

Túl a kétmillión: a BMW 5-ös sorozat a világ legsikeresebb üzleti modellje



1972-es világpremierje óta a BMW 5-ös sorozat jelenleg hatodik modellgenerációját éli, a 2010. óta gyártott aktuális kiadás pedig a piaci debütálását követő hatodik évben immáron a kétmillió értékészítési darabszámot is átlépte. A felső-középkategóriás üzleti modellek számtalanszor megkoronázott királya egymás után hódítja el az autóiipari szakértők, az ügyfelek és a rajongók díjait.

Immáron több mint kétmillió értékészítési darabszámával a BMW 5-ös sorozat legmodernebb változata (F10) újabb mércét állít fel a prémium üzleti modellek szegmensében. 2010-es bemutatkozása óta a BMW 5-ös sorozat hatodik modellgenerációja a járműkialakítás, a menetdinamika és a hatékonyság terén egyaránt a felső-középkategória élére érkezett meg. Számtalan elnyert díjával, elismerésével és kitüntetésével, valamint rekordszintű eladási mutatójával a hatodik generáció a világszerte hatalmas népszerűségnek örvendő BMW 5-ös sorozat legsikeresebb változatává lépett elő, amely az elmúlt hat esztendőben mindvégig vezette a prémium üzleti modellek eladási listáját: a modell már most 42 százalékkal meghaladja az ötödik modellgeneráció (E60) hétéves értékészítési eredményét.

A BMW 5-ös sorozat világszertei utazása

Amióta 1972-ben megkezdődött a BMW 5-ös sorozat gyártása, a hat modellgenerációból összesen több mint 7,5 millió négykerekű gurult le a gyártósorokról, majd kelt el. Mint ilyen, a sorozat a BMW sikertörténetének egyik meghatározó alappillére. Sőt mi több, az elmúlt hat esztendőben a BMW 5-ös sorozat legújabb változata a felső-középkategóriás üzleti modellek piacvezető képviselőjévé is vált. A BMW 5-ös sorozat limuzin, Touring és Gran Turismo karosszéria-változatai egybevéve csak a tavalyi évben több mint 347 000 ügyfél szívét ejtették rabul világszerte.

Kivételes népszerűségét a BMW 5-ös sorozat rendkívül széles motorpalettájának is köszönheti, amelyen különféle négy-, hat-, illetve nyolchengeres erőforrások sorakoznak, egyszerre erőteljes és hatékony

benzines, valamint dízelüzemű változatokban. A kínálat a 100 kilométeren mindössze 4,3 – 4,7 liter* átlagfogyasztást produkáló BMW 518d modelltől (kombinált károsanyag-kibocsátás: 114 – 124 gramm / km*) az extrém menetteljesítményre képes BMW M5 sportlimuzinig terjed (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 9,9 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 231 gramm / km)*, amelynek 412 kW / 560 lóerő maximális teljesítményét az opcionálisan elérhető Competition Package teljesítménynövelő csomag 423 kW-ra / 575 lóerőre tornázza fel. A tradicionális hátsókerék-meghajtás mellett a BMW 5-ös sorozat legtöbb modell-, illetve motorváltozata opcionális extrafelszereltségként a BMW xDrive intelligens összkerékhajtással is elérhető. A felső-középkategória etalonja a vezető, a jármű és a környezet közötti intelligens járműkapcsolatok terén is kategóriaelső mércét állított fel, a BMW ConnectedDrive széleskörű opcióinak és olyan egyedülálló szolgáltatásainak köszönhetően, mint az Intelligens Segélyhívás (Intelligent Emergency Call), valamint a balesetek súlyosságát önállóan felmérő Accident Severity Recognition funkció.

A BMW 5-ös sorozat legfényesebben csillogó díjai

A BMW 5-ös sorozat hatodik modellgenerációjának nemzetközi elismertségét és világméretű sikertörténetét az elmúlt hat évben kiérdemelt megannyi díj, kitüntetés és elismerés nyomatékosítja. A sorozat például az auto, motor und sport autós szakmagazin legjobb autókat díjazó „BEST CARS 2016” olvasói szavazásának trófeáját is elnyerte, miközben idén immáron sorozatban hatodik alkalommal hódította el a felső-középkategória legjobbjának járó „BEST CARS” kitüntetést. A BMW 5-ös sorozat az Auto Zeitung autós szakmagazin „Auto Trophy” olvasói szavazásán is hasonló sikereket ért el. Mi több, a modell az elmúlt hat évben számos dizájn díjat is bezsebelt, így többek között a „Red Dot” díjat, az iF terméktervezési díj arany trófeáját, a „Good Design Award” elismerést és a németországi dizájn díjat is. A BMW 5-ös sorozat kimagasló minőségét mindeközben a világhírű J.D. Power and Associates piackutató intézet is elismerte. A modell prémium minőségét, megbízhatóságát és kivételes ergonómiáját „Initial Quality Study” díjjal tüntették ki. Az újautó-tulajdonosok körében végzett világméretű „APEAL Study” felmérés rangsorán a BMW 5-ös sorozat ugyancsak első helyezettként ért célba.

*Az üzemanyag-fogyasztási értékeket az EU-ciklus tesztkörének mérései alapján számolták ki, az adatok a gumibroncs-típusoktól is függhetnek.

2016. április 13.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schramhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcékként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>