

Napokon belül megnyitja kapuit a 9. Berli Biennálé, a BMW átfogó támogatásával

A kortárs művészetek legkiválóbb képviselőit egyesítő kulturális programsorozat egyik főszereplőjeként Cao Fei, a BMW Art Cars kollekció soron következő alkotója is színpadra lép a német fővárosban.

2016. június 4. és szeptember 18. között a Berli Biennálé ismét Németország fővárosába költözteti a kortárs művészetek legkiemelkedőbb nemzetközi alkotóit és műveiket – a BMW pedig ezúttal is átfogó partnerként áll a nagyszabású kiállítás mellé. Az idei művészeti programsorozat kurátora a New York-i székhelyű DIS művészeti társaság, amely 2016-ban a modern világot behálózó olyan társadalmi paradoxokat állítja a változatos tárlatok középpontjába, mint a virtuális valóság illúziója, az óriásvállalatok hatalmi szerepköre, az emberek és az egyének létjogosultsága, a kulturális értékek jelentősége és a politikai háttér sokrétűsége. A 9. Berli Biennálé különféle színterein a nemzetközi művészeti élet és számos más tudományág összesen több mint százötven neves képviselője teszi tiszteletét az elkövetkező hónapokban, nem kevesebb, mint öt helyszínen: a műalkotások és az előadások idén a berlini KW Institute for Contemporary Art kortárs művészeti galéria mellett a berlini Művészeti Akadémián, a Német Demokratikus Köztársaság egykori állami tanácsépületében található Európai Menedzsment- és Technológiai Egyetemen (ESMT), az újranyitott The Feuerle Collection múzeumban, valamint a Reederei Riedel hajózási társaság Blue-Star nevű turistahajóján várják majd a látogatókat.

Az Allianz Kulturális Alapítvánnyal és a németországi külkapcsolatokért felelős berlini intézettel együttműködve a BMW a Berli Biennálén idén immáron sorozatban hatodik alkalommal hívja életre a fiatal kurátorokat továbbtanító és felkaroló **Young Curators Workshopot**, amely Armen Avanessian filozófus koncepcióját alkalmazva ezúttal a posztmodern művészetek témakörére és átfogó kihívásaira épül fel. A szeptember 8-17. között megrendezett tíznapos workshop célja, hogy a fiatal résztvevőket ötletekben bővelkedő eszmecserékre inspirálja és a kuratori szakma legfőbb elméleti, illetve gyakorlati kérdéseit párbeszédbe emelve még tovább erősítse a fiatal kurátorok közötti világméretű összefogást.



A korábbi évek gyakorlataihoz hasonlóan ráadásul a 9. Berlini Biennálén ismét számos olyan nagynevű művész teszi majd tiszteletét, akik a BMW kultúra iránti elkötelezettségével szoros együttműködésben alkotnak, így többek között **Cao Fei, a legendás BMW Art Cars kollekció következő művésze** is, aki a berlini Művészeti Akadémia előcsarnokában kiállított LIT projekt részeként egy különleges lightbox-installációban mutatja be „Pára és köd” („Haze and Fog”) című 2013-as videómunkája két meghatározó momentumát. Sőt mi több, az idei Berlini Biennálén Alexandra Pirici román színésznő és Manuel Pelmus közös, „Közgyűjtemény” („Public Collection”) című előadása is színpadra kerül, amely az új londoni Tate Modernben június 17. és július 3. között megrendezett BMW Tate Live programsorozat részeként mutatkozik be először a nagyközönség előtt. A 9. Berlini Biennálé nyitónapján, június 4-én a BMW exkluzív sajtóreggelivel kedveskedik a média képviselőinek, akik a kurátori feladatokat ellátó DIS csapat tagjai mellett a biennálé megannyi művészeivel találkozhatnak, így például Alexandra Pirici színésznővel is.

Az 1998-ban megrendezett első felvonás óta a Berlini Biennálé Németország egyik legfontosabb kortárs művészeti eseményévé érett. Az egyes évadokat nagymértékben meghatározza a kurátorok eltérő kiállítás- és programsorozat-koncepciója, amelyek minden alkalommal más-más perspektívát és világnézetet tárnak Berlin lakossága, a kilátogató közönség és a művészetek iránt rajongók elé. A teljesen eltérő elképzelések szerint alkotó kurátorok a legkülönbözőbb kiállítási megoldások és formátumok alkalmazásával hívták életre a Berlini Biennálé előző nyolc felvonását.

A BMW Group hosszú távú, átfogó kulturális partnerséget ápol Németország fővárosával: a Berlini Biennálé mellett a bajor gyártó a berlini Nemzeti Galéria fiatal művészeket támogató díját, a berlini Gallery Weekend programsorozatot és a kortárs művészetek berlini „abc” nemzeti galériáját is pártfogolja. Mi több, Berlin és a BMW Group 2014-ben a fiatal német és kínai művészek csere-tanulmányprogramját is elindította. A BMW hosszú távú kulturális elkötelezettségének részeként a „Mindenki operája” („State Opera for All”) elnevezésű ingyenes művészeti est-sorozat – amelyet a BMW és a Berlini Állami Operaház közös zenei kezdeményezésként hívott életre – idén már kerekén tízedik jubileumát ünnepli.

A 9. Berlini Biennálével kapcsolatos bővebb információkért és a kiállítást kísérő átfogó programsorozat részleteiért kérjük, látogasson el a <http://bb9.berlinbiennale.de> weboldalra.

**A 9. Berli Biennálé helyszínei és a nyitva tartási idők:****Művészeti Akadémia**

10117 Berlin, Pariser Platz 4

Európai Menedzsment- és Technológiai Egyetem (ESMT)

10178 Berlin, Schlossplatz 1

The Feuerle Collection múzeum

10963 Berlin, Hallesches Ufer 70

KW Institute for Contemporary Art kortárs művészeti galéria

10117 Berlin, Auguststraße 69

Hétfő: 11:00 – 19:00

Kedd: zárva

Szerda: 11:00 – 19:00

Csütörtök: 11:00 – 21:00

Péntek: 11:00 – 19:00

Szombat: 11:00 – 19:00

Vasárnap: 11:00 – 19:00

A Reederei Riedel hajózási társaság Blue-Star nevű turistahajója

10179 Berlin, Märkisches Ufer 34 (Fischerinsel hajóállomás)

Kétórás kirándulások szerdától hétfőig naponta több alkalommal, keddenként zárva.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html



A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint ötven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. Három nagyszabású festményét Gerhard Richter 1972-ben kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Jeff Koons-on, Daniel Barenboim-on és Jonas Kaufmannon keresztül egészen Zaha Hadidig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. 2016-ban Cao Fei kínai művész és John Baldessari amerikai legenda készítik a BMW Art Cars kollekció újabb két guruló műalkotását. Az olyan társ-kezdeményezések mellett, mint a BMW Tate Live programsorozat, a BMW Art Journey művészeti utazás, illetve a Berlinben, Münchenben és Londonban is életre hívott „Mindenki operája” ingyenes művészeti est-sorozat („Opera for All”), a vállalatcsoport világszerte számos nagyhírű múzeummal, előkelő művészeti kiállítással, legendás komolyzenekarokkal és világhírű operaházzal ápol hosszú távú partnerséget. A vállalatcsoport teljes körű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és közel 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 92,18 milliárd eurós összbevételével a 2015-ös pénzügyi évben mintegy 9,22 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2015. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 122 244 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>