

Az elmúlt száz év legmagasabb értékesítési mutatóját hozta a BMW Group jubileumi hónapja

A BMW centenáriumi márciusa a bajor gyártó fennállásának első kétszázéves hónapjaként vonul be a márka történelmébe. A minden korábbinál szélesebb célcsoportot megszólító BMW 2-es sorozat és a világ elsőszámú luxuslimuzinja mellett a BMW X modellcsalád tagjai és a BMW i divízió forradalmian innovatív képviselői is világszerte egyre több ügyfelet varázsolnak el.

A BMW Group 2016 márciusában ünnepelte 100. évfordulóját, a centenárium pedig vadonatúj értékesítési mérföldkövel gazdagította a vállalatcsoport történelmét: 2016 márciusa a BMW fennállásának első olyan hónapja lett, amelyben a négykerekű járművek értékesítési mutatója átlépte a kétszázéves darabszámot. A vállalatcsoport mindeközben a világszerte átadott 240 659 darab BMW, MINI és Rolls-Royce modellel történelme legsikeresebb havi értékesítési eredményét is beállította, 3,5 százalékkal szárnyalva túl a 2015 márciusában regisztrált értéket. Az idei év első három hónapjában a BMW Group összesen 557 605 darab négykerekűt adott át ügyfeleinek, amely az előző év első negyedévi számainak tükrében 5,9 százalékos abszolút fejlődést jelent.

„2016 márciusa a BMW Group és a BMW márka történetének eddigi legtermékenyebb hónapjaként nyitott új fejezetet a vállalatcsoport sikertörténetében. Nagy örömünkre szolgál, hogy innovatív termékpalettáink megteremtik számunkra a hosszú távon fenntartható és jövedelmező értékesítési növekedés lehetőségét. Magabiztos vagyok a téren, hogy eme nagyszerűen ívelő, pozitív trendet globális szinten egészen az év végéig fenntartjuk majd” – fogalmazott Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja.

201 352 darabos világméretű eladásával a **BMW** idén márciusban vadonatúj mérföldkövet állított fel a márka történetében, 2,9 százalékkal múlva felül az előző év harmadik hónapjának értékesítési teljesítményét. A bajor gyártó az első negyedévben is abszolút rekordot állított fel: január és március között 478 743 darab járművet adott át ügyfeleinek, amely kereken 6 százalékos növekedésnek felel meg. A jelentős mértékű értékesítési gyarapodásból a BMW mindegyik modellpalettája kivette a részét, a BMW 2-es sorozat, a



vadonatúj BMW 7-es sorozat és a BMW X model család tagjai ráadásul kimagasló népszerűségnek örvendenek az ügyfelek körében. A BMW 2-es sorozatból 43 657 darab, a BMW X1-ből pedig 51 002 példány kelt el az idei év első három hónapjában, amely a 2015. első negyedévében produkált számokhoz viszonyítva 56,3 százalékos, illetve 67,7 százalékos javulás. A BMW X3 modellből ez idő alatt 38 719 darab, míg a kategóriateremtő BMW X6 terepkupéból 11 043 modell talált gazdára. Előbbi 27,2 százalékos, utóbbi pedig 15,1 százalékos értékesítési növekedés. A világ elsőszámú luxuslimuzinjának számító BMW 7-es sorozat vadonatúj modellgenerációját világszerte 10 588 ügyfél választotta a január és március között eltelt időszakban, amellyel a márka zászlóshajója 20,3 százalékos eladási fejlődést ért el az egy évvel korábbi eredményhez képest.

A jövőbe mutató BMW i divízió összesen 5 128 darab négykerekűt értékesített az idei év első három hónapjában. Márciusban 2 255 darab BMW i3 és BMW i8 talált gazdára.

