

Alex Zanardi két arany- és egy ezüstéremmel készülhet Rio de Janeiróba



A BMW olasz márkanagykövete háromból három érmet nyert el a parakerékpárosok Belgiumban megrendezett hétvégi világtúráján, a medálok közül kettő ráadásul a lehető legfényesebben csillog. A 49 esztendőes sportfenomén kiváló formában készülhet a 2016-os nyári paralimpiai játékokra.

Alessandro Zanardi rendkívül sikeres hétvégét teljesített május 20-22. között a belgiumi Oostende városában, hiszen a kézihajtású kerékpárosok legfontosabb szezonnyitó eseményeként számon tartott UCI Parakerékpáros Pálya Világtúra három egymás utáni megmérettetésén két aranyérmet és egy ezüstérmet nyert el: a BMW olasz márkanagykövete a pályaversenyen, a csapatváltóban és az időfutamon is remekelt.

Zanardi a verseny első, pénteki napján a H5 elnevezésű kategóriában állt rajthoz, ahol a 8,3 kilométer hosszú pályán minél jobb idő alatt kellett két kört teljesítenie. Az olasz sportfenomén a holland Jetze Plat mögött másodikként végzett, ezüstérmet érő időeredménnyel. A világtúra második, szombati napján már hét kőkemény kör várt az indulókra, a futam végső szakasza pedig elképesztő hajrát tartogatott: négy sportoló küzdött fej-fej mellett az aranyéremért, a győzelmet pedig végül Zanardi szerezte meg, egy borzasztóan erős sprinttel. A harmadik és egyben utolsó verseny a vasárnapi csapatváltó volt, amelyen az abszolút első helyet az olasz nemzeti válogatott hódította el az Alex Zanardi, Paolo Cecchetto és Francesca Porcellato alkotta trióval.

„Ha egy szóval kellene összefoglalnom a hétvégét, azt mondanám, hogy kiváló volt. Hiszen, őszintén szólva, néha nagyon jó érzés szembesülni azzal a ténnyel, hogy nem egyedül versenyzel. Oostende rendkívül fontos állomás volt a paralimpiai felkészülésben, hiszen ez volt az egyetlen alkalom Rio de Janeiro előtt, amikor élesben találkozhattam a közvetlen ellenfeleimmel. Jetze Plat pedig bizonyította, hogy felérkezett a csúcsra” – fogalmazott Zanardi.

„Tizenhárom másodperccel gyorsabb volt az időfutamon, mint én. Igaz, a szombati versenyt én nyertem meg, de csak mert taktikásabb és egyelőre talán összeszedettebb vagyok nála. Egészen örült futam volt, egy elképesztő és

rendkívül hosszú hajrával. 61,7 km/órás sebességgel értem célba, ami hűen tükrözi a futam intenzív tempóját. Jetze kiváló formája egyfelől motiváló erőként hat rám, mert ő 25 éves, míg én közel 50, és szeptemberig ő sokkalta könnyebben tud fejlődni, mint én. Másfelől viszont úgy érzem, hogy az időfutamon elért második helyezés szinte édesebb, mint a győzelem: nagyon izgalmas a tudat, hogy Jetze személyében egy ennyire erős ellenfélre leltem, aki ráadásul egy nagyszerű srác és kiváló sportoló. Maximálisan eltökélt vagyok, hogy Rióban a legjobb formámat hozzam majd” – nyilatkozta a sikeres versenyhétvége után a BMW olasz márkanagykövete.

Alessandro Zanardi az elkövetkező néhány napot regenerálódással tölti, aztán folytatódik a szeptemberi paralimpia előtti intenzív felkészülés.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>