

## **Íme a közösségi autómegosztás jövője: elindult a ReachNow**

2016. áprilisában a BMW Group – forradalmi innovációk széles tárházával karöltve – útnak indította az autómegosztó szolgáltatások jelenleg elképzelhető legkényelmesebb, legegyszerűbb és leggyorsabb formáját. A ReachNow a vállalatcsoport vadonatúj brandjeként kezdte meg működését Seattle-ben, mint a független mobilitás és a Strategy NUMBER ONE > NEXT vállalati stratégia iránymutató, esszenciális pillére.

A BMW Group a vadonatúj „ReachNow” brandnév égisze alatt 2016. április 8-án, egy minden korábbinál kifinomultabb, maximálisan ügyfélközpontú autómegosztó szolgáltatást indított el az egyesült államokbeli Seattle városában. A projekt az öreg kontinens számos nagyvárosában sikerrel működő DriveNow autómegosztó szolgáltatás alapelveire épül, a BMW Group tengerentúli ügyfeleinek mobilitási igényeit azonban megannyi újdonsült, jövőbe mutató és személyre szabott kiegészítő szolgáltatás igyekszik még inkább kielégíteni. A ReachNow nemzetközi térhódítása a Washington állambeli Seattle városában egy BMW és MINI modellekből álló, 370 darabos járműflottával veszi kezdetét, amelynek 20 százalékát teljesen elektromos meghajtású BMW i3 modellek alkotják. Seattle városa után a ReachNow hamarosan az Egyesült Államok további metropoliszaiba is megérkezik.

A forradalmian innovatív ReachNow autómegosztó szolgáltatás elindítása a BMW Group Strategy NUMBER ONE > NEXT vállalati stratégiájának egyik fontos mérföldköve, amelyről Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke első ízben mintegy egy hónappal ezelőtt rántotta le a leplet a vállalatcsoport évertékelő sajtótájékoztatóján. Az ügyfélközpontú, személyre szabott mobilitási szolgáltatások kifejlesztése a BMW Group jövőképeinek meghatározó vállalati alappilléreként szerepel az átfogó üzleti és mobilitás-fejlesztési stratégia esszenciális vezérelvei között.

„Napjainkban az autóipar meghatározó, rendkívül izgalmas fejlődési szakaszának lehetünk szemtanúi. Ügyfeink joggal várják az egyéni mobilitás megkönnyítésére és felgyorsítására kifejlesztett megoldásainkat, különösen a nagyvárosi régiókban. Klasszikus autómegosztó szolgáltatásunk opcióit éppen ezért forradalmi innovációkkal egészítjük ki, amelyek közlekedési szempontból jelentős mértékben leegyszerűsítik a metropoliszokban élő emberek hétköznapjait. Nagy örömmre szolgál, hogy a ReachNow brand megalapításával



Seattle-ben élő ügyfeleinknek mostantól igény szerinti mobilitási lehetőségeket kínálhatunk – amely minden pillanatban kéznél van, mindössze egy karnyújtásnyira. A közösségi autómegosztás új formájával még tovább bővítjük az Európában rendkívül sikeres DriveNow autómegosztó szolgáltatás opcionális tárházát, új szintre emelve azt a tengerentúlon. Seattle egy innovatív, nemzetközi szinten is jelentős nagyváros, amely tökéletes helyszíneként szolgál a legújabb szolgáltatások elindításához” – mondta Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának BMW Motorrad, MINI és Rolls-Royce márkákért, valamint a vállalatcsoport vevőszolgálati részlegéért és mobilitási szolgáltatásaiért felelős tagja Seattle-ben, a vadonatúj ReachNow brand bemutatásakor.

A ReachNow egyesült államokbeli ügyfelei a következő vadonatúj szolgáltatásokat élhetik át már 2016-tól:

- **Járműkézbesítési szolgáltatás**

A ReachNow az autófelvétel időpontjára az ügyfél által megadott helyszínre szállítja a kiválasztott járművet. A szolgáltatás kiváltképp azon ügyfelek körében lesz népszerű, akik csomagokat is szállítanak, vagy korlátozottak az adott környék parkolási lehetőségei. Akik nem szeretnek gyalogolni, ugyancsak vonzónak találják majd ezt az opciót. A kiválasztott jármű lefoglalásával az ügyfél biztos lehet benne, hogy az autó a megjelölt időpontban a kért helyszínen vár majd rá.

- **Hosszabb időtartamú járműhasználat**

A ReachNow a közösségi autómegosztó szolgáltatások és a kényelmes autókölcsönzők előnyeit egyesíti: az utazás alatt a bajor gyártó ügyfele bármikor dönthet úgy, hogy még pár napot együtt tölt a kiválasztott autóval, mindezt ráadásul anélkül, hogy a járművet kicserélné vagy útba ejtené valamelyik irodát. A ReachNow ügyfele minden esetben a legkedvezőbb használati díjakat élvezheti.

- **Autómegosztás zárt ügyfélköröknek**

A ReachNow egyes ügyfélkörei – így például kiemelt cégek vagy lakóparkok – egyszerre több járművet is a megadott helyszínre kérhetnek. A hosszú távon megbízható jármű-előjegyzéseknek köszönhetően a ReachNow garantálja, hogy a szolgáltatás egyik ügyfele sem marad autó nélkül.



