

Elkészült a centenáriumi BMW Fesztivál és BMW Festival Night háromnapos menetrendje

2016. szeptember 9-11. között a vezetés lélegzetelállító élménye járja majd át a müncheni Olympiapark mintegy 110 000 négyzetméteres területét: a bajor gyártó centenáriumi ünnepségsorozatának „THE NEXT 100 YEARS” mottója alatt életre hívott háromnapos BMW Fesztivál és kétestés BMW Festival Night világhírű előadókkal és a márka százéves történetének 300 guruló műalkotásával várja a rajongókat.

2016. március 7-én – napra pontosan száz évvel azután, hogy a BMW AG-t beregisztrálták a cégjegyzékbe – a BMW Group bejelentette világméretű centenáriumi ünnepségsorozatának főbb állomásait és részleteit. A bajor gyártó százéves történetének emléket állító világméretű programsorozat a „THE NEXT 100 YEARS” mottó alatt utazza körbe a kontinenseket, az ünnepség egyik legnagyobb volumenű állomásaként megálmodott **BMW Fesztivál és BMW Festival Night** pedig **2016. szeptember 9-11.** között érkezik meg München belvárosába. A nagyszabású rendezvénynek – amely több tízezer rajongót invitál majd Németországba a világ számos pontjáról – a **müncheni Olympiapark** ad otthont, az olimpiai stadion, az Olympic Hall és a liget parkolójaként szolgáló „Parkharfe” teljes területén, csupán néhány kilométerre attól a helytől, ahol a BMW AG egy évszázaddal ezelőtt megszületett. A háromnapos ünnepségbe a BMW Múzeum, a BMW Welt és a márka ikonikus, négy hengert formázó központi épülete is becsatlakozik majd.

A BMW Fesztivál nappali programsorozata

2016. szeptember 9-11. között a müncheni Olympiapark mintegy 110 000 négyzetméteres területén a BMW mellett a **BMW Motorrad**, a **BMW M** és a **BMW i** divíziók, valamint a teljes **BMW Lifestyle** részleg is bemutatkozik, a háromnapos rendezvény látogatói így életre szóló élményeket szerezhetnek a bajor gyártó márkái és termékei által kínált önfeledt szórakozásból és izgalmas mobilitásból, amely a múlt és a jelen járművein túl a jövő BMW modelljeit is jellemzi majd.



Az egyedülálló márkabemutató mellett a rendezvényre kilátogató vendégek – és köztük a világ legnagyobb BMW Klubjainak több mint 2 000 meghívott képviselője – első kézből élhetik át a BMW által kínált átfogó varázslatot: a rajongók kifejezetten a BMW Fesztiválra készített interaktív, szórakoztató elemekben tapasztalhatják meg a jövő mobilitását és az intelligens járműkapcsolatok napjainkban szinte elképzelhetetlen mélységét. A BMW előtt álló több évtizedes utat bemutató interaktív elemek pihentető, mégis rendkívül intenzív információ-szolgáltató, inspiráló és szórakoztató környezetben emelik megdöbbentő magasságokba a vezetés abszolút élményét. A különleges élményszónát a BMW százéves történetének **300 életnagyságú mérföldköve** fogja majd közre, örök klasszikussá vált **legendás járművek és napjaink ikonikus modelljei** képében. A BMW Fesztivál nappali programsorozatában minden korosztály megtalálja majd önmagát, a szervezők ráadásul számos meglepetéssel is készülnek.

A BMW Fesztivál nappali programjaira minden látogatónak **ingyenes belépést** biztosítunk.

A BMW Festival Night

2016. szeptember 9-én és 10-én este a bajor gyártó a **müncheni olimpiai stadionban** megrendezett BMW Festival Night keretein belül ismét megünnepli a BMW előtt álló következő száz évet, miközben a márka évszázados sikertörténetének is emléket állít. Az esemény házigazdája Németország népszerű rádiós és televíziós személyisége, Thomas Gottschalk lesz, aki számos hírességgel és egy sor legendás járműkülönlegességgel kápráztatja majd el a közönséget. A színpadon világhírű előadók és zenekarok váltják majd egymást, a klasszikus zenétől kezdve egészen a modern pop ismert dallamaiig: fellépnek többek között a **Müncheni Filharmonikusok, Eva Lind, Peter Kraus, Lena, a Simply Red** és a **Sunrise Avenue**.

Az egész estés élményt egy sor magával ragadó előadás teszi majd teljessé, így például a világbajnok break-táncosokból álló **Flying Steps** világhírű „Red Bull Flying Bach” műsora.

A BMW Festival Night **szeptember 9-i és 10-i** estjeire a www.bmw-festival.com weboldalon vagy a München Ticket értékesítési hálózatán keresztül vásárolhatnak **jegyeket** az érdeklődők. A szervezők mindkét estére ugyanazzal a programmal készülnek.



A **weboldalon** mindemellett a BMW Fesztivál és a BMW Festival Night részletes menetrendje, valamint a programsorozat **legfrissebb információi** is megtalálhatók.

A BMW Fesztivál és a BMW Festival Night rövid áttekintése:

BMW Fesztivál (nappali események):

- Ingyenes belépés
- Három napon át tartó sokszínű élmény a müncheni Olympiaparkban
- Főbb események:
 - A BMW VISION NEXT 100 tanulmányautó teljes életnagyságban megtekinthető lesz a BMW Welt „Future Exhibition” csarnokában
 - Családi album: színpadra gurul a BMW aktuális modellpalettája
 - A müncheni olimpiai stadion parkolójában a világ legnagyobb BMW Klubjai állítják ki guruló gyöngyszemeiket
 - Élő drift-show és drift-taxi a müncheni olimpiai stadionban
 - Interaktív, szórakoztató elemek rendkívüli élményzónája a müncheni Olympiaparkban
- Nyitva tartási időpontok (még változhatnak):
 - Szeptember 9. péntek: 12:00 – 19:00
 - Szeptember 10. szombat: 10:00 – 19:00
 - Szeptember 11. vasárnap: 10:00 – 19:00

BMW Festival Night:

- Jegyek kaphatók a www.bmw-festival.com weboldalon és a München Ticket jegyirodáiban
- Sokszínű zenés centenáriumi showműsor világhírű előadókkal
- 2016. szeptember 9-én és 10-én este
- Mindkét este ugyanaz a program
- Helyszín: a müncheni olimpiai stadion
 - Nyitás: 17:00
 - A showműsor kezdete: 19:30
 - A showműsor vége: 22:30



**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>