



A Milánóban április 12-17. között megrendezett idei Salone del Mobile kiállításon a MINI egy lenyűgözően kreatív helykihasználási innovációról rántja le a leplet, mindössze egy nagyvárosi garzonlakás alapterületén.

A „kreatív helykihasználás” vezérelve mindig is márkaközpontú alappillérként volt jelen a MINI történetében, vadonatúj, MINI LIVING névre keresztelt installációjával pedig a brit kisautógyártó most azt demonstrálja, hogy mindez miként ölthet testet a jövő nagyvárosainak szűkös korlátai között. A Milánóban 2016. április 12-17. között megrendezett Salone del Mobile kiállításon bemutatott ultramodern koncepció a metropoliszok egyik legégetőbb problémájára – az egyszerre vonzó és megfizethető belvárosi lakások ugrásszerű hiányára – keresi a választ, egy forradalmian innovatív, osztott térelrendezés képében kínálva opcionális megoldási lehetőséget. „Több mint fél évszázadon átívelő történelme során a MINI mindvégig ízig-vérig nagyvárosi márkaként volt jelen és abba a környezetbe készítette járműveit, ahol a legtöbben élnek: a metropoliszokba. Holisztikus megközelítésből kell szemlélnünk ezeket a nagyvárosokat ahhoz, hogy ráleljünk azon megoldásokra, amelyekre az itt élő embereknek leginkább szükségük van. A MINI LIVING installáció épp erről szól” – mondta Esther Bahne, a MINI márkastratégiai és üzleti innovációkkal foglalkozó részlegének vezetője.

Osztott térelrendezés = nagyobb helykínálat

A forradalmian innovatív MINI LIVING installáció egy harminc négyzetméteres nagyvárosi garzonlakás alapterületén eleveníti meg a 2016-os Salone del Mobile kiállítás látogatói előtt az osztott térelrendezés koncepcióját, amelynek alapját a köztes- és oldalfalakkól kihajtható moduláris polcrendszer adja. Ezekbe a modulokba például a konyhapultot, az íróasztalt és a házimozi-rendszert is elrejthetik a lakók, a különböző berendezési tárgyak és funkciók pedig a falakba épített modulok kihajtásával érhetők el. A lakótér ezáltal számtalan különböző módon kombinálható és személyre szabható, és mint ilyen, az eltérő moduloknak köszönhetően a garzonlakás a hirtelen ötlettől vezérelt baráti összejövedelektől egészen a csendes otthoni komfortzónáig megannyi opció szerint átalakítható. A konyhapult és a házimozi-rendszer moduljai például pillanatok alatt élvezetes konyhai partira csábítják a lakásba érkező vendégeket, ötletes kialakításának és térelrendezési megoldásainak köszönhetően azonban a MINI LIVING már önmagában is rengeteg kalandot tartogat. A terek és funkciók látványos osztottságával, valamint az egyes modulok kihajtásával a lakók szó szerint minden korábbinál „nyitottabbá válhatnak” az egyes közösségek sajátosságaira, amely a hagyományos lakóterek korlátai között közel sem ennyire egyszerű. „A MINI

LIVING megalkotásakor az osztott térelrendezés jövőbeni kérdéseire kerestük a válaszokat. A nagyvárosokban egyre több és több ember kényszerül a folyamatosan szűkülő lakóterek megosztására, eme megoldásban azonban rengeteg új lehetőség kínálkozik ahhoz, hogy kényelmesebbé és élhetőbbé tegyük a metropoliszokban élő emberek hétköznapijait. Az installáció kompakt méretek között egyesíti a saját lakások alternatíváinak két végletét: a magánszféra kellemes menedékét és az újításokra való széleskörű nyitottságot” – fogalmazott Oke Hauser, a MINI LIVING installáció projektmenedzsere.

