

## **Szupermodell a jobb egyben – elrajtolt a vadonatúj BMW M2 Coupé világméretű reklámkampánya**

Lélegzetelállítóan látványos sportvideóval indult el világkörüli útjára a vadonatúj BMW M2 Coupé reklámkampánya, amely ötször 370 lóerővel és Gigi Hadid szupermodellrel hozza lendületbe a vezetés szerelmeseit.

A vadonatúj BMW M2 Coupé április 16-i piaci debütálásával párhuzamosan a bajor gyártó a kompakt sportoló világméretű reklámkampányát is útnak indította. A 370 lóerős kupé globális népszerűsítése az „Eyes on Gigi” elnevezésű digitális feladvánnyal veszi kezdetét, amelyben a mindössze húsz esztendőes amerikai szupermodell, Gigi Hadid ül be a képernyőn elrajtoló sportautók egyikébe. A világhírű modell most először állt kamerák elé autópári gyártó arcafént.

A vágtalan sportvideó koncepciójának kitalálásakor a digitális feladványt jegyző Marc Forster a vadonatúj BMW M2 Coupé dinamikus menetteljesítményén és letaglózó agilitásán túl Gigi Hadid előkelő eleganciájából és érzéki szépségéből merített ihletet. A világhírű filmproducer és forgatókönyvíró, aki olyan nagyszabású hollywoodi alkotásokat rendezett már, mint a 007 – A Quantum csendje, a Szörnyek keringője vagy a Z világháború, ezúttal egy rendkívül összetett snitt elképzelését váltotta valóra.

### **„Eyes on Gigi”**

A vadonatúj BMW M2 Coupé sportmodell népszerűsítő világméretű reklámkampány első felvonása április 14-én debütált kizárólag a YouTube-on és a Facebook-on, egy különlegesen lendületes „itt a piros / hol a piros” játékra invitálva a nézőket: a videó első néhány másodpercében Gigi Hadid szupermodell beül a három BMW M2 Coupé egyikébe, a nézőnek pedig nincs más dolga, mint követni a kiszemelt autó mozgását.

A rajtot követően további két BMW M2 Coupé csatlakozik a csapathoz, majd egy lélegzetelállítóan látványos, lendületes járműkoreográfia veszi kezdetét – gyakorlatilag ellehetetlenítve a néző feladványát. A sportvideó végén az öt autó egy sorba érkezik, a nézőnek pedig ki kell találnia, melyikben ül a szőke szupermodell.



A vágatlan, egyetlen snittből álló felvételt Kaliforniában, a Mojave-sivatag egyik kifutópályáján rögzítették az Avatar és A védelmező című filmeket is jegyző, Oscar-díjas Mauro Fiore operatőr irányítása alatt.

A látványos videót a reklámkampány hivatalos weboldalán ([www.eyesongigi.com](http://www.eyesongigi.com)) egy hosszabb és összetettebb változat egészíti ki, amelyben a lendületes járműkoreográfiát 360 fokban is végignézhetik a vezetés szerelmesei.

Gigi Hadid az „Eyes on Gigi” reklámkampányban vállalta el először, hogy egy autóiipari gyártó arcaként kamerák elé áll. „Nagy örömmel tölt el bennünket, hogy sikerült megnyernünk Gigi Hadid szupermodellt a vadonatúj BMW M2 Coupé világméretű kampányához” – mondta Uwe Dreher, a BMW, valamint a BMW i és a BMW M divíziók nemzetközi márkakommunikációs vezetője. „Gigi és a BMW M2 tökéletesen kiegészítik egymást: mindketten határozott, erős személyiségek, varázslatos kisugárzással” – tette hozzá.

Gigi Hadid azonnal igent mondott a BMW felkérésére. „A BMW egy ikonikus márka, az pedig, hogy a vállalat egyik legnagyobb kampányának arca lehetek, kétségkívül karrierem egyik fontos állomása. Az M2 egy igazán klassz autó” – nyilatkozta a Los Angeles-i szupermodell.

### **A világgkampány digitális rajtja az összetett népszerűsítés első állomásaként**

Az „Eyes on Gigi” sportvideó egy összetett, globális reklámkampány első állomásaként debütált a YouTube-on és a Facebook-on április 14-én, a lendületes feladványt pedig világszerte számos televíziós, internetes és közösségi médiában megjelenített tartalom követi majd. Az „Eyes on Gigi” videót a húszéves szupermodell hatalmas rajongótáborra még tovább népszerűsíti: 16,1 millió Instagram-feliratkozójával, közel 1,9 millió Twitter-követőjével és hozzávetőlegesen 2,6 millió Facebook-rajongójával Gigi Hadid a közösségi háló egyik legnépszerűbb képviselője.

Amennyiben a feladvány végén megtalálja azt a BMW M2 Coupé-t, amelyben a szupermodell is helyet foglal, a kampány részletesen kidolgozott felépítése a nézőt az adott ország BMW-értékesítési felületére irányítja át, egyenesen a vadonatúj BMW M2 Coupé digitális autószalonjába.



„Amikor megkerestek a koncepcióval, rögtön beleszerettem. Megtiszteltetésnek érzem, hogy a kampány részese lehetek. Ez a projekt azonnal magával ragadott” – mondta Gigi Hadid, aki imádja a BMW vadonatúj reklámkampányának szokatlan felépítését.

Annak érdekében pedig, hogy fenntartsa új rajongója vezetési élményét, a BMW hat hónapra egy vadonatúj BMW M2 Coupé-val kedveskedik a világhírű szupermodellnek.

\*\*

## **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

## **A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégeként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételevel a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>