

TIZENÖT ÉVE KÉSZÜL OXFORDBAN A VEZETÉS KISAUTÓS ÉLMÉNYE



A BMW Group égíse alatt újjászületett kisautó-klasszikus első képviselője 2001. április 26-án gördült le a hagyományokkal átítatott oxfordi üzem gyártósoráról, ahol az elmúlt tizenöt évben már több mint 2,5 millió MINI látott napvilágot.

Másfél évtizedes jubileumot ünnepeltek tegnap a brit kisautó-gyártó oxfordi létesítményének dolgozói: a hagyományokkal átítatott létesítményben napra pontosan tizenöt évvel ezelőtt, 2001. április 26-án készült el az első modernkori MINI modell, egy merőben új autóiipari korszak első mérföldköveként. Az első újkori MINI Cooper Chili Red fantáziánévre keresztelt tűzpiros karosszéria-fényezést viselt, amelyet a tetőn és a visszapillantó-házakon hófehér árnyalat hozott kontrasztba. A prémium szegmens eredeti kisautójának újjászületésével a létesítmény és a brit gyártó életében egyaránt páratlan sikertörténet vette kezdetét: 2001 óta több mint 2,5 millió MINI modell látott napvilágot az oxfordi üzemből, a rendkívül népszerű kisautók pedig a világ több mint 110 országában találtak gazdára.

A MINI oxfordi létesítményét mind a mai napig a világ legkorszerűbb autóiipari üzei között tartják számon. A gyárban dolgozó munkatársak létszáma a kezdeti 2 400-ról az elmúlt tizenöt év során 4 500-ra nőtt, a gyártósorokon pedig naponta mintegy 1 000 MINI készül el, megállás nélkül, három műszakban. Az üzem egyik kivételes sajátossága a gyártósorok példátlanul magas fokú rugalmassága: az oxfordi gyárban jelenleg a MINI modellpalettájának négy karosszériaváltozata készül. Mindegyik autó az ügyfelek egyéniségének tökéletes tükörképeként ölt testet, az opcionális extrafelszereltségek, a karosszéria-fényezési lehetőségek, az utastéri kiegészítők és árnyalatok, valamint a kárpitváltozatok rendkívül széles palettájának köszönhetően. A sportos kisautók szimbólumai, a vadonatúj MINI John Cooper Works modellek ugyancsak „egyenesen Oxfordból” érkeznek. „Napi ezer darab, egyénre szabott prémium kisautó legyártása nem kis feladat, amelyet munkatársaink napról napra rendkívüli alázattal és kivételes szaktudással készítenek” - mondta Frank Bachmann, a MINI oxfordi létesítményének menedzsere.

Az oxfordi autógyártás története mindeközben már több mint egy teljes évszázadra tekint vissza. 1931-ben a brit létesítmény gyártósoráról már a Morris Oxford modell gurult le, amelyet különleges kialakítású hűtőrácsa miatt akkoriban csak „Bikaorr” fantáziánéven emlegettek. A milliós értékesítési darabszámot az üzem történetében elsőként az 1948 és 1971 között gyártott Morris Minor négykerekű lépte át.

A klasszikus Mini születése évétől, 1959-től egészen 1968-ig készült Oxfordban, Morris Mini-Minor néven. A döntés, hogy az újkori MINI is már a kezdetektől itt készüljön, már 2000 tavaszán megszületett. Az üzem széleskörű, rekord sebességű modernizálási folyamata mindössze tizenhárom hónapig tartott, mire minden teljesen készen állt a kisautó szegmens



újabb forradalmára. A brit kisautó-klasszikus modern újraértelmezésének megszületésével rendkívül látványosan indult a XXI. századi autógyártás. Az új MINI a termelés beindítása után nem sokkal átlépte az előre kitűzött értékesítési volument, a modellpaletta pedig egy második karosszéria-változattal gazdagodott: az első MINI Cabrio 2004 tavaszán gurult le az oxfordi üzem gyártósoráról.

A 2006 őszen bekövetkezett generációváltással párhuzamosan a MINI termelési folyamatai a brit kisautó-gyártó Oxfordból (karosszéria- és vázépítés, fényezés, illetve összeszerelés), Swindonból (présüzem) és Hams Hall-ból (erőforrás-termelés) álló gyártási háromszögébe költöztek át. A termelési háromszög folyamatos bővítése és modernizálása lehetővé tette, hogy a gyártási volumen fokozása mellett a MINI modellpalettája is újabb karosszéria-változatokkal bővüljön. Az ezredforduló óta a BMW Group több mint 1,75 milliárd angol fontot fektetett be Nagy-Britanniában működő gyártási hálózatába.

2007 őszen megkezdődött Oxfordban a megnövelt tengelytávú, nagyobb terhelési kapacitású és forradalmian innovatív ajtórendszerrel felszerelt új MINI gyártása: az új MINI Clubman nagyszerű értékesítési mutatókat produkált a hagyományos ajtókkal szerelt MINI Cooper és a nyitott tetős MINI Cabrio oldalán. A nyitott tetős kétajtós második modellgenerációja pontosan a márka 50. évfordulóján érkezett meg a piacra, 2011-ben pedig a MINI Coupé, majd egy évvel később a második nyitott tetős prémium kisautó, a MINI Roadster is csatlakozott a palettához.

Prémium szintű vezetési élményükkel a MINI modellpalettájának Oxfordban készülő tagjai minden korábbinál szélesebb célcsoportot varázsolnak el. A háromajtós MINI mellett napjainkban már a vadonatúj ötajtós MINI is a paletta nagy sikerek örvendő tagja. Akárcsak a vadonatúj MINI Clubman, amely immáron a prémium kompakt szegmens meghódítását tűzte ki célul maga elé. A hatajtós járműkülönlegességek ezúttal is Oxfordban látják meg a napvilágot – nem csupán elsőkerék-meghajtással, de mostantól intelligens ALL4 összkerékkihajtással is.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxidkibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schramhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

* *

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salگو@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>