

TOVÁBBRA IS A MINI KISAUTÓI A HOSSZÚ TÁVÚ ÉRTÉKTARTÁS NAGYJAI



A brit kisautó-gyártó páratlanul egyedülálló négykerekűi idén két kategóriagyőzelmet, valamint egy második és egy harmadik helyezést ünnepelhetnek a Németországban kapható vadonatúj modellek hosszú távú értéktartását vizsgáló felmérés összetett rangsorán.

A németországi újautó-piac képviselőit vizsgáló átfogó értéktartási felmérésen a MINI modelljei 2016-ban ismét kategória-vezető pozíciókat értek el, amelyek újfent a brit kisautó-gyártó egyedülálló négykerekűi által kínált prémium minőséget, kifinomult dizájnt és vezetési élményt tükrözik. A két kategóriagyőzelem, az egy ezüstérem és az egy bronzérem mindeközben a kisautók kiváló értéktartását nyomatékosítja. A háromajtós MINI One a kompakt kategóriában, míg a MINI One D Countryman a mini SUV modellek szegmensében bizonyult a hosszú távon leginkább értékálló autónak. A kabriók között a MINI Cooper Cabrio a második helyre, a MINI One Cabrio pedig a dobogó harmadik fokára gurulhatott fel.

A Focus Online német hírportálon közzétett aktuális lista tizenhat járműkategóriában hirdette ki a németországi újautó-piac legkiemelkedőbb szereplőit, amely rangsor összeállításakor a németországi Saarbrücken városban székelő Bähr & Fess Forecasts piackutató intézet azt vizsgálta meg, hogy az egyes modellek négy év elteltével mennyit veszítenek újkori értékükből. A mélyreható elemzés során a szakemberek az adott modell vételárán és a jármű tulajdonságain túl a márka piaci helyzetét és arculatát, az autó összehasonlító teszteken és ügyfél-elégedettségi felméréseken elért teljesítményét, a konkurens termékek várható minőségbeli fejlődését és az autópiacon megjósolható irányait is számításba vették.

Az értékállósági ranglistán elfoglalt kategóriagyőztes pozíció tükrében a háromajtós MINI One (75 kW / 102 lóerő; átlagos üzemanyag-fogyasztás: 4,7 – 4,8 liter / 100 km) és a MINI One D Countryman (66 kW / 90 lóerő; átlagos üzemanyag-fogyasztás: 4,2 liter / 100 km) egyaránt kimagasló érdeklődésre számíthat a használtautó-piacon. A szakértő piaci elemzők előbbire újkori vételárának 59,5 százalékos, míg utóbbira 57 százalékos értéktartását irányozzák elő négy év elteltével. A kabrió-szegmens második helyezettjeként kihirdetett MINI Cooper Cabrio (100 kW / 136 lóerő; átlagos üzemanyag-fogyasztás: 4,9 – 5,1 liter / 100 km) ugyancsak bámulatos, 56,5 százalékos értéktartással számolhat, miközben a bronzérmes MINI One Cabrio (75 kW / 102 lóerő; átlagos üzemanyag-fogyasztás: 5,0 – 5,2 liter / 100 km) a részletes elemzés során szintén 56,5 százalékos eredményt ért el.



A vadonatúj autót kereső ügyfelek végső döntésében rendkívül fontos tényezőként játszik szerepet az egyes modellek előzetes értékállósági elemzése, hiszen az értékcsökkenés jelentős gazdasági szempont, és mint ilyen, a MINI kisautóit választó ügyfeleknek nem csupán lélegzetelállító vezetési élménnyel és páratlanul egyedülálló hajtáslánc-hatékonyssággal kedveskedik a gyártó, hanem kategória-vezető értékállósággal is: a brit kisautó-gyártó négykerekűinek immáron évek óta bérelt helye van a hosszú távú értéktartás nagyjai között.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos széndioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>