

Magasabb fokozatba kapcsolott a BMW i3, energikus rajtot vett a plug-in hibrid BMW X5

2016 negyedik hónapjában világszerte mindegyik márkájával új áprilisi értékesítési rekordot állított be a BMW Group. Miközben a BMW és a MINI újdonságai is szárnyalnak, a tisztán elektromos meghajtású BMW i3 több mint 50 százalékos növekedést, a plug-in hibrid BMW X5 pedig kimagasló piaci rajtot produkált.

2016 negyedik hónapjában tovább folytatódott a BMW, a MINI és a BMW Motorrad stabil értékesítési növekedése, a BMW Group három márkája egyaránt új áprilisi rekordokat könyvelhetett el. A vállalatcsoport 179 285 darab négykerekű modellt adott át ügyfeleinek világszerte, amely 1,9 százalékos javulás az előző április eredményeihez képest. Eme folyamatos, fenntartható gyarapodást a 2016-os év eladási mutatói is hűen tükrözik, a január és április között átadott 736 931 darab jármű ugyanis 4,9 százalékkal haladja meg az egy évvel korábban regisztrált értéket.

„Miután idén márciusban fennállása legeredményesebb hónapját produkálta, a BMW Group mindegyik termékpalalettáján újabb áprilisi értékesítési rekordot ért el. Annak ellenére, hogy eladásainkat egyes piacokon gazdasági akadályok nehezítik, globális értékesítési eredményeink továbbra is pozitív képet mutatnak” – mondta Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja.

150 542 darab világszerte átadott négykerekűvel a **BMW** 2016 negyedik hónapjában új áprilisi értékesítési rekordot állított be. Miközben ezen havi eladási mutató 1,1 százalékkal szárnyalja túl az egy évvel ezelőtti számot, a márka január és április között eladott 629 325 darab modellje a 2015-ös eredmény tükrében 4,8 százalékos fejlődésnek felel meg. Mialatt pedig áprilisban a bajor gyártó széleskörű modellpalettájának mindegyik képviselője újabb értékesítési magasságokba érkezett, az eladásokat továbbra is a BMW X modellcsalád tagjai vezetik. A vadonatúj BMW X1 az év első négy hónapjában nem kevesebb, mint 60,6 százalékos gyarapodást produkált a 2015-ös eredményhez képest, világszerte átadott 63 243 darab modellel. A BMW X3 ez idő alatt ugyancsak kétszámjegyű, 18,4 százalékos értékesítési fejlődést ért el, 49 325 darab átadással. Kétszámjegyű eladási mutatót produkált eközben a BMW 2-es sorozat és a vadonatúj



BMW 7-es sorozat is: amíg előbbiből 59 407 példány kelt el (54,8 százalékos fejlődés), addig a márka zászlóshajójából 14 609 darab talált gazdára (15,8 százalékos gyarapodás) világszerte az idei év első négy hónapjában.

Áprilisban a BMW Group elektromos meghajtású, jövőbe mutató járművei iránt is kimagasló kereslet mutatkozott: a vállalatcsoport csak a negyedik hónapban 4 504 darab tisztán elektromos és plug-in hibrid meghajtású négykerekűt adott át ügyfeleinek. Az eladásokat e téren az Egyesült Államok, Skandinávia és Nagy-Britannia piacai vezetik. A világ első, tisztán elektromos meghajtású prémium kisautóját, a forradalmian innovatív BMW i3 modellt csak áprilisban 1 854 ügyfél választotta, amely 50,7 százalékos értékesítési fejlődést jelent az egy évvel ezelőtti számhoz viszonyítva. A BMW i divízió eladásai eközben 2 181 darab átadott modellel 29,4 százalékos értékesítési gyarapodással zártak. Piaci bevezetése után hat hónappal a plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt BMW X5 már a kategóriateremtő SAV (Sports Activity Vehicle) modell globális eladásainak mintegy 10 százalékát teszi ki, amely azt jelenti, hogy a bajor gyártó ügyfelei csak áprilisban világszerte 1 196 alkalommal tették le voksukat a vadonatúj BMW X5 xDrive 40e modell mellett.

A BMW mellett a **MINI** is új áprilisi értékesítési rekordot könyvelhetett el 2016 negyedik hónapjában: a világszerte átadott 28 441 darab kisautó 6,3 százalékkal szárnyalja túl az egy évvel ezelőtti értéket, miközben a brit gyártó idei eladásai 106 753 darab átadással jelenleg 5,6 százalékos növekedésen állnak. A MINI modellpalettájának két vadonatúj képviselője világszerte kimagasló értékesítési eredményekkel indította ígéretes karrierjét: az 5 849 darabban értékesített MINI Cabrio 12,0 százalékos növekedéssel zárta az idei év első négy hónapját, miközben a hatajtós MINI Clubman modellből 16 409 példány talált gazdára.

A BMW és a MINI modellpalettáinak legmagasabb értékesítési eredményeit továbbra is **Európában** regisztrálja a vállalatcsoport, amely 2016 első négy hónapjában a két márka összesen 341 195 darab képviselőjét adta át ügyfeleinek az öreg kontinensen, amellyel az előző év első négy hónapjának tükrében 9,9 százalékos abszolút értékesítési fejlődést állított be. Az első négy hónap viszonylatában szinte mindegyik európai piac növekedéssel zárt, Franciaország, Spanyolország és Skandinávia pedig újabb rekordokat könyvelhetett el, 27 784 (+12,2 százalék), 17 884 (+20,6 százalék), illetve 17 491 (+14,4 százalék) darabos átadásával.



234 463 darab újautó-átadásával eközben **Ázsia** 6,2 százalékos növekedést könyvelhetett el az idei év első négy hónapjában. Kínában 162 221, Dél-Koreában 19 550, míg Japánban 22 936 darab BMW és MINI modell talált gazdára idén január és április között, amely 6,0 százalékos, 15,6 százalékos, valamint 6,7 százalékos eladási javulást jelent a régióban.

Az **amerikai kontinensen** a két modell értékesítési eredményei január és április között 8,1 százalékos csökkenéssel zártak a 2015-ös eredményhez képest, 138 033 darab eladott négykerekűvel. A vállalatcsoport az Egyesült Államokban 111 199 darab vadonatúj BMW és MINI modellt adott át ügyfeleinek az idei év első négy hónapjában, amely 10,1 százalékkal kevesebb, mint 2015 januárja és áprilisa között. Az értékesítési csökkenést némileg kiegyensúlyozza a bajor gyártó SAV modelljei iránt mutatkozó egyre nagyobb kereslet. Kanadában eközben 13 197, míg Mexikóban 9 766 darab modellt adott el a vállalatcsoport, amely 9,3, illetve 7,1 százalékos javulásnak felel meg.

16 793 darabos áprilisi átadásával a **BMW Motorrad** továbbra is szárnyal: az 1,4 százalékos növekedés mellett az idei év első négy hónapjában értékesített 50 581 darab BMW robogó és motorkerékpár a tavalyi számok tükrében abszolút 5,5 százalékos harmadéves gyarapodást jelent.

A BMW Group értékesítési eredményei 2016 áprilisában és az év első négy hónapjában

	2016 áprilisában	2015 áprilisához képest	2016. első négy hónapjában	2015. első négy hónapjához képest
BMW Group autók	179 285	+1,9%	736 931	+4,9%
BMW	150 542	+1,1%	629 325	+4,8%
MINI	28 441	+6,3%	106 753	+5,6%
BMW Motorrad	16 793	+1,4%	50 581	+5,5%

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser



Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételevel a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>