

## 2016-BAN BELGIUMBAN GURULNAK EGYMÁS MELLÉ A LEGNAGYOBB MINI-RAJONGÓK



**Az eredeti kisautó rajongóinak legfontosabb évközi eseményeként életre hívott Nemzetközi Mini Találkozó az előrejelzések szerint idén is hatalmas népszerűségnek örvend majd: a szervezők 2016. május 12-16. között a legendás brit gyártó több mint 3 500 rajongóját várják a világ minden tájáról a belgiumi Lommel városába.**

A tradicionális brit kisautó legnagyobb rajongói idén immáron 38. alkalommal gyűlnek össze a világ minden tájáról, hogy közösen ünnepeljék meg négykerekű kedvencüket. Az évente megrendezett Nemzetközi Mini Találkozónak (IMM – International Mini Meeting) 2016-ban az észak-belgiumi Lommel városa ad otthont, május 12-16. között. A legendás kisautók szélmalomokkal tarkított festői környezetben és a Lommelse Sahara sivatagos tájvidékének természetvédelmi területén gurulnak majd egymás mellé.

A 2016-os találkozó a legrégebbi flandriai Mini klub, a Mini Fun Club Belgium szervezésében jön létre, aki a világ minden tájáról érkező rajongók gyűrijébe egy élő legendát is meghívott: a több ezer MINI-rajongó szívverését ezúttal is a finn „raliprofesszor”, az a Rauno Aaltonen gyorsítja majd fel, aki 1967-ben a klasszikus Mini volánjánál ünnepelte a Monte Carlo Ralin aratott győzelmét.

Az öt napon át tartó márkatalálkozó széleskörű programsorozatát élő koncertek, hajnalig tartó bulik, számos Mini Klub bemutatója, interaktív gyermeksarok és tradicionális ínycsengővel kecsegtető büfésátrak egészítik ki, amelyek együtt még a nagycsaládosok számára is vonzó szabadtéri programmá emelik a nemzetközi eseményt. Természetesen idén is elmaradhatatlan az eredeti alkatrészeket és színes kiegészítőket felvonultató piactér, a rengeteg kisautó között pedig a legszebb, a legegységibb és a leggyorsabb négykerekűt is kiválasztják majd az egybegyűltek.

A szervezők ezúttal is családi hangulatú, nemzetközi táborként váltják valóra a Nemzetközi Mini Találkozót, amely a brit örökzöld modell iránti feltétlen rajongás égisze alatt immáron közel négy évtizede gyűjti csokorba a világ legkülönbözőbb nemzeteinek képviselőit. 2016. május 12-16. között több mint 130 Mini klub teszi tiszteletét a belgiumi Lommel városában, hamisítatlanul egyedülálló márkaélményről gondoskodva. Mindeközben a MINI családjának új modellgenerációi, amelyek képviselői a márka 2001-es újjászületése óta ugyancsak kalandos utakat jártak be, a klasszikus Mini modernkori újraértelmezésének színes egyéniségeiként gurulnak majd a rajongó közönség elé.



\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:  
[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>