféra egyedülálló együttműködésének eredményeként hozta létre. A nemzetközi díj átütő lehetőségeket rejt,



hiszen a díjazott és felkarolt kezdeményezések fenntartható növekedését mindkét partner a megfelelő szakértelemmel, felelősen biztosítja.

A díjat elnyert tíz projekt egy teljes éven át élvezheti a BMW Group és az ENSZ Civilizációk Szövetsége felbecsülhetetlen értékű háttértámogatását, amely az átfogó szakértelemre, a világméretű hálózatra és a különböző források felhasználására egyaránt kiterjed. A pénzügyi segítségen túl, az ezen kezdeményezések mögött álló szakemberek arra is lehetőséget kapnak, hogy különböző továbbképzéseken és tanműhelyeken vegyenek részt, amelyek a projektstratégiától és a tervezési módszertantól kezdve egészen az átfogó elemzésig és a látványos médiaképzésig számos területet lefednek. A kiválasztott projektek az egy év leteltével a világméretű „Interkulturális Iránymutatók” hálózat részeseivé válhatnak.

„Módszerileg büszkék vagyunk az ENSZ Civilizációk Szövetségével létrehozott együttműködésünkre. Nagyszerű érzés látni, ahogy a kiválasztott kezdeményezések évről évre fejlődnek. Az elmúlt öt évben kimagasló eredményeket értünk el együtt – a partnerség a kezdeményezések, az ENSZ Civilizációk Szövetsége és a BMW Group számára egyaránt gyümölcsöző. Nagy örömmel haladunk tovább a megkezdett úton, hogy eme erős összefogás égisse alatt a jövőben is mélyreható, pozitív társadalmi változásoknak mutathassunk irányt, közösen” – mondta Bill McAndrews, a BMW Group vállalati- és piaci kommunikációs stratégiáért felelős részlegének alelnöke.

„Az ENSZ Civilizációk Szövetsége nem csak azon dolgozik, hogy felnyissa a szemeket és rámutasson az égető társadalmi problémákra, hiszen világméretű hálózatával szinte azonnal képes változást indukálni a sokszínű nemzetközi közösségekben, megelőzve a származáson és az eltérő kultúrákon alapuló konfliktusokat. Az Interkulturális Innováció Díja egy egészen különleges példaként szolgál erre” – fogalmazott Nassir Abdulaziz Al-Nasser, az ENSZ Civilizációk Szövetsége fő képviselője.

A 2016-ban kiválasztott tíz nyertes kezdeményezés végső rangsorát az ENSZ Civilizációk Szövetsége 7. Nemzetközi Fórumán teszik közzé. Az eseménynek Azerbajdzsán fővárosa, Baku ad otthont április 25-27. között. A hivatalos díjátadó ünnepséget április 26-án rendezik meg, Nassir Abdulaziz Al-Nasser, az ENSZ Civilizációk Szövetsége fő képviselője és Bill McAndrews, a BMW Group vállalati- és piaci kommunikációs stratégiáért felelős



részlegének alelnöke közös elnöklétével. Az ünnepségen az ENSZ egyes képviselői és számos ország kormányának tagjai is részt vesznek.

Az Interkulturális Innováció Díját 2016-ban elnyert tíz kezdeményezés névsora (betűrendben) és az egyes projektek társadalmi szerepvállalása:

Kezdeményezés neve: The Blessing Basket Project

Projekt: Artisan & You

Ország: Egyesült Államok

Társadalmi szerepvállalás: A projekt egy szabadalmaztatott levelező technológia alkalmazásával világszerte lehetővé teszi az elszegényedett mesteremberek számára az ügyfelekkel való levélváltást, erőteljes interkulturális kapcsolatokat építve ki ezzel.

Kezdeményezés neve: The Coexist Initiative

Projekt: Girls Education Equity Project

Ország: Kenya

Társadalmi szerepvállalás: A projekt a kenyai Dadaab és Kakuma városok menekülttáborában élő lányok általános iskolai beiratkozását és bennmaradását segíti elő azáltal, hogy a férfiak és fiúk közösségében széleskörűen dolgozik a lányok oktatását megakadályozó, összetett társadalmi és kulturális korlátok lebontásán.

Kezdeményezés neve: Give Something Back to Berlin e.V.

Projekt: Give Something Back to Berlin

Ország: Németország

Társadalmi szerepvállalás: A projekt egy nagyvárosi integrációs platform alkalmazásával erősíti a berlini társadalom és a városba érkező új lakosok közötti összetartást, társadalmi felelősségvállalásra és közösségi szolgálatra motiválva a frissen letelepedőket.

Kezdeményezés neve: International Council for Cultural Centers

Projekt: Bread Houses Network

Ország: Bulgária

Társadalmi szerepvállalás: A projekt a kenyérkészítő manufaktúrák világméretű összefogásával munkálkodik a kultúrákon, korokon és szükségleteken átívelő erőteljes közösségek kiépítésén.



Kezdeményezés neve: On Our Radar

Projekt: From the Margins to the Front Page

Ország: Nagy-Britannia

Társadalmi szerepvállalás: A projekt lehetőséget ad a nyugat-afrikai Sierra Leone nélkülöző fiataljainak arra, hogy SMS-ekben meséljék el történeteiket a nemzetközi újságok, hírportálok, rádiók és televíziók szerkesztőségeinek, amellyel növeli az empátiát, serkenti a társadalmi párbeszédet, elősegíti az egymás közötti megértést és tovább fokozza a szociális támogatást.

Kezdeményezés neve: Red Dot Foundation

Projekt: Safecity

Ország: India

Társadalmi szerepvállalás: A projekt egy mindenki számára elérhető platform segítségével csokorba gyűjti és városokra bontva, helyi szintű térképeken elhelyezi az országban nagy számmal előforduló szexuális zaklatások személyes történeteit, jelentősen javítva ezzel a közterületek biztonságát.

Kezdeményezés neve: Routes 2 Roots

Projekt: Exchange for Change

Ország: India

Társadalmi szerepvállalás: A projekt egy széleskörű, társadalmi párbeszédre épülő programsorozat létrehozásával dolgozik az India és Pakisztán közötti bizalom kiépítésén és a



kulturális hasonlóság felismerésén, a béke fenntartása és a konfliktusok megoldása érdekében.

Kezdeményezés neve: Shine a Light

Projekt: CanalCanoa

Ország: Brazília és Egyesült Államok

Társadalmi szerepvállalás: A projekt szakemberei az amazóniai falvakban élő gyermekek részvételével tanító jellegű filmeket, rajzfilmeket és zenéket készítenek, amelyekkel a Brazíliában élő gyermekek betekintést nyernek egymás életébe.

Kezdeményezés neve: SINGA

Projekt: SINGA Kiwanda

Ország: Franciaország

Társadalmi szerepvállalás: A projekt részeként segítőkész emberek egy csoportja átfogó helyismereti tudnivalókkal, valamint kapcsolatok és erőforrások biztosításával segíti az országba érkező menekültek saját vállalkozásának elindítását és társadalmi felelősségvállalásuk kialakítását.

Kezdeményezés neve: Unistream

Projekt: Educating Tomorrow's Leaders Today

Ország: Izrael

Társadalmi szerepvállalás: A projekt egy három éven át tartó programsorozat képében számos interkulturális párbeszédet útjára indít és támogat, miközben oktatási és vállalkozói platformokat hasznosítva a társadalmi elfogadásra és a kölcsönös megértésre dolgozik.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group



A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételeivel a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>