A BMW Group centenáriumi márciusa a **MINI**-nek is meghozta fennállása legtermékenyebb hónapját: a 39 061 eladott példány 6,6 százalékos értékesítési javulás az egy évvel korábbi mutatóhoz viszonyítva. 2016-ban a MINI eddig nem kevesebb, mint 78 311 darab autót adott át ügyfeleinek, amellyel 5,4 százalékkal növelte eladásait. „Modellpalettánk vadonatúj képviselői világszerte egyre több ügyfelünket nyugtözik le, amelyet a rekordszintű eladási mutatók is igazolnak” – mondta Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának többek között MINI, BMW Motorrad és Rolls-Royce márkákért felelős tagja. „A nemrégiben bemutatott vadonatúj MINI Clubman kivételes rajongótáborra talált, eddig több mint 12 000 darabotadtunk át belőle ügyfeleinknek” – tette hozzá.

Miután 2015-ben 112 éves történelmének második legeredményesebb évét zárta, a **Rolls-Royce Motor Cars** az idei év első negyedévében elsősorban a vadonatúj Dawn Drophead Coupé gyártási előkészületeire koncentrált. A Dawn első példányait 2016. második negyedévében vehetik majd át a luxusautó-gyártó első ügyfelei, miközben a lélegzetelállító luxuskupé előrendelése a Rolls-Royce minden korábbi rekordját megdöntötték. A január és március között eltelt időszakban összesen 551 darab Rolls-Royce-t adott át ügyfeleinek a gyártó, amely 29,4 százalékos csökkenést jelent az egy évvel korábbi számhoz képest. A Dawn iránt mutatkozó kiugró érdeklődés következtében némileg módosítani kellett a Rolls-Royce goodwoodi gyárának termelési folyamatait és



abszolút kapacitásán, a nagy-britanniai gyártó azonban továbbra is a hosszú távon fenntartható értékesítési növekedést tartja szem előtt.

Európában 256 973 darab BMW és MINI modell talált gazdára az idei év első három hónapjában, amely a 2015-ös év hasonló időszakához viszonyítva 9,5 százalékos fejlődés. Miközben a vállalatcsoport az öreg kontinens legtöbb piacán stabil értékesítési növekedést regisztrált, számos országban kétszámjegyű fejlődés mutatkozott. Nagy-Britanniában 59 121, Franciaországban 20 811, Spanyolországban pedig 13 839 darab BMW és MINI modell kelt el, amely sorozatban 10,6, 10,7 és 22,7 százalékos gyarapodás.

Ázsiában mindeközben kereken 10 százalékos fejlődést produkált a két autógyártó, a január és március között eltelt időszakban átadott 182 982 darab BMW és MINI modellel. Kínában 127 105 átadással 10,5 százalékos, Dél-Koreában 14 465 eladással 15 százalékos, Japánban pedig 18 668 darabos értékesítéssel 8,9 százalékos javulást ért el a vállalatcsoport.

2016. első negyedévében összesen 100 081 darab BMW és MINI modell talált gazdára az **amerikai kontinensen**, amely 8,6 százalékos értékesítési csökkenésnek felel meg. Az Egyesült Államokban eladott 81 452 darab négykerekű 10,8 százalékkal marad el az egy évvel korábbi számtól, miközben Kanada a 8 751 eladott modellel 10,9 százalékos fejlődést regisztrált.

Az idei március a **BMW Motorrad** értékesítési eredményeit is új magasságokba emelte, 3,5 százaléknak megfelelő, 16 465 darabos eladási mutatóval. A kétkerekű divízió 2016-ban eddig nem kevesebb, mint 33 788 darab motorkerékpárt és robogót adott át ügyfeleinek, amely 7,7 százalékos abszolút javulást jelent.

A BMW Group értékesítési eredményei 2016 márciusában és az év első három hónapjában

	2016 márciusában	2015 márciusához képest	2016. első három hónapjában	2015. első három hónapjához képest
BMW Group autók	240 659	+3,5%	557 605	+5,9%
BMW	201 352	+2,9%	478 743	+6,0%
MINI	39 061	+6,6%	78 311	+5,4%
Rolls-Royce	246	-25,0%	551	-29,4%
BMW Motorrad	16 465	+3,5%	33 788	+7,7%

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégeként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>