A magánszféra és a közösségi tér egysége a négy fal között

Zárt térként a MINI LIVING installáció a négy fal biztonságos komfortját kínálja a lakóknak, a rugalmas modulok innovatív mozgatási lehetősége azonban összemosza a magánélet és a közösségi tér közötti határokat. A koncepció szerint ráadásul csak a lakókon múlik, hogy mikor és milyen mértékben osztják meg életüket a közösség többi tagjával. A „Dönts le a nagyvárosok korlátait!” („Do Disturb”) átfogó mottó alatt életre hívott MINI LIVING installáció megoldásait a tervezők úgy alkották meg, hogy azok interaktív közösségi életre és a nagyvárosi szürkeségből való kitörésre bátorítsák a lakókat. A Salone del Mobile kiállítás látogatói április 12-17. között lehetőséget kapnak arra, hogy a rugalmas modulok felfedezésével teljes életnagyságban tapasztalják meg a minden téren nyitott és a teljesen zárt lakótér nyújtotta eltérő lehetőségeket.

Egységben az innováció: a MINI LIVING mögött húzódó együttműködés

A MINI LIVING koncepciójának kitalálásakor és megalkotásakor a brit autógyártó tervezői az installáció azon központi vezérelvét ültették át a gyakorlatba, amely szerint az osztott térelrendezés mindenki számára nagyobb helyet kínál. A nagyvárosi lakhatás eme jövőbe mutató alternatívájának megtervezéséhez a MINI két olyan partnerrel dolgozott együtt, akik szűkös lakóterek kialakítása terén több éves szakirányú tapasztalatra tettek szert, miközben egyedi perspektívákkal járultak hozzá a projekthez. A Yokohama városában található ON design építészmérnökökből álló csapata a mikroközösségek térelrendezése és az együttélési lehetőségek terén megszerzett tapasztalataival segítette a koncepció létrejöttét, a nemzetközi mérnök-tanácsadó Arup berlini irodája pedig technikai oldalról támogatta a MINI tervezőinek munkáját. Több szempontból is helytálló kialakításával a MINI LIVING így a nagyvárosi lakhatás jövőképeinek csúcstechnológiás értelmezéseként öltött testet, amely az együttműködő partnerek támogatása nélkül ilyen formában nem jöhetett volna létre.

A MINI, mint a nagyvárosi innovációk iránymutatója

A MINI LIVING névre keresztelt installáció a következő logikus lépés a MINI márka kihívásokkal tarkított, ám a kezdetektől egyazon irányba vezető ösvényén,



amely a nagyvárosi életminőség folyamatos javítása felé tart. 1959-ben a Mini elsőként kínált ötletes megoldást a korszak metropoliszainak egyik legégetőbb problémájára, amikor megfizethető áron, széles tömegek számára elérhetővé tette a nagyvárosi mobilitást. A megoldás egy autóban kínálta a magas szintű funkcionalitás és az izgalmas vezetési élmény kettőjét, a lehető legkisebb helyigény mellett. A MINI a „kreatív helykihasználás” vezérelvét követve már akkor bebizonyította, hogy még egy egészen apró jármű is képes vérpezsdítő izgalmakat adni. A klasszikus Mini után érkező újabbnál újabb modellgenerációk a személyre szabott nagyvárosi mobilitás egyre átfogóbb megoldásaival kecsegtettek. Napjainkban a vonzó és megfizethető lakóterek hiánya jelenti a metropoliszok egyik legfőbb problémáját, és nem csupán a nagybetűs életbe lépő fiatalok és kisgyermekes családok számára. A megoldás itt is a kreatív helykihasználásban rejlik. A MINI LIVING a brit kisautógyártó esszenciális vezérelvét ezúttal a nagyvárosi élet újabb területére terjesztette ki, a hangsúly azonban most is azon volt, hogy a maximális lehetőségeket a lehető legkisebb helyre sűrítse.

A 2016-os Salone del Mobile kiállítás látogatói április 12-17. között Milánóban teljes életnagyságban is megtekinthetik a MINI LIVING installációt, a 18 Via Vigevano címen.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összebevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>