

Ünnepelt siker a III. Balatonfüred Concours d'Elegance – melyet idén is a 100 éves BMW támogatott

A harmadszor megrendezett autós szépségverseny soha nem látott autócsodákat hozott el a Tagore sétányra.

Harmadik alkalommal rendezték meg az immár nemzetközivé vált autós szépségversenyt, melyen 56 eredeti, üzemképes klasszikus autót állítottak ki a balatonfüredi Tagore sétányon. Az impozáns környezetben megelevenedett a múlt, így több ezer látogató egyfajta szabadtéri tárlatként tekinthette meg a különböző országokból érkező autó-ritkaságokat.

Az esemény 2016-ban különleges rangra is emelkedett, hiszen az 50-ik jubileumát ünneplő FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens / Történelmi Járművek Nemzetközi Szövetsége) műszaki kulturális örökségvédelem terén kifejtett fáradhatatlan tevékenységét, világszerte 40 rendezvényt, így köztük a III. Balatonfüred Concours d'Elegance-t is, az UNESCO patronált eseménnyé nyilvánította.

Május 13-án, pénteken a járművek Balatonfüredre való érkezése sem volt mindennapi: Győrből, zárt útvonalon indult egy különlegességekből álló autós-konvoj, hogy Veszprém és Csapok érintésével egy BMW i8 plug-in-hibrid sportautó felvezetésével érkezzenek meg a balatonfüredi Anna Grand Hotel elé. A szervezők, Balatonfüred városa és a BMW Group Magyarország képviselői egy fogadással nyitották meg a pünkösdi autós eseményt.

Idén olyan valódi ritkaságok vonultak fel Balatonfüreden, melyek a világ bármely egyéb rangos szemlélén is lenyűgöznék a közönséget. Itt volt többek között gróf Festetics Ernő 1934-es Maserati 8CM versenyautója, egy art-deco stílusban készült 1931-es Buccioli-Cord L29 vagy az ugyancsak különösen ritka Skoda Monte Carlo is. Az idén 100 éves BMW kiemelt partnerként jelent meg, és a központba állított színpad mellett három valódi különlegességet állított ki müncheni múzeumából, így a harmincas évek lenyűgöző sportautóját a 315/1-es modellt, az 1950-es években bemutatott, de máig ikonikus szépségű 507-est és az 1999-es James Bond: A Világ nem elég című filmben debütált Z8-as roadster-t.



A vasárnapi vörös szőnyeges díjátadó vonzotta leginkább az érdeklődőket, az egyes kategóriák nyertes autói mind begördültek a Tagore promenádján, hogy átvegyék a díjat Valker Viktor főszervezőtől, valamint Baudouin Denis-től, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatójától. A díjazott klasszikus járműveket egy vadonatúj BMW M2-es modell vezette fel, mely szintén a Balatonfüred Concours d'Elegance eseményen volt először látható Magyarországon. A díjazott autók aztán egy tiszteletkört tettek a városban, hogy megmutathassák magukat az őket ünneplő közönségnek.

A III. Balatonfüred Concours d'Elegance fődíját egy 1938-ban gyártott Talbot T23 nyerte, melyből mindössze hét darab van a világon. A 78 éves jármű szinte eredeti, csupán a tetőponyváját kellett kicserélni. A tavalyi fődíjas Hispano-Suiza osztrák tulajdonosa idén sem távozott üres kézzel a szépségversenyről. 1928-as gyártású Rolls-Royce Phantom 17EX one-of járműve gyűjtötte be a Concours d'Elegance legtöbb díját, ugyanakkor az autóval tulajdonosa már részt vett korábban a Pebble beach és a Villa d'Este Concorso d'Eleganza világrendezvényein is. A legszebb nyitott vintage modell díja mellett az autó megkapta a BMW, a FIVA és a hölgyek közönségdíját is.

A centenáriumát ünneplő BMW kiemelt figyelmet kapott, hiszen a bajor márka saját múzeumi darabjain kívül több magyar és külföldi gyűjtő autóit is megmutathatta. Így begördült a csodálatos 328-as sportautó, a BMW 3200 CS Bertone karosszériás kupéja 1965-ből, a hetvenes évek sportlimuzinja az 1502-es, de a nyolcvanas évek különleges roadstere a BMW Z1, valamint az M hagyományokat megteremtő BMW M3-as modellek sem hiányoztak.

A Concours d'Elegance nemcsak a legszebb autókról, hanem a legelegánsabb divatról is szól, így a KATTI ZOOB DIVATHAZ által bemutatott a 100 éves BMW különböző korszakai által inspirált kollekciója tökéletesen illeszkedett a Tagore sétány pompás képéhez.

„Mindaz a pozitív visszajelzés, dicséret és elismerés, amit az idei Concours d'Elegance esemény után kaptunk a közönségtől, a várostól, a résztvevőktől és a partnereinktől, arra enged következtetni, hogy sikerült feljebb lépnünk és a balatonfüredi esemény új rangra emelkedhet“ – mondta el Zoób Kati a rendezvény fővédnöke.

„Nagyon jól döntöttünk, amikor 2015-ben csatlakoztunk ehhez a kitűnő kezdeményezéshez. A hétvége autócsodái, a környezet, az elegancia és nem utolsósorban az UNESCO



patronálása számunkra is azt jelzik, hogy a BMW centenáriumát mi sem ünnepelhetnénk méltóbb környezetben. A Balatonfüred Concours d'Elegance most már egy ismert és elismert rendezvény a régióban, egyfajta előszobája a szintén BMW által támogatott Villa d'Este autós szépségversenynek!" – mondta el Baudouin Denis, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója az esemény díjátadója során.

További információ: www.balatonfuredconcours.eu.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételevel a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>