- **Saját jármű bérbeadása a ReachNow rendszerén keresztül**

A ReachNow ügyfelei saját autójukat is bérbe adhatják a szolgáltatás többi felhasználójának, például egy nyaralás időtartama alatt. Ez a megoldás jelentősen csökkentheti a saját jármű fenntartási költségeit. A ReachNow bérbeadó ügyfelei előre megadhatják, hogy kik vehetik igénybe autójukat, a jármű így például csak a közösségi oldalakon megjelölt ismerősök számára válik elérhetővé. A szolgáltatás igénybevételéhez ugyanakkor elengedhetetlen, hogy a bérbe adott jármű számos technikai előfeltételnek megfeleljen.

- **Sofőrszolgáltatás**

Azon ügyfelei számára, akik nem kívánnak beülni a kiválasztott jármű volánja mögé, a ReachNow a későbbiekben sofőrszolgáltatási opciót is biztosít, az ügyfelek így mindenkinél kiphentebben érkezhettek meg az úti célba.

## **Villámgyors regisztráció, mindössze egy okostelefon segítségével**

A ReachNow új ügyfelei okostelefonjukkal mindössze néhány perc alatt regisztrálhatnak a rendszerbe, a szolgáltatások igénybevételéhez csupán a vezetői engedély érvényességét és a bankkártyán lévő fedezetet ellenőrzik az okostelefon beépített kamerájának segítségével, az ügyfeleknek így nem kell felkeresniük személyesen a ReachNow irodáját. Az egyszerű regisztráció után az új ügyfelek máris autóba ülhetnek – az ügyfél okostelefonja és a postán kézbesített ügyfélkártya egyaránt autónyitó és –indító „kulcsként” szolgál.

## **A RideCell technológiai innovációja, mint a ReachNow rendszerpartnere**

A ReachNow autómegosztó szolgáltatás egyesült államokbeli technológiai partnere a RideCell névre keresztelt San Francisco-i kisvállalkozás, amelyet a bajor autógyártó 2014-ben a BMW i Ventures égisze alatt karolt fel. A RideCell a ReachNow szolgáltatás infotechnológiai hálózatának tökéletes működéséért, valamint a foglalási és számlázási folyamatok gördülékenységéért felel.

## **A ReachNow alapját az európai DriveNow autómegosztó szolgáltatás adja**

A ReachNow autómegosztó szolgáltatás az Európa számos nagyvárosában hatalmas népszerűségnek örvendő DriveNow rugalmas és spontán autómegosztási alapelveire épül,



amely szerint a bajor gyártó ügyfelei nem fix leadó és felvevő pontokon, hanem a város bármely szabad parkolóhelyén felvehetik és leadhatják a járműveket. A felhasználók a szolgáltatás okostelefon-alkalmazásában valós időben látják az elérhető járművek aktuális helyzetét, a kiválasztott autó lefoglalása után ráadásul a rendszer segít a felhasználónak megtalálni a járművet, amelyet az alkalmazás vagy az ügyfélkártya használatával azonnal igénybe is vehet. A járműflotta autóra egységes, percalapú díjszabás érvényes. Amennyiben a felhasználónak nincs már szüksége a járműre, egyszerűen csak le kell parkolnia azt a város valamelyik szabad parkolóhelyén.

### **A ReachNow díjszabása**

A ReachNow autómegosztó szolgáltatás járműflottájának mindegyik képviselőjére egységes, rendkívül egyszerű díjszabás érvényes: az autóhasználat menet közben percenkénti 0,49 dollárba (USD), parkolás közben pedig 0,30 dollárba (USD) kerül. A flotta BMW i3, BMW 328i és MINI Cooper modellekből áll. Az egyszeri regisztráció díja 29 dollár (USD). Az indulás időszakában a ReachNow különleges bevezető kedvezményekkel kedveskedik ügyfeleinek: a menet közbeni percdíj mindössze 0,41 dollárra (USD) csökken, a regisztráció pedig teljesen ingyenes. A percenkénti díjak magukba foglalják az autó használatához szükséges mindennemű biztosítási, parkolási és adózási költségeket, sőt az utazáshoz szükséges üzemanyagot vagy elektromos áramot is.

### **A DriveNow autómegosztó szolgáltatásról**

A DriveNow a BMW Group és a Sixt SE közös autómegosztó vállalkozása, amely Európa számos nagyvárosában a rugalmas és spontán autómegosztás alapelve szerint hozza elérhető közelségbe a BMW és a MINI márkák prémium modelljeit. Mint ilyen, a járművek a DriveNow működési területén belül bárhol felvehetők és lerakhatók. Az autómegosztó szolgáltatás világszerte immáron több mint félmillió regisztrált ügyféllel büszkélkedhet, akik a DriveNow okostelefon-alkalmazásával vagy az interneten keresztül könnyedén foglalhatják le és bérelhetik ki a kívánt járműveket, illetve érhetik el a DriveNow kiegészítő szolgáltatásait. Münchenben, Berlinben, Düsseldorfban, Kölnben, Hamburgban, Bécsben, Londonban, Koppenhágában és Stockholmban a DriveNow egybevéve egy több mint 4 000 járműből álló hálózatot működtet, amelynek 20 százalékát tisztán elektromos meghajtású BMW i3 modellek alkotják. A közelmúltban számos, egymástól függetlenül elkészített tudományos



dolgozat rámutatott, hogy a DriveNow egy járműve az utakon minimum három, saját tulajdonban lévő autót helyettesít, amellyel az innovatív autómegosztó szolgáltatás jelentős mértékben hozzájárul a nagyvárosi forgalmak zsúfoltságának csökkentéséhez.

\*\*

## **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

## **